

# Progetto European Atelier of Crafts - Cr.E.Ate Catalogo Europeo "Crafts Atelier"

#### Indice

1.INTRODUZIONE AL PROGETTO Cr.E.Ate	3
1.1. Destinatari del progetto: beneficiari e stakeholder	4
2.IL CONTESTO	5
3.Il MODELLO Cr.E.Ate	7
3.1. Il modello di valutazione Cr.E.Ate	8
4.REVISIONE DEL MODELLO E ATTIVITÀ PREPARATORIE ALLA MOBILITÀ C2	10
5. CATALOGO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO DEL PROGETTO CR.E.ATE	11
5.1. Bellezza/Benessere	12
5.2 Design/Artigianato	19
5.3. Graphic and web design	21
6.VALUTAZIONE	25
6.1. Mobilità VET degli studenti (C2) a Perugia (Italia)	25
6.2. Regole e organizzazione	25
6.3. Programma e materiale didattico	26
6.3.1. Cr.E.Ate a Start up! Il project work di Cr.E.Ate	27
6.3.2. Trasformare le idee in azioni! Il project work di Cr.E.Ate	28
7.RISULTATI DELLA MOBILITÀ C2	28
8.CR.E.ATE. Analisi quantitativa (C2)	30
9 Feedback dei Partecipanti	33
10. RISULTATI GENERALI DEL PROGETTO	
11. ALLEGATI	
Allegato I - Learning Agreement Template	
Allegato II - Cr.E.Ate Toolkit Quantitativo	
Allegato III - Cr.E.Ate Toolkit Qualitativo	
Allegato IV - Il Modello Cr.E.Ate (in sintesi)	
Allegato V - Linee guida & Label Cr.E.Ate	
Allegato VI - Catalogo Cr.E.Ate	
Allegato VII - Risultati del Project Work Cr.E.Ate	71

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questo documento riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in esso contenute.

#### 1. INTRODUZIONE AL PROGETTO Cr.E.Ate.

Il progetto European Atelier of Crafts - Cr.E.Ate è stato finanziato dalla Commissione europea all'interno del programma Erasmus+, KA2 Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche.

Il progetto è stato implementato da 5 partner: ECIPA UMBRIA Scral (ITALIA - coordinatore del progetto), IES CASTILLO PUCHE (Spagna), TEB (Polonia), RMMT (Lettonia), Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône -CMA (Francia).

Durante i 18 mesi di attività, il progetto Cr.E.Ate ha definito e testato metodologie e linee guida riguardanti un modello ("Crafts Atelier") che potesse essere condiviso e diffuso in tutta Europa.

Per arrivare a tale risultato, Cr.E.Ate si è posto i seguenti obiettivi strategici:

- 1. creare un network transnazionale di operatori nel campo del VET attraverso scambi di idee, opinioni, esperienze e buone pratiche;
- 2. condurre una ricerca in ambito VET al fine di co-creare e testare un modello innovativo, flessibile ed efficace tale da poter essere adottato nel settore VET;
- 3. adottare tale metodo in diverse scuole di formazione professionale in tutta Europa, al fine di ridurre i tassi di abbandono scolastico e le disparità socio-economiche.

Oltre a questi obiettivi strategici, Cr.E.Ate si è posto anche una serie di obiettivi specifici:

- 1. incoraggiare la cooperazione attiva e la condivisione di opinioni, esperienze e buone pratiche nel corso delle mobilità;
- 2. predisporre linee guida operative necessarie per sostenere gli insegnanti e gli operatori VET nell'applicazione del modello Cr.E.Ate;
- 3. creare, testare e rivedere il modello Cr.E.Ate attestandone la validità nel campo del VET;
- 4. creare e promuovere un catalogo sperimentale dell'offerta formativa dopo essere stato validato dalla sperimentazione;
- 5. creare un modello che possa essere trasferito ad altri contesti e gruppi target;
- 6. promuovere la mobilità transnazionale di insegnanti e comunità operanti nel VET.

Le principali caratteristiche del progetto Cr.E.Ate sono esposte sinteticamente qui di seguito:

Combinare le tecniche tradizionali della manifattura con le più innovative tecnologie Coinvolgere stakeholder locali e internazionali

Promuovere le competenze imprenditoriali

Innovazione: dare concretezza alle idee

#### 1.1. Destinatari del progetto: beneficiari e stakeholder

Atelier of Crafts si rivolge a tutti coloro che vogliono apprendere il "saper fare" legato al lavoro di qualità, sia manuale che creativo, che contraddistingue alcuni ambiti economici, nelle diverse intensità e modalità che vanno dalla formazione iniziale dei giovani alla alta specializzazione degli addetti e all'accesso alla professione degli imprenditori. Se, come detto, Atelier of Crafts è uno spazio in cui si incontra e si concentra il sapere, questo si apre a:

- giovani che abbiano assolto l'obbligo scolastico e che intendono apprendere le basi teoriche, le categorie di comprensione della realtà e la pratica indispensabile ad affrontare il lavoro futuro nelle organizzazioni produttive;
- giovani che abbiano terminato gli studi (superiori e universitari) e che intendano modellare il proprio percorso di apprendimento sulle specifiche competenze tecniche richieste dalle imprese settoriali di riferimento;
- studenti di percorsi scolastici e universitari che, attraverso accordi tra i sistemi formativi di riferimento, possano frequentare presso *l'Atelier of Crafts* singoli segmenti formativi, anche con valore di credito;
- apprendisti che completino, in un ambiente di apprendimento formale, il proprio percorso di appropriazione del mestiere attraverso la ricostruzione dei nessi logici e dei presupposti teorici al lavoro in impresa;
- lavoratori del comparto di riferimento che vogliono aggiornarsi/specializzarsi;
- lavoratori che, avendo raggiunto il più ampio presidio delle proprie capacità tecniche (l'artigianalità nel senso già richiamato) vogliano "imparare a insegnare", per ridurre i tempi e i costi del trasferimento dei saperi sul luogo di lavoro;
- imprenditori che vogliano rafforzare le proprie capacità manageriali, in modo non separato dai vincoli e dalle opportunità tipiche del contesto produttivo di riferimento;
- lavoratori in mobilità o percettori di sussidi d'integrazione al reddito in momentanea sospensione del lavoro, che vogliano acquisire competenze altre rispetto alle specifiche del proprio percorso personale di formazione e esperienza lavorativa
- cittadini che intendono acquisire conoscenze specifiche in grado di permettere loro di costituire un'impresa (accesso alla professione)
- docenti di scuola, che fanno dell'Atelier of Crafts il luogo in cui conoscere più da vicino i cicli di produzione e la tecnologia relativi a determinati settori, anche attraverso l'incontro e il confronto con il mondo delle imprese.

Infine, Atelier of Crafs intende essere uno spazio a disposizione:

- delle persone e delle comunità, per esperimenti di innovazione sociale (Hub di innovazione, Community Labs, Living Labs, ecc.) e servizi formativi, quali ad esempio l'acquisizione di competenze ICT (verso il compimento di "Agenda Digitale" e "Agenda Urbana"), ma anche la piena inclusione sociale (la formazione per le fasce più vulnerabili);
- degli operatori del sistema integrato dell'Istruzione e della formazione professionale, per sviluppare la sperimentazione sulle metodologie e sui dispositivi formativi.

#### 2. IL CONTESTO

In risposta alle priorità e raccomandazioni contenute nelle politiche e nelle iniziative comunitarie, il progetto Cr.E.Ate ha intesto coinvolgere quanti operano nel VET a livello europeo per promuovere le abilità e competenze rilevanti e di alta qualità al fine di promuovere l'inserimento lavorativo e le competenze personali degli studenti europei coinvolti.

Cr.E.Ate infatti, ha creato e testato un modello educativo innovativo, quale combinazione di innovazione e tradizione, che intende sostenere gli studenti europei nell'avere un'esperienza di apprendimento basata sul lavoro a livello internazionale, fornendo delle possibilità di sviluppo personale e professionale.

Le finalità principali del modello sono le seguenti:



colmare il dislivello delle competenze tecniche tra domanda e offerta di lavoro;



stimolare e rinforzare il desiderio di imprenditorialità;



agevolare la cooperazione a livello nazionale ed europeo;



sostenere l'occupazione.

Nel perseguimento di tali obiettivi, Cr.E.Ate ha inteso mettere a punto e poi sperimentale un modello educativo grazie alla rete transnazionale degli operatori VET. Inoltre, tale progetto ha voluto diventare un "luogo" entro il quale conoscenze, know-how e abilità potessero incontrarsi e porsi a disposizione degli studenti e dei lavoratori.

Per rendere possibile tutto questo sono state approntate le seguenti misure:

- combinare tecniche tradizionali e manifatture artigianali con le tecnologie più innovative;
- promuovere le competenze imprenditoriali trasformando idee in pratiche;
- formare gli studenti attraverso un'esperienza educativa "blended", capace di combinare principi teorici e istanze pratiche che rientrino in un nuovo modello educativo;
- accertare la validità del modello e diffonderne l'adozione in tutta Europa e anche al di là dei suoi confini;
- coinvolgere un buon numero di stakeholder a livello locale, nazionale e internazionale (sostenibilità del progetto).

In riferimento a ciò, Cr.E.Ate si caratterizza per:

- la specializzazione dei contenuti a seconda dello specifico settore e in risposta alle reali necessità delle comunità e delle imprese a livello locale, nazionale e internazionale;
- l'uso delle tecnologie più avanzate nell'organizzazione di laboratori, strumenti educativi, atelier, workshop, etc., messi a disposizione degli studenti;
- la pianificazione e l'organizzazione di sessioni di studio e di iniziative innovative;

- l'enfatizzazione del significato del "lavoro" nel senso più ampio del termine (intellettuale, pratico, etc.);
- lo viluppo della creatività, del know-how, dell'artigianato, della tradizione e dell'innovazione;
- la realizzazione e lo sviluppo di relazioni significative con gli attori principali dei diversi sistemi educativi europei;
- l'identificazione e la gestione di stakholder importanti a tutti i livelli (aziende, comunità locali rappresentanti le necessità delle persone, ministeri dell'educazione, scuole e centri di formazione, accademie, università, organizzazioni che operano nel settore dell'innovazione (centri di ricerca pubblici e privati, agenzie innovative).

Cr.E.Ate prevede il coinvolgimento di un alto numero di beneficiari, la cui caratteristica comune è l'apprendimento del know-how in relazione alla qualità del lavoro, sia manuale che creativo, all'interno di aree economiche diverse e andando dalla formazione iniziale all'alta specializzazione.

In riferimento a ciò, i principali destinatari del progetto sono i seguenti:

- giovani che abbiano assolto l'obbligo scolastico e che intendono apprendere le basi teoriche, le categorie di comprensione della realtà e la pratica indispensabile ad affrontare il lavoro futuro nelle organizzazioni produttive;
- giovani che abbiano terminato gli studi (superiori e universitari) e che intendano modellare il proprio percorso di apprendimento sulle specifiche competenze tecniche richieste dalle imprese settoriali di riferimento;
- studenti di percorsi scolastici e universitari che, attraverso accordi tra i sistemi formativi di riferimento, possano frequentare uno specifico training catalogato Cr.E.Ate;
- apprendisti che completino il proprio percorso formativo;
- lavoratori che vogliono aggiornarsi/specializzarsi;
- lavoratori che vogliano "imparare a insegnare", per ridurre i tempi e i costi del trasferimento dei saperi sul luogo di lavoro;
- imprenditori che vogliano rafforzare le proprie capacità manageriali, in modo non separato dai vincoli e dalle opportunità tipiche del contesto produttivo di riferimento;
- lavoratori in mobilità che vogliano acquisire competenze altre rispetto alle specifiche del proprio percorso personale di formazione e esperienza lavorativa;
- persone che intendano acquisire conoscenze specifiche in grado di permettere loro di costituire un'impresa (accesso alla professione)
- comunità di docenti e di agenzie formative interessate ad agevolare l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.

Infine, va sottolineato che uno degli obiettivi principali del progetto è la creazione e lo sviluppo di un modello europeo di VET, accompagnato da specifiche linee guida, quale risultato della condivisione e del confronto di idee, pratiche e metodi basati sulla formazione e sul lavoro. Nella fase di sostenibilità, questo modello dovrebbe essere diffuso in tutta Europa, e anche oltre i suoi confini, e possibilmente inserito in protocolli e pratiche educative.

#### 3. Il MODELLO Cr.E.Ate

In questo capitolo viene introdotto il modello flessibile Cr.E.Ate così come risultato della collaborazione tra tutti i partner. Al fine di condividere i risultati del progetto con gli stakeholder di tutta Europa, questo documento è disponibile in inglese e nelle lingue nazionali di tutti i partner (italiano, francese, spagnolo, lettone e polacco).

Il modello si basa sull'assunto teorico per cui il processo di apprendimento dovrebbe poggiare su tre elementi principali, collegati a specifiche abilità:

- 1. abilità teoriche ("mente"): relative a una specifica area disciplinare;
- 2. abilità pratiche ("mano"): connesse alla capacità di svolgere un lavoro;
- 3. abilità trasversali ("cuore"): riguardanti la comunicazione, la motivazione, l'impegno, l'autogestione, etc.

Gli studenti devono acquisire le abilità collegate a queste tre aree per poter essere pronti a entrare nel mondo del lavoro al termine del programma di studio.

#### Principi teorici

Il modello delle 3H (Head-Hand-Heart) si basa su un approccio olistico prefigurato da Orr (1992) e ampliato da Sipos, Battisti e Grimm (2008). Tale modello dimostra la natura olistica dell'esperienza di trasformazione e si riferisce all'ambito cognitivo ("mente") per una riflessione critica, a quello affettivo ("cuore"), relativamente alle competenze relazionali, e a quello psicomotorio ("mano") per quanto riguarda il senso dell'impegno.

#### Approccio centrato sullo studente

I metodi di insegnamento centrati sullo studente spostano l'attenzione dall'insegnante al soggetto che apprende. Secondo l'American Psychological Association, le caratteristiche principali di questo metodo sono le seguenti.

#### 1. Partecipazione dello studente al processo di apprendimento

Adottando tale approccio, l'insegnante coinvolge gli studenti a lavorare su un compito di realtà (competenze in azione), per sentirsi protagonisti del loro stesso lavoro. Attraverso questo processo, pertanto, gli studenti hanno la possibilità di acquisire sia i contenuti che le competenze chiave relative al suddetto compito.

- 2. L'insegnamento centrato sullo studente comprende esplicite istruzioni relative alle abilità Adottando tale approccio, gli studenti imparano a pensare, risolvere problemi, prendere decisioni, lavorare in gruppo, valutare le evidenze, analizzare argomentazioni e generare delle ipotesi.
- 3. L'insegnamento centrato sullo studente incoraggia gli studenti a parlare
- Adottando tale approccio, gli insegnanti portano gli studenti a riflettere sui contenuti che stanno apprendendo e sui metodi che stanno usando. Gli insegnanti che incentrano il loro insegnamento sugli studenti parlano del processo di apprendimento con i loro studenti (metacognizione) e questi, da parte loro, si autovalutano.
- 4. L'insegnamento centrato sullo studente motiva chi apprende

Adottando tale approccio gli studenti sono portati a scegliere gli argomenti da studiare, i metodi da adottare e le strategie per renderli propri. Ciò aiuta gli studenti anche a crearsi dei sistemi di autovalutazione.

5. L'insegnamento centrato sullo studente incoraggia la collaborazione

Adottando tale approccio gli studenti possono apprendere gli uni dagli altri. Gli insegnanti operano per sviluppare quelle strutture che promuovono l'impegno condiviso a livello sia individuale che collettivo.

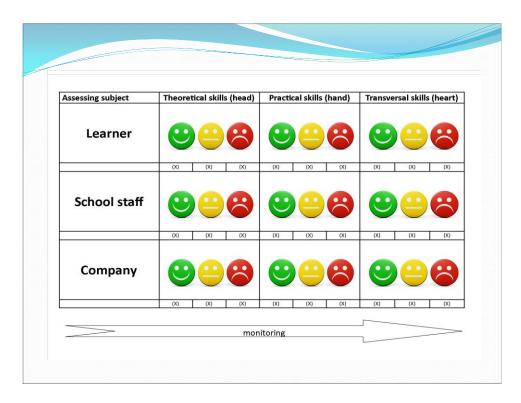
#### Metodi centrati sullo studente

Un approccio incentrato sullo studente si basa su molteplici metodi, che si sono più volte dimostrati superiori all'approccio tradizionale focalizzato sull'attività dell'insegnante. Tale considerazione si applica al risultato accertato nell'apprendimento nel breve termine, alla conservazione dell'informazione nel lungo termine, alla comprensione profonda dei contenuti del corso, all'acquisizione del pensiero critico, alle abilità di problem solving, alla formazione di un atteggiamento positivo nei confronti dei contenuti da apprendere, al livello di autostima nella conoscenza e alle abilità.

Qui di seguito alcuni dei metodi centrati sullo studente.

- 1. Active learning: gli studenti risolvono problemi, rispondono a quesiti, formulano domande autonomamente, discutono, spiegano ed esercitano attività di brainstorming durante la lezione.
- 2. Cooperative learning: gli studenti lavorano in gruppo su problemi o progetti in condizioni tali da assicurare sia una positiva interdipendenza gli uni dagli altri sia un impegno individuale.
- 3. *Insegnamento-apprendimento induttivo*: in un primo momento gli studenti vengono posti di fronte a delle sfide (domande o problemi) e poi apprendono i materiali didattici relativi alle sfide loro lanciate.

#### 3.1. Il modello di valutazione Cr.E.Ate



Valutazione quantitativa: istruzioni per l'uso

Questo modello di valutazione prende in considerazione tre diverse prospettive: quella dello studente, quella della scuola e quella dell'azienda.

Ciascun soggetto che prende parte alla valutazione deve barrare la casella corrispondente all'emoticon che ritiene più idoneo, il quale suggerisce iconograficamente il livello di conoscenza o di abilità raggiunto dallo studente. In termini numerici, l'icona rossa corrisponde approssimativamente al range 1-33,33%, quella gialla al range 33.33-66,66 % e quella verde al range 66,66-99,99%. Partendo dagli obiettivi di apprendimento forniti unitamente al programma del corso, che si basano sul numero di abilità che devono essere raggiunte,

- gli studenti si autovalutano relativamente alle abilità teoriche, pratiche e trasversali che devono essere raggiunte (sulla base della loro percezione e lavorando in autovalutazione);
- gli insegnanti valutano gli studenti relativamente alle abilità teoriche, pratiche e trasversali raggiunte (servendosi di appositi test);
- i tutor aziendali valutano le abilità teoriche, pratiche e trasversali che gli studenti sono in grado di raggiungere (risultato dell'osservazione).

I punteggi ottenuti verranno combinati insieme, al fine di pervenire a una valutazione quantitativa dei risultati ottenuti.

#### Valutazione qualitativa: istruzioni per l'uso

Il monitoraggio dei progressi deve essere oggetto di un breve report (15-50 righe) stilato per ogni studente, sulla base di 5 parametri qui decritti in dettaglio (teoria delle 5R).

- 1. Prontezza (Readiness)
- Si riferisce alla motivazione, alla curiosità e alla consapevolezza che possono essere raggiunte.
- 2. Riflessione (Reflectiveness)

Consiste nella capacità di guardarsi indietro e migliorare l'apprendimento, l'esecuzione e la pratica.

3. Utilizzazione delle risorse (Resourcefulness)

Riguarda la capacità di apprendere con e dagli altri in modo creativo e utilizzando diversi metodi, di essere flessibili e di applicare ciò che si è appreso.

- 4. Resilienza (*Resilience*)
- Si riferisce alla capacità di andare avanti, di apprendere in una situazione di stress e di gestire le emozioni durante il processo di apprendimento, specie se cooperativo.
- 5. Responsabilità (*Responsibility*)

Equivale all'autoconsapevolezza e alla padronanza dell'apprendimento sia individuale che cooperativo.

#### Metodo di valutazione combinato

La valutazione dell'apprendimento combina istanze qualitative e quantitative, al fine di fornire ai valutatori uno strumento ampio e multifattoriale, che tiene conto sia delle conoscenze acquisite che delle abilità conseguite.

## 4. REVISIONE DEL MODELLO E ATTIVITÀ PREPARATORIE ALLA MOBILITÀ C2

Nel periodo compreso tra la mobilità di staff in Spagna (C1) e quella di staff e studenti in Italia (C2), gli insegnanti dei Paesi partner si sono scambiati una serie di email e hanno organizzato alcuni meeting a distanza funzionali a rifinire il modello per renderlo più aderente alle caratteristiche del gruppo target in via di formazione.

Inoltre, in occasione del meeting di medio termine a Posnań (Polonia) del 12 e 13 maggio 2018, gli insegnanti e i formatori provenienti dai Paesi partner si sono scambiati opinioni sul modello pedagogico-didattico ancora provvisorio che sarebbe stato utilizzato nella successiva sperimentazione in Italia. I partner hanno di fatto suggerito alcuni cambiamenti e rifiniture del modello, al fine di renderlo più adatto alle esigenze del gruppo degli studenti. La versione che ne è risultata è stata condivisa dai partner, i quali l'hanno rinviata al coordinatore entro il 15 settembre 2018.

In ogni Paese partner è stata effettuata la selezione degli studenti che hanno partecipato alla mobilità a Perugia (Italia) (C2). In ottemperanza ai requisiti di progetto, i criteri adottati sono stati i seguenti:

- iscrizione a una delle scuole di formazione professionale dei Paesi partner;
- livello di inglese B1 ed età compresa tra 16 e 40 anni (il coordinatore ha richiesto un amendment all'agenzia nazionale al fine di innalzare la soglia massima di età fino ai 40 anni).

Al fine di promuovere la qualità delle mobilità transnazionali, ECIPA ha usato uno degli strumenti europei, cioè l'ECVET, per il riconoscimento e la trasparenza dei miglioramenti in campo educativo. L'ECVET ricomprende una serie di obiettivi, principi e apparati tecnici comuni centrati sul riconoscimento dei risultati dell'apprendimento e sul raggiungimento di alcuni standard da parte dei cittadini che affrontano un percorso educativo o formativo, indipendentemente dai contesti di apprendimento, localizzazione geografica o metodi di insegnamento.

L'ECVET lavora in connessione con l'European Qualifications Framework (EQF) per fornire la massima trasparenza alle qualifiche europee, promuovendo la mobilità di lavoratori e studenti e facilitando la formazione lungo il corso della vita.

L'ECVET coinvolge un gran numero di attori a livello locale, nazionale e comunitario, incoraggiando la sua massima implementazione e adozione in modo particolare all'interno della mobilità educativa (si veda l'ECVET TOOLKIT).

Entro questo quadro, ECIPA ha permesso a tutti i partner di progetto di usare e beneficiare dell'uso di documenti e di template europei comuni per promuovere la qualità nella mobilità educativa, prestando particolare attenzione al Learning Agreement (LA) (Allegato 1), un contratto sottoscritto da tutte le parti coinvolte nella mobilità, ivi compreso lo studente, in cui la durata del percorso formativo e i risultati attesi sono confermati da meccanismi di valutazione, validazione e riconoscimento.

## 5. CATALOGO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO DEL PROGETTO CR.E.ATE



Contestualmente alla preparazione dei learning agreement, ECIPA UMBRIA ha messo a punto anche del materiale didattico destinato agli studenti che avrebbero partecipato alla mobilità a Perugia (C2). Tale materiale è stato ordinato per settore economico e strutturato come unità di apprendimento, in ottemperanza della legislazione italiana sulla formazione professionale. Il documento che raccoglie queste unità di apprendimento prende il nome di *Cr.E.Ate Training Units Catalogue* (Catalogo dell'offerta formativa di Cr.E.Ate).

Le Unità di apprendimento sono descritte dettagliatamente nelle pagine seguenti.

#### 5.1. Bellezza/Benessere

Settore	Estetica Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche estetiche professionali. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Realizzare trattamenti".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di individuare il prodotto cosmetico da impiegare per realizzare uno specifico trattamento corpo (dermopurificante, massaggio, ecc.), applicare le specifiche tecniche manuali indicate in caso di trattamento dermo-purificante corpo (peeling, scrub, bagno di vapore, avvolgimento con fanghi, bendaggi), applicare le tecniche manuali di manipolazione (massaggio estetico, linfodrenaggio, connettivale) nel caso di specifici trattamenti corpo riducenti, anti-age, seno e durante la gravidanza. Gli studenti sono anche in grado di individuare e programmare gli apparecchi elettromeccanici da utilizzare per realizzare massaggi e trattamenti specifici corpo.
Abilità	Dopo aver svolto questa unità, gli studenti sono in grado di trattare le diverse parti del corpo mediante tecniche di manipolazione manuale ovvero utilizzando strumenti elettromeccanici. Potranno sistemare le disarmonie estetiche o problematiche di tipo diverso (tensioni, rigidità muscolare, stress, inestetismi legati alla gravidanza, ecc.).
Competenze	Realizzare operazioni preliminari e/o funzionali al trattamento corpo Realizzare il massaggio impiegando le tecniche manuali e strumentali più indicate a rispondere alle problematiche del cliente Realizzare il trattamento corpo "specifico" impiegando le tecniche manuali e strumentali più indicate a rispondere alle problematiche del cliente
Conoscenze	Caratteristiche e finalità del massaggio estetico, linfodrenaggio e massaggio connettivale.  Caratteristiche e finalità dei trattamenti specifici corpo: riducente, rassodante, trattamento seno, trattamento in corso di gravidanza.  Caratteristiche e tecniche dei trattamenti corpo preliminari con funzione dermopurificante.  Tecniche di massaggio manuale.  Tecniche per i trattamenti specifici corpo.  Tipologie di massaggi, trattamenti dermo-purificanti e specifici effettuati con l'ausilio di strumenti e macchinari.  Caratteristiche dei prodotti utilizzati per i trattamenti corpo.

Settore	Estetica/Trucco (Make-up) Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche estetiche professionali. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Make-up".  L'attività prevista mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di individuare e realizzare il make-up adeguato alle caratteristiche ed alle richieste del cliente, nonché al tipo di evento in programma.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di individuare il tipo di strumenti più adatti per il make-up (pennelli, spugne, ecc.) e i cosmetici in base al make-up scelto. Sono anche in grado di realizzare un makeup correttivo qualora vi siano imperfezioni.
Competenze	Rilevare tutte le informazioni utili ad individuare la tipologia di maquillage o trucco più indicato Ascoltare e comprendere le richieste e le aspettative del cliente. Individuare le caratteristiche fisionomiche salienti del cliente (forma e dimensione dei tratti, colore di occhi e capelli, eventuali imperfezioni). Scegliere e realizzare il maquillage rispondente alle caratteristiche ed alle aspettative rilevate Scegliere sulla scorta delle osservazioni svolte e delle informazioni acquisite il maquillage più adeguato e proporlo in modo convincente e motivato, descrivendone i risultati. Conoscere ed impiegare le modalità di applicazione del trucco al fine di correggere le imperfezioni e di rendere il viso luminoso ed armonioso.
Conoscenze	Caratteristiche chimiche dei prodotti cosmetici (creme, rossetti, ombretti, fard, fondotinta, ecc.). Caratteristiche e uso degli strumenti del makeup (spugne, pennelli, piegaciglia, ecc.). Tecniche di makeup.

Settore	Acconciatura Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Pieghe e acconciature".  L'attività prevista mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di individuare gli strumenti di lavoro ed i prodotti adeguati alla tipologia di acconciatura in programma e anche di applicare tecniche di asciugatura dei capelli. Gli studenti sono formati per lavorare sulla base degli standard di qualità e conformemente a quanto disposto in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare l'acconciatura/piega scelta in modo che risulti adeguata alle caratteristiche ed alle richieste del cliente, nonché al tipo di evento in programma.
Competenze	Personalizzare l'acconciatura/piega scelta in modo che soddisfi il cliente e ne valorizzi le caratteristiche.  Scegliere soluzioni estetiche personalizzate volte ad integrare il taglio ed il colore all'acconciatura/ piega.  Individuare ed utilizzare gli strumenti ed i prodotti adeguati al tipo di piega o acconciatura scelta ed alla morfologia del capello da trattare.  Conoscere e realizzare le diverse tipologie di pieghe (asciugatura a phon e spazzola/modellatori termici) ed acconciature (raccolte, con intrecci, applicazioni di posticci, etc.).
Conoscenze	Caratteristiche degli strumenti e dei prodotti utilizzati per pieghe e acconciature (phon, diffusore, spazzole, pettini, bigodini, forcine, lacca, spuma, gel, etc.). Tecniche per la realizzazione di messa in piega (brushing, diffusore, casco, etc.). Tecniche per la realizzazione della ondulazione (a mano, con bigodini, ricci piatti, etc.). Tecniche di realizzazione delle diverse tipologie di acconciatura (da giorno, sera e cerimonia).

delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Hairdresser/Wigmaker" con particolare riferimento al "parruccaio teatrale/di scena".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.  Risultati raggiunti  Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di conoscere le tecniche e gli strumenti idonei per la costruzione di una parrucca, un mezza parrucca, barba, baffi, basette, sopracciglia e posticci. Sono anche in grado di utilizzare gli strumenti idonei per la preparazione e posa delle parrucche così come saper occuparsi di riordinare e conservare il materiale, occupandosi anche della pulizia e del lavaggio.		
raggiunti e gli strumenti idonei per la costruzione di una parrucca, un mezza parrucca, barba, baffi, basette, sopracciglia e posticci. Sono anche in grado di utilizzare gli strumenti idonei per la preparazione e posa delle parrucche così come saper occuparsi di riordinare e conservare il materiale, occupandosi anche della pulizia e del lavaggio.  Abilità Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare un calco per una parrucca personalizzata e di scegliere i materiali idonei.  Competenze Progettare e applicare un copricapo. Scegliere ed utilizzare tecniche, materiali e strumenti per realizzare copricapi.	Settore	Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Hairdresser/Wigmaker" con particolare riferimento al "parruccaio teatrale/di scena".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un
una parrucca personalizzata e di scegliere i materiali idonei.  Competenze Progettare e applicare un copricapo. Scegliere ed utilizzare tecniche, materiali e strumenti per realizzare copricapi.  Conoscenze Tipi di parrucche.		Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di conoscere le tecniche e gli strumenti idonei per la costruzione di una parrucca, un mezza parrucca, barba, baffi, basette, sopracciglia e posticci. Sono anche in grado di utilizzare gli strumenti idonei per la preparazione e posa delle parrucche così come saper occuparsi di riordinare e conservare il materiale, occupandosi anche della pulizia e del lavaggio.
Scegliere ed utilizzare tecniche, materiali e strumenti per realizzare copricapi.  Conoscenze  Tipi di parrucche.	Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare un calco per una parrucca personalizzata e di scegliere i materiali idonei.
	Competenze	
	Conoscenze	

Settore	Customer service Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Gestire la relazione, in lingua italiana ed in lingua straniera, con i clienti della struttura". L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di informare e consigliare i clienti, adottando modalità di interazione diverse a seconda delle loro differenti caratteristiche e aspettative.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di gestire relazioni con i clienti dell'azienda sia in Italiano che in lingua straniera.
Competenze	Comunicare con le diverse tipologie di clienti.  Utilizzare codici e modalità di interazione diversi a seconda della tipologia dei clienti, al fine di descrivere e valorizzare il servizio offerto, in forma orale e scritta.  Consigliare ed informare i clienti, in modo chiaro e completo, al fine di soddisfare le loro aspettative.  Adottare stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia.  Adottare un comportamento caratterizzato da autocontrollo e da assunzione di responsabilità, in caso di eventi imprevisti e reclami.  Comunicare in inglese con le diverse tipologie di clienti.  Comunicare in una terza lingua straniera con le diverse tipologie di clienti.
Conoscenze	Modelli teorici di comunicazione. Principi di psicologia della comunicazione e della vendita. Fondamentali psicologici utili alla comprensione delle dinamiche relazionali riguardo le differenti tipologie di cliente. Competenza linguistica, inclusi i termini tecnici di settore, per la lingua inglese. Competenza linguistica, inclusi i termini tecnici di settore, per una terza lingua straniera.

Settore	Allenamento sportivo Il nucleo di questa unità consiste nell'introdurre gli studenti ad uno studio ed una pratica dettagliata delle attività fisico-sportive. L'esperienza di apprendimento in azienda (palestre) mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda (palestre) comprende le competenze relative alla pianificazione e gestione dei programmi di allenamento individuali e di gruppo finalizzati al mantenimento e miglioramento della forma fisica o all'apprendimento di una specifica attività sportiva. I programmi possono avere finalità educative, adattive, ludiche o sportive, non agonistiche.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di pianificare il programma di attività fisica basato sulle necessità del cliente. Gli studenti sono anche in grado di svolgere il programma di attività fisica assistendo il cliente durante il corso dell'allenamento e monitorando periodicamente i risultati psicofisici raggiunti.
Competenze	Valutare le condizioni fisiche dei clienti ed individuare le loro potenzialità.  Adattare le richieste specifiche della disciplina sportiva ai clienti.  Determinare gli obiettivi di performance di breve, medio e lungo periodo.  Elaborare piani di preparazione fisica individuali e/o di gruppo.  Assegnare esercizi e piani di lavoro.  Verificare la corretta esecuzione dell'esercizio-piano di allenamento.  Monitorare e verificare tempi e modalità di esecuzione dei piani.  Analizzare i risultati conseguiti dai clienti rispetto al programma valutando la necessità di apportare modifiche al programma iniziale.  Supportare e motivare i clienti.
Conoscenze	Discipline sportive e del fitness/wellness Metodi e didattiche dell'insegnamento di attività sportive Elementi di medicina della riabilitazione Elementi di diritto dello sport e legislazione Elementi di psicologia dello sport

Settore	Igiene dentale Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'igiene dentale. Il training all'interno dell'azienda mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero. Gli studenti che hanno svolto questa unità hanno già ricevuto un'istruzione presso l'Istituto José Puche L.Castillo, che è specializzato in specialisti Senior in Igiene Dentale (equiparato a un diploma di scuola secondaria). Pertanto gli studenti sono già qualificati e competenti per quanto concerne l'igiene dentale.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di promuovere la salute orale degli individui e della comunità attraverso lo sviluppo delle attività di supporto e prevenzione. Insieme al dentista gli studenti controllano la bocca, valutano e realizzano tecniche dentali. Come team della salute orale svolgono il loro lavoro in un modo sicuro e ottimizzano le risorse a loro disposizione.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di comunicare con il dentista e il team della salute, acquisire e riportare oralmente o in una cartella clinica tutte le informazioni. Sono anche in grado di sviluppare un approccio interdisciplinare verso il caso clinico gestendo in modo efficiente le dinamiche di marketing al di fuori del lavoro di team dei professionisti della salute.
Competenze	Lavorare in team effettuando assistenza nella prevenzione e salute considerando il coordinamento costante del dottore-dentista.
Conoscenze	Tecniche di comunicazione. Team building. Procedure diagnostiche. Microbiologia e microbiologia chimica. Malattie dentali. Nozioni di igiene dentale applicata. Scienze mediche/tecniche applicate.

### 5.2 Design/Artigianato

Settore	Disegnatore di moda Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di fashion design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Rappresentare graficamente i capi-collezione moda".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di disegnare bozzetti attraverso tecniche grafiche di tipo tradizionale ed avanzate al fine di tradurre l'idea stilistica in possibili linee di sviluppo per la messa a punto dei capi campione della collezione moda. Sono anche in grado di assemblare articoli di abbigliamento seguendo diversi stili.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di creare e realizzare bozzetti e modelli realizzati a mano o con l'utilizzo di sistemi informatizzati.
Competenze	Tradurre l'idea stilistica in una rappresentazione grafica, manualmente e/o con ausilio di software dedicati Sagomare bozzetti e sagomare modelli attraverso tecniche grafiche di tipo tradizionale ed avanzate. Ricondurre a sintesi caratteristiche estetiche, funzionali e tecnico-produttive nel disegno stilizzato del figurino. Definire le prime caratteristiche funzionali e tecniche dei capi-collezione. Definire particolari costruttivi del capo-collezione/moda in relazione a struttura, forma e funzioni identificate. Effettuare una prima selezione e abbinamento di fibre, filati, tessuti, colori, accessori.
Conoscenze	Elementi di anatomia umana. Tecniche di design e stilizzazione dei bozzetti. Disegno della figura umana secondo i canoni del figurino di moda. Disegno a mano libera. Software di progettazione e di rappresentazione grafica bi-tridimensionale - sistemi CAD.

Settore	Disegnatore d'interni Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di design d'arredamento. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "ideare creativamente un manufatto/oggetto di design".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di sviluppare l'idea creativa e/o innovativa o collaborare al processo di ideazione di un manufatto/oggetto di design sulla base delle richieste del cliente e delle tendenze del mercato di riferimento. Sono anche in grado di individuare tra il panel di idee innovative quella da privilegiare e realizzare, valutandone la fattibilità.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di analizzare la richiesta del cliente, le tendenze in evoluzione e le necessità del mercato di riferimento. Sono anche in grado di individuare i bisogni, gli elementi del panorama, le tendenze del territorio/contesto, così come utilizzare strumenti, documentazione e tecniche specifiche per trovare e condividere informazioni ed istruzioni.
Competenze	Sviluppare l'idea creativa ed elaborarne un progetto di massima.  Valutare la sostenibilità dell'idea creativa e/o innovativa nel contesto di riferimento.  Realizzare un bozzetto del manufatto di artigianato, definendone la destinazione d'uso.  Applicare tecniche di disegno creativo.  Definire le forme, le dimensioni, le caratteristiche, le linee e i volumi essenziali.
Conoscenze	Principali metodologie e tecniche della ricerca e analisi di mercato. Nozioni relative agli aspetti culturali, storici e naturalistici del territorio, Tecniche grafiche di tipo tradizionale. Tecnologie informatiche per il disegno. Tecniche di design.

### 5.3. Graphic and web design

Settore	Photo design Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di foto design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Trattare l'immagine fotografica".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare le attività di post-produzione del servizio fotografico.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di manipolare le immagini utilizzando software di fotoritocco ed elaborazione di immagini.
Competenze	Usare i principali software per la gestione delle immagini. Applicare tecniche di gestione delle immagini attraverso l'utilizzo dei principali software elaborazione e ritocco immagini; Utilizzare software per la creazioni di effetti speciali.
Conoscenze	Tecnologie di fotocomposizione. Gestione delle immagini (caricamento, fotoritocco, effetti speciali,). Software dedicati all'elaborazione di immagini digitali. Interfaccia macchina fotografica-computer e supporti magnetici.

Settore	Multimedia design Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di multimedia design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Creare ed integrare contenuti multimediali".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di elaborare contenuti multimediali audio e video attraverso l'uso dei principali software disponibili sul mercato
Abilità	Elaborare, sulla base delle indicazioni del cliente e degli eventuali specialisti, contenuti audio e video partendo da materiali preesistenti o acquisiti in campo, ed integrali in pagine web, nel rispetto dei principi di efficienza, qualità e sicurezza.
Competenze	Creare contenuti multimediali ed integrarli nelle pagine del sito Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle fonti multimediali disponibili. Acquisire ed elaborare fonti audio e video, in modo coerente con le esigenze funzionali, attraverso l'uso di applicativi ad hoc di largo mercato. Integrare i contenuti multimediali nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.
Conoscenze	Significato della multimedialità nei siti web e vincoli d'uso. Principi del video digitale (pixel, frame, interlacciamento, frequenza di refresh). Hardware e software di cattura, acquisizione e manipolazione di audio e video. Tecniche di audio editing (campionamento, binary coding, conversioni analogico/digitale, metodi di compressione). Tecniche di video editing. Modalità di integrazione di audio e video in pagine web. Il videostream in Internet.

Settore	Network administrator Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle attività di manutenzione programmata ed interventiva sulle componenti hardware dei sistemi informatici. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Effettuare attività di manutenzione e protezione dei sistemi informatici".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.  Gli studenti che hanno svolto questa unità hanno già ricevuto un'istruzione presso l'Istituto José Puche L.Castillo, che è specializzato nello sviluppo di sistemi informatici. Pertanto gli studenti sono già qualificati e competenti in questo campo.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di pianificare, sviluppare e amministrare reti di diverso tipo sfruttando tutto il potenziale all'interno della rete.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di eseguire attività di manutenzione programmata ed interventiva sulle componenti hardware dei sistemi informatici stand alone e in rete, incluse le operazioni di riconfigurazione degli ambienti software, ed applicare policies di sicurezza dei beni e dei dati.
Competenze	Diagnosticare le cause dei malfunzionamenti dei sistemi informatici, incluse reti, derivanti da problemi fisici e di configurazione della componentistica hardware. Attuare gli interventi manutentivi. Attuare le politiche di protezione delle risorse informatiche.
Conoscenze	Cenni a metodi e tecniche di amministrazione dei sistemi informatici. Sostituzione di hard disk e recupero dei dati: principi tecnici e comportamenti operativi. Interventi sulla mother board: sostituzione del processore, sostituzione ed espansione della RAM. Interventi relativi alle schede: video, audio, fax, modem, rete. Interventi relativi alla alimentazione ed al raffreddamento. Reinstallazione e riconfigurazione. Eliminazione di conflitti di versione. Rimozione di virus. Marcatura di settori danneggiati su hard disk.

Settore	Graphic design Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di graphic design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Elaborare immagini statiche".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di produrre ed elaborare immagini statiche ed animazioni 2D attraverso l'uso dei principali software disponibili sul mercato.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di produrre, partendo da materiali preesistenti o attraverso digitalizzazione di disegni, immagini statiche di qualità e caratteristiche tecniche coerenti con il loro utilizzo in pagine web.
Competenze	Elaborare immagini statiche ed integrarle in pagine web. Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle immagini disponibili. Acquisire immagini attraverso le opportune periferiche hardware. Disegnare ex novo o modificare immagini, utilizzando editor grafici di largo mercato. Integrare le immagini nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.
Conoscenze	Nozioni di grafica vettoriale. Principali formati di immagini digitali. Ottimizzazioni. Periferiche hardware di acquisizione di immagini fisse e loro modalità di utilizzo: scanner e fotocamere digitali. Editor di immagini: creazione, manipolazioni, uso dei layers, coloritura, effetti e filtri.

#### 6. VALUTAZIONE

#### 6.1. Mobilità VET degli studenti (C2) a Perugia (Italia)

Cr.E.Ate ha previsto una mobilità in Italia, dove gli studenti provenienti da Lettonia, Polonia, Spagna e Francia hanno avuto l'opportunità di partecipare a dei workshop e di fare un'esperienza lavorativa in azienda. In questa ottica ECIPA UMBRIA ha coordinato le seguenti attività:

- incontri dedicati con studenti e accompagnatori;
- esperienze di apprendimento in azienda (prendendo in considerazione le unità di apprendimento di Cr.E.Ate e i CV degli studenti, il Coordinatore di Progetto ha identificato un buon numero di aziende locali interessate a ospitare gli studenti e supportare il modello pilota di Cr.E.Ate, come risulta dalla sezione Risultati dell'analisi qualitativa);
- matching tra studenti e aziende ospitanti;
- laboratori (si veda Risultati dell'analisi qualitativa);
- validazione del modello;
- report (protocollo).

#### 6.2. Regole e organizzazione

Durante i primi giorni della mobilità VET degli studenti, questi ultimi hanno frequentato alcune attività formative basate su un forte impianto teorico. In una seconda fase, essi hanno trascorso giornate presso le aziende ospitanti (precedentemente e attentamente scelte da ECIPA UMBRIA tenendo conto del CV degli studenti), in modo tale che potessero partecipare direttamente al lavoro delle stesse aziende. Abbinare gli studenti con le aziende è stata un'operazione molto delicata, dal momento che gli studenti dovevano essere i protagonisti del processo di insegnamento-apprendimento. I sessanta studenti partecipanti alla mobilità sono dunque stati immessi nelle aziende ospitanti sulla scorta di alcuni precisi parametri:

- età;
- profilo a cui gli studenti appartenevano;
- inclinazioni e aspirazioni personali degli studenti;
- risultati delle selezioni messe in atto dai singoli Paesi partner;
- conoscenza della lingua inglese, dal momento che è stata identificata come strumento comunicativo sia dal Paese ospitante che dai Paesi ospiti.

Ciascuno studente ha raggiunto autonomamente l'azienda ospitante seguendo le istruzioni e le indicazioni stradali fornite da ECIPA UMBRIA. Ogni studente ha firmato il registro giornaliero tenuto dal tutor aziendale. Inoltre ogni studente ha compilato il proprio "diario di bordo", studiato in modo tale da poter prendere appunti in seguito all'osservazione compiuta in azienda e poter formulare proposte e suggerimenti.

I tutor aziendali italiani hanno compilato un questionario finale riferito al comportamento e al lavoro svolto dallo studente ospitato.

#### 6.3. Programma e materiale didattico

La mobilità degli studenti a Perugia ha previsto delle attività basate sulle unità di apprendimento (si veda l'Allegato VI) unitamente a un project work funzionale a valutare le competenze trasversali degli stessi studenti (si veda l'Allegato VII).

#### 6.3.1. Cr.E.Ate a Start up! Il project work di Cr.E.Ate

Gli studenti sono stati guidati nella creazione di una start-up. Agli studenti sono stati forniti i seguenti spunti teorici (Poeta S., materiale didattico personale - adattato).

#### Vision

Proiezione in uno scenario futuro che possa riflettere gli ideali, i valori e le aspirazioni di quanti si propongono tale finalità, unitamente agli incentivi per le attività. Una vision efficace dovrebbe porre chiari e dettagliati principi, riguardare la proiezione nel futuro, essere facile da memorizzare e riferirsi ad aspirazioni realistiche o quanto meno plausibili.

#### Mission

La mission di un'azienda rappresenta il suo scopo finale, la reale giustificazione della sua esistenza e nello stesso tempo l'elemento che la distingue dalle altre. La mission costituisce pertanto una sorta di "manifesto" dell'azienda e tende a porre l'attenzione sul presente. Il documento della mission fornisce anche una guida operativa dell'organizzazione aziendale. Secondo parte degli studiosi, il documento della mission dovrebbe rispondere a tre domande fondamentali: 1) Chi siamo? 2) Cosa vogliamo fare? 3) Perché lo facciamo?

#### **Values**

I valori essenziali di un'azienda formano il sistema delle idee, dei modi di agire e delle caratteristiche considerate rilevanti per la stessa. In questo senso permeano l'attività di un'azienda o di un'organizzazione in termini generali. Il documento che contiene i valori costituisce la formale dichiarazione del sistema di valori adottati da un'azienda. Alcuni esempi: McDonalds: "Costante servizio, pulizia e valore"; Mars Inc.: "I 5 principi di Mars (qualità, responsabilità, reciprocità, efficienza e libertà) guidano il nostro approccio all'ambiente e a tutti gli aspetti del nostro lavoro".

#### Swot analysis

Al fine di organizzare i lavori di gruppo destinati agli studenti, è stato presentato lo schema per effettuare una SWOT analisys come strumento utile per valutare i pro e i contro della start-up teorica che gli studenti avrebbero dovuto progettare.



Questo schema interpretativo è considerato tra i metodi più efficaci di decision making dal momento che permette a un gruppo di individuare le opportunità di successo che in una prima fase potrebbero apparire confuse o per mettere in luce le sfide provenienti dall'ambiente prima che diventino insormontabili. Nella formazione degli studenti questo strumento poteva identificare anche la nicchia di mercato in cui l'azienda teorica poteva avere un vantaggio competitivo o sostenere gli individui nel porre in essere carriere di successo puntando su un percorso che potesse enfatizzare i punti di forza e nello stesso tempo mettere in luce le sfide da affrontare.

La sigla SWOT può essere spiegata nel modo seguente:

- Strengths (punti di forza): caratteristiche e risorse interne che possono portare al successo;
- **Weaknesses** (punti di debolezza): caratteristiche e risorse interne che contrastano un risultato positivo;
- **Opportunities** (opportunità): fattori esterni che possono essere usati a vantaggio della finalità da raggiungere;
- Threats (sfide): fattori esterni che potrebbero compromettere il successo vinale.

#### 6.3.2. Trasformare le idee in azioni! Il project work di Cr.E.Ate

Come parte integrante della formazione erogata a Perugia nel novembre 2018 durante la Mobilità C2, gli studenti sono stati divisi in 4 gruppi misti (in ognuno erano presenti studenti provenienti dai diversi Paesi partner e specializzati in diversi profili). A essi è stato assegnato il compito di seguire una serie di istruzioni funzionali a sviluppare un progetto personalizzato e originale.

Sulla base di una metodologia di simulazione, ogni gruppo avrebbe dovuto progettare una start-up (si veda allegato VII).

Qui di seguito le indicazioni fornite agli studenti:

- scegliere il settore industriale preferito;
- creare un logo;
- decidere la collocazione geografica della start-up;
- identificarne la posizione nel mercato (target);
- progettare la start-up;
- descrivere l'organizzazione del lavoro e stilare l'organigramma e il mansionario;
- trovare le fonti di finanziamento;

#### altro.

Insegnanti e tutor hanno monitorato il lavoro degli studenti, fornendo, ove necessario, suggerimenti e consigli.

#### 7. RISULTATI DELLA MOBILITÀ C2

#### Risultati dell'analisi quantitativa

I risultati quantitativi sono stati ottenuti dalla somministrazione di diversi strumenti di valutazione ad uso degli studenti, degli insegnanti e dei tutor aziendali.

Come da indicazioni di progetto, sono stati ottenuti tre gruppi di informazioni funzionali a stilare il profilo dello studente VET "ideale" e a fornire suggerimenti al sistema di valutazione VET.

Nel perseguimento di tale scopo, sia gli studenti che gli insegnanti che i tutor aziendali hanno collaborato nel fornire al coordinatore di progetto informazioni riguardanti le diverse abilità degli studenti (teoriche, pratiche e trasversali) all'interno di un modello di valutazione pre-post. Qui di seguito lo schema generale usato durante la fase di valutazione.

Assessing subject	Theo	oretical ski (head)	lls	Pr	actical sk (hand)	ills	Transversa	ıl skills (he	art)
Learner		<b>(</b>		C	<u> </u>		<b>9</b> (		3
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
School Staff		<u></u>		©	<u></u>		<b>(</b>		
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	, (X
Hosting Compan y				•					) )
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X )

Gli studenti sono stati valutati prima dell'inizio del percorso formativo (pre-valutazione) da se sessi (autovalutazione), dai loro insegnanti (valutazione da parte di persone che conoscevano gli studenti) e dai tutor aziendali (persone che non avevano avuto precedenti rapporti con gli studenti). Lo scopo di questa prima valutazione è stato quello di ottenere una visione più oggettiva possibile degli studenti.

La seconda valutazione è stata effettuata dopo l'esperienza in azienda (post-misurazione), seguendo la stessa procedura (valutazione da parte di tre soggetti diversi) e usando gli stessi strumenti.

Per quanto riguarda la valutazione quantitativa si veda l'allegato II (Cr.E.Ate Quantitative toolkit). I risultati della valutazione quantitativa sono elencati nella tabella che segue.

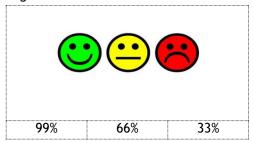
## 8. CR.E.ATE. Analisi quantitativa (C2)

					HEAD									HAND				HEART										
L.	L	_earne	r	Т	eache	er	Company			Learner			Т	Teacher			Company			.earne	r	Т	eache	r	Company			
•	Pre Pos G		G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	
1	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	
2	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	
3	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	0	99	99	0	66	99	33	
4	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	
5	99	99	0	66	66	0	99	99	0	99	66	- <mark>33</mark>	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	66	99	33	
6	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	
7	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	
8	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	
9	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	
10	99	66	-33	66	33	-33	66	66	0	99	66	-33	66	66	0	66	66	0	99	99	0	99	66	-33	66	66	0	
11	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	
12	66	99	33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	
13	66	99	33	99		0	99	99	0	99	99	0	66	66	0	66	99	33	66	99	33	33	66	33	66	99	33	
14	99 66	99 66	0	99	99	0	66	99 99	33	66	66 99	33	66	99 99	33	66	99 99	33	99 99	99	0	99 99	99 99	0	66	99 99	33	
15 16	66	66	0	99	99	0	66 99	99	0	66 99	99	0	66 99	99	0	66 66	99	33	99	99 99	0	99	99	0	66	99	33	
17	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	
18	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	

19	99	66	-33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33
20	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	66	-33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	33	66	33	66	99	33
21	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
22	66	66	0	66	66	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
23	33	66	33	33	66	33	66	99	33	66	66	0	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
24	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	66	0	66	99	33
25	33	66	33	33	66	33	66	99	33	66	66	0	66	66	0	66	99	33	66	99	0	66	99	0	66	99	33
26	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	0	66	99	0	66	99	33
27	66	33	-33	66	33	-33	66	66	0	66	33	-33	66	33	-33	66	66	0	66	66	0	66	66	0	66	66	0
28	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
29	99	99	0	66	99	33	33	99	66	99	99	0	33	99	66	33	99	66	99	99	0	99	99	0	33	99	66
30	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	0	66	99	33
31	66	66	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
32	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	33	66	33	66	99	33
33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33
34	66	66	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
35	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
36	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
37	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
38	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33
39	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
40	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
41	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
42	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	66	-33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
43	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0
44	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
45	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
46	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0
47	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
48	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33

49	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
50	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33
51	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
52	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
53	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
54	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0
55	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
56	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
57	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
58	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
59	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
60	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33

#### Legenda:



N.B. Il simbolo "%" è stato eliminato per questioni di spazio

#### 9 Feedback dei Partecipanti

Come sopra mostrato, la tabella si compone di 29 colonne. La prima è riferita al numero attribuito a ciascuno studente per rispettarne l'anonimato. La tabella è stata costruita sul modello delle "3H" (Head, Hand, Heart). Il primo blocco si riferisce alle conoscenze teoriche dello studente (Head), il secondo alle abilità pratiche (Hand) e il terzo alle competenze trasversali (Heart), vale a dire alla capacità dello studente di lavorare in gruppo anche in ambienti non familiari.

Adottando un criterio di misurazione pre-post, ogni abilità è stata misurata prima (colonna "Pre") e dopo (colonna Post) l'esperienza formativa erogata in Italia. La colonna G presenta invece i valori del gap risultante tra la pre- e la post-misurazione.

Questo schema è stato ripetuto sia per gli studenti che gli insegnanti che i tutor aziendali. Come è evidente leggendo la tabella, i valori mostrano una generale tendenza al miglioramento delle abilità a seguito del training in azienda. Infatti, la maggior parte degli studenti ha mostrato un buon livello di soddisfazione, data la prevalenza dei valori positivi (sopra lo zero) presenti nella colonna G. Solo 11 valori sono risultati negativi, come riferito sia dagli studenti che dagli insegnanti. Le ragioni di questa "sacca" di insoddisfazione sono spiegati in dettaglio nella sezione dedicata alla valutazione qualitativa (si veda oltre).

Il valore "zero" presente nella colonna G indica che gli studenti non hanno rilevati significativi cambiamenti tra le abilità possedute inizialmente e quelle detenute a seguito della formazione. In molti casi, tuttavia, gli stessi studenti hanno rintracciato un certo miglioramento nelle abilità relazionali. Questo dato è altamente significativo in quanto porta a riflettere sull'opportunità, se non necessità, di permettere agli studenti di autovalutarsi in contesti non familiari, specialmente collocati all'estero.

I dati elencati in tabella dovrebbero essere sottoposti a un'attenta analisi statistica, al fine di pervenire a valori più precisi.

Al fine di comprendere le diverse misurazioni e di stilare un profilo degli studenti in modo più preciso, è consigliabile incrociare i risultati dell'analisi quantitativa con quelli derivati dall'analisi qualitativa.

#### Risultati dell'analisi qualitativa

Per quanto riguarda l'analisi qualitativa, a studenti, insegnanti e tutor aziendali è stata distribuita una serie di questionari funzionali a conoscere la loro opinione riguardo alle attività condotte durante la mobilità in Italia (C2). Per avere un'idea di questi strumenti, si veda l'allegato III (Qualitative toolkit).

L'analisi qualitativa è stata effettuata usando il citato toolkit, funzionale a rilevare punti di forza e punti di debolezza del tirocinio. In tutte e tre le categorie sono stati raggiunti livelli buoni livelli di soddisfazione in termini generali.

Studenti: nonostante l'accoppiamento tra studenti e aziende ospitanti non sia stato sempre facile, per differenti ragioni, in linea generale gli studenti hanno considerato come positiva l'opportunità di lavorare in ambiente non familiare e hanno apprezzato lo sforzo profuso dalle aziende nell'ospitarli e farli sentire a proprio agio. D'altra parte, il punto di debolezza maggiormente segnalato dagli studenti è stata la difficoltà di comunicare in inglese, dal momento che il personale dell'azienda non padroneggiava adeguatamente questa lingua.

Insegnanti: gli insegnanti sono risultati piuttosto soddisfatti dei risultati qualitativi del tirocinio in azienda. In termini generali hanno dichiarato che i loro studenti hanno beneficiato del contatto con altri colleghi della stessa età provenienti da altri Paesi. L'atmosfera di internazionalità che si è respirata in Italia ha contribuito ad ampliare il loro punto di vista sia nel lavoro che nei rapporti interpersonali. Analogamente a quanto dichiarato dagli studenti, anche gli insegnanti hanno lamentato una insufficiente conoscenza della lingua inglese da parte del personale aziendale.

Tutor aziendali: le aziende coinvolte nel progetto sono state i soggetti maggiormente soddisfatti della

sperimentazione. Il personale aziendale si è dimostrato molto aperto nell'ospitare gli studenti stranieri recependo l'importanza dell'opportunità di mettere a confronto il loro modo di lavorare con quello degli ospiti in una prospettiva di larghe vedute. Per questa categoria di soggetti, infatti, i risultati dell'analisi qualitativa hanno confermato quelli dell'analisi quantitativa.

Qui di seguito qualche interessante osservazione resa dagli studenti.



Training in this company was really educational (La formazione in azienda è stata veramente educativa) Workers were very nice and helpful (I lavoratori sono stati molto gentili e accoglienti)

This company is nice and is making big projects (Questa azienda è bella e sta facendo grandi progetti)

I felt free and comfortable because we always discuss (Mi sono sentito libero e a mio agio perché abbiamo sempre comunicato)

I didn't expect so much (Non mi aspettavo così tanto)

I learnt some useful tips (Ho imparato alcune cose utili)

The manager and the workers were very friendly (Il manager e i lavoratori sono stati molto accoglienti)

Weaknesses: Nothing (sincerely). (Punti di debolezza: nessuno - sinceramente)

Strengths: All (Punti di forza: tutti)

Warm family atmosphere (Calda atmosfera familiare)

I have learnt new gym postures and the numbers (1-100) (Ho imparato nuove posture ginniche e a contare fino a 100)



One person only can use Photoshop program (C'era una sola persona in grado di usare Photoshop)
For two days we were just sitting and we did nothing (Per due giorni siamo stati seduti a non fare nulla)
They weren't prepared for us to come (Non erano preparati a ospitarci)

Presence of a too many cameras in the beauty centre (Presenza di un eccessivo numero di telecamere per un beauty centre)

Bad digital skills (Insufficienti abilità nel campo del digitale)

The company seat was difficult to be reached (La sede dell'azienda era difficile da raggiungere)
Students could have English lessons (Si sarebbe dovuto organizzare un corso di inglese per noi studenti)
English language missing (Insufficiente conoscenza della lingua inglese)

.

#### 10. RISULTATI GENERALI DEL PROGETTO

Al fine di condividere il modello trasversale, innovativo e flessibile del progetto Cr.E.Ate basato su nuove istanze pedagogiche focalizzate sul lavoro e metodi creati e testati nel corso del progetto, i partner di Cr.E.Ate hanno progettato insieme un set di materiali di supporto funzionali a raggiungere i seguenti obiettivi:

- definire e condividere linee guida metodologiche e operative del modello transnazionale Cr.E.Ate;
- valutare e testare i punti di forza e di debolezza dello stesso modello e del potenziale di sviluppo di unità di apprendimento divise per profilo;
- creare e promuovere un catalogo sperimentare di dette unità di apprendimento.

Secondo noi, i materiali di supporto qui sotto elencato, come pure le interviste video disponibili nel portale di progetto realizzate dai partner, possono svolgere un ruolo chiave nel supportare la trasferibilità dei risultati di progetto e la loro applicazione ad altri contesti europei, come pure nel promuovere la mobilità transnazionale di formatori e operatori.

Qui di seguito le risorse messe a punto nel corso del progetto e le linee guida operative del progetto Cr.E.Ate.



Cr.E.Ate. Modello- Allegato IV



Cr.E.Ate. Linee Guida & Label- Allegato V



Cr.E.Ate. Catalogo- Annex VI

## 11. ALLEGATI

## Allegato I - Learning Agreement Template





### **Learning Agreement**

1. Information about the participants			
Contact details of the hom	Contact details of the home organisation		
Name of organisation	(text here)		
Address	(text here)		
Telephone/fax	(text here)		
E-mail	(text here)		
Website	(text here)		
Contact person	(text here)		
Telephone/fax	(text here)		
E-mail	(text here)		
Contact details of the host organisation			
Name of organisation	(text here)		
Address	(text here)		
Telephone/fax	(text here)		
E-mail	(text here)		
Website	(text here)		
Contact person	(text here)		

Tutor/mentor	(text here)	
Telephone/fax	(text here)	
E-mail	(text here)	
Contact details of the lear	ner	
Name	(text here)	
Address	(text here)	
Telephone/fax	(text here)	
E-mail	(text here)	
Date of birth	(dd/mm/yyyy)	
Please tick	□ Male □ Female	
Contact details of parents or legal guardian of the learner, if applicable		
Name	(text here)	
Address	(text here)	
Telephone	(text here)	
E-mail	(text here)	
If an intermediary organisation is involved, please provide contact details		
Name of organisation	(text here)	
Address	(text here)	
Telephone/fax	(text here)	
E-mail	(text here)	
Website	(text here)	
Contact person	(text here)	
Telephone/fax	(text here)	

E-mail	(text here)

2. Duration of the learning period abroad			
Start date of the training abroad	(dd/mm/yyyy)		
End date of the training abroad	(dd/mm/yyyy)		
Length of time abroad	(number of weeks)		
	g taken by the learner - including information on the learner's progress I competence already acquired)		
Title of the qualification being taken by the learner (please also provide the title in the language of the partnership, if appropriate)	(text here)		
EQF level (if appropriate)	(text here)		
NQF level (if appropriate)	(text here)		
Information on the learner's progress in relation to the learning pathway (Information to indicate acquired knowledge, skills, competence could be included in an annex )	(text here)		
Enclosures in annex - please tick as appropriate	<ul> <li>□ Europass Certificate Supplement</li> <li>□ Europass CV</li> <li>□ Europass Mobility</li> <li>□ Europass Language Passport</li> <li>□ European Skills Passport</li> <li>□ (Unit[s] of) learning outcomes already acquired by the learner</li> <li>□ Other: (please specify here)</li> </ul>		

4. Description of the learning outcomes to be achieved during mobility			
Title of unit(s)/groups			
of learning	(text here)		
outcomes/parts of units	(COX HEIC)		
to be acquired			
Number of ECVET points			
to be acquired while	(text here)		
abroad			
Learning outcomes to	(text here)		
be achieved	(cext liere)		
Description of the			
learning activities (e.g.			
information on			
location(s) of learning,	(text here)		
tasks to be completed			
and/or courses to be			
attended)			
	☐ Description of unit(s)/groups of learning outcomes which are the		
Enclosures in annex -	focus of the mobility		
please tick as	$\square$ Description of the learning activities		
appropriate	☐ Individual's development plan when abroad		
	☐ Other: (please specify here)		
5. Assessment and docu	mentation		
Person(s) responsible for assessing the	Name: (text here)		
learner's performance	Organisation, role: (text here)		
Assessment of learning	Date of assessment: (dd/mm/yyyy)		
outcomes	Method: (text here)		
How and when will the			
assessment be	(text here)		
recorded?			
	$\square$ Detailed information about the assessment procedure (e.g. methods,		
	criteria, assessment grid)		
Please include	$\square$ Template for documenting the acquired learning outcomes (such as		
r tease include	the learner's transcript of record or Europass Mobility)		
	☐ Individual's development plan when abroad		
	☐ Other: (please specify here)		

6. Validation and recognition		
Person (s) responsible for validating the learning outcomes achieved abroad	Name: (text here)	
	Organisation, role: (text here)	
How will the validation process be carried out?	(text here)	
Recording of validated	Date: (dd/mm/yyyy)	
achievements	Method: (text here)	
Person(s) responsible for recognising the learning outcomes achieved abroad	Name: (text here)	
	Organisation, role: (text here)	
How will the		
recognition be	(text here)	
conducted?		

7. Signatures			
Home organisation/country	Host organisation/country	Learner	
Name, role	Name, role	Name	
Place, date	Place, date	Place, date	

If applicable: Intermediary organisation	If applicable: Parent or legal guardian
--	---

Name, role	Name, role
Place, date	Place, date
8. Additional information	
(text here)	
9. Annexes	
(text here)	

## Allegato II - Cr.E.Ate Toolkit Quantitativo

# Assessment tool (learner)

Name
Nationality
School

#### Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)			

Assessing subject	Theoretical skills	Practical skills	Transversal skills
	(Head)	(Hand)	(Heart)
Learner (self-assessment)			

# Assessment tool (teacher)

Student's name	•••••
Nationality	
School	
Teacher's name	

#### Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			

# Assessment tool (company tutor)

Student's name	
Nationality	
School	
Company tutor's name	

#### Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Company's tutor			

Assessing subject	Theoretical skills	Practical skills	Transversal skills
	(Head)	(Hand)	(Heart)
Company's tutor			

## Allegato III - Cr.E.Ate Toolkit Qualitativo

# Qualitative assessment tool (learner)

Student's name	
•	
School	
Company's name	
Ten-fifteen lines report on the in-company training	
Strengths	Weaknesses
Suggestions	

# Qualitative assessment tool (teacher)

•••••
•••••

## Qualitative assessment tool (company tutor)

Student's name	 	
Nationality		
School		
Company tutor's name		
Ten-fifteen lines report		

#### Allegato IV - Il Modello Cr.E.Ate (in sintesi)

Il modello flessibile Cr.E.Ate si basa sull'assunto teorico per cui il processo di apprendimento dovrebbe poggiare su tre elementi principali, collegati a specifiche abilità:

- 1.abilità teoriche ("mente"): relative a una specifica area disciplinare;
- 2.abilità pratiche ("mano"): connesse alla capacità di svolgere un lavoro;
- 3.abilità trasversali ("cuore"): riguardanti la comunicazione, la motivazione, l'impegno, l'autogestione, etc.

Gli studenti devono acquisire le abilità collegate a queste tre aree per poter essere pronti a entrare nel mondo del lavoro al termine del programma di studio.

#### Principi teorici

Il modello delle 3H (Head-Hand-Heart) si basa su un approccio olistico prefigurato da Orr (1992) e ampliato da Sipos, Battisti e Grimm (2008). Tale modello dimostra la natura olistica dell'esperienza di trasformazione e si riferisce all'ambito cognitivo ("mente") per una riflessione critica, a quello affettivo ("cuore"), relativamente alle competenze relazionali, e a quello psicomotorio ("mano") per quanto riguarda il senso dell'impegno.

#### Approccio centrato sullo studente

I metodi di insegnamento centrati sullo studente spostano l'attenzione dall'insegnante al soggetto che apprende. Secondo l'American Psychological Association, le caratteristiche principali di questo metodo sono le seguenti.

#### 1. Partecipazione dello studente al processo di apprendimento

Adottando tale approccio, l'insegnante coinvolge gli studenti a lavorare su un compito di realtà (competenze in azione), per sentirsi protagonisti del loro stesso lavoro. Attraverso questo processo, pertanto, gli studenti hanno la possibilità di acquisire sia i contenuti che le competenze chiave relative al suddetto compito.

- 2. L'insegnamento centrato sullo studente comprende esplicite istruzioni relative alle abilità Adottando tale approccio, gli studenti imparano a pensare, risolvere problemi, prendere decisioni, lavorare in gruppo, valutare le evidenze, analizzare argomentazioni e generare delle ipotesi.
- 3. L'insegnamento centrato sullo studente incoraggia gli studenti a parlare

Adottando tale approccio, gli insegnanti portano gli studenti a riflettere sui contenuti che stanno apprendendo e sui metodi che stanno usando. Gli insegnanti che incentrano il loro insegnamento sugli studenti parlano del processo di apprendimento con i loro studenti (metacognizione) e questi, da parte loro, si autovalutano.

4. L'insegnamento centrato sullo studente motiva chi apprende

Adottando tale approccio gli studenti sono portati a scegliere gli argomenti da studiare, i metodi da adottare e le strategie per renderli propri. Ciò aiuta gli studenti anche a crearsi dei sistemi di autovalutazione.

5. L'insegnamento centrato sullo studente incoraggia la collaborazione

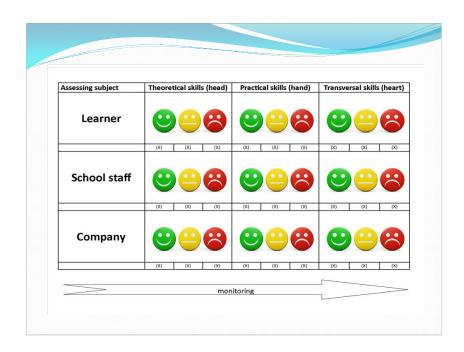
Adottando tale approccio gli studenti possono apprendere gli uni dagli altri. Gli insegnanti operano per sviluppare quelle strutture che promuovono l'impegno condiviso a livello sia individuale che collettivo.

#### Metodi centrati sullo studente

Un approccio incentrato sullo studente si basa su molteplici metodi, che si sono più volte dimostrati superiori all'approccio tradizionale focalizzato sull'attività dell'insegnante. Tale considerazione si applica al risultato accertato nell'apprendimento nel breve termine, alla conservazione dell'informazione nel lungo termine, alla comprensione profonda dei contenuti del corso, all'acquisizione del pensiero critico, alle abilità di problem solving, alla formazione di un atteggiamento positivo nei confronti dei contenuti da apprendere, al livello di autostima nella conoscenza e alle abilità.

Qui di seguito alcuni dei metodi centrati sullo studente.

- 1. Active learning: gli studenti risolvono problemi, rispondono a quesiti, formulano domande autonomamente, discutono, spiegano ed esercitano attività di brainstorming durante la lezione.
- 2. Cooperative learning: gli studenti lavorano in gruppo su problemi o progetti in condizioni tali da assicurare sia una positiva interdipendenza gli uni dagli altri sia un impegno individuale.
- 3. *Insegnamento-apprendimento induttivo*: in un primo momento gli studenti vengono posti di fronte a delle sfide (domande o problemi) e poi apprendono i materiali didattici relativi alle sfide loro lanciate.

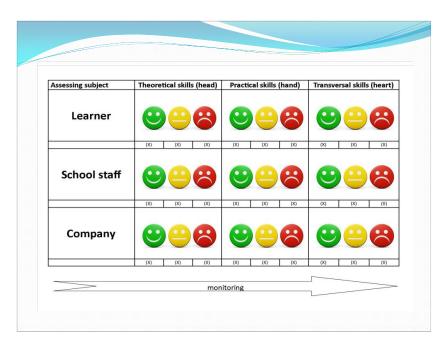


#### Allegato V - Linee guida & Label Cr.E.Ate

#### Introduzione

Le presenti linee guida sono rivolte a quegli insegnanti che vogliano adottare il modello Cr.E.Ate nelle loro classi al fine di valutare se e in che misura un intervento educativo possa essere efficace per i loro studenti. Più precisamente, il modello misura il gap che si crea tra la percezione delle abilità possedute dallo studente e quelle acquisite dopo aver frequentato un corso basato su un'esperienza teorico-pratica che preveda al suo interno anche un periodo di formazione in azienda (misurazione pre-post). Questo metodo di valutazione e il toolkit necessario per poterla effettuare sono descritti dettagliatamente nelle pagine seguenti.

#### Il modello del progetto Cr.E.Ate



#### **Valutazione**

Valutazione quantitativa: istruzioni per l'uso

Questo modello di valutazione prende in considerazione tre diverse prospettive: quella dello studente, quella della scuola e quella dell'azienda.

Ciascun soggetto che prende parte alla valutazione deve barrare la casella corrispondente all'emoticon che ritiene più idoneo, il quale suggerisce iconograficamente il livello di conoscenza o di abilità raggiunto dallo studente. In termini numerici, l'icona rossa corrisponde approssimativamente al range 1-33,33%, quella gialla al range 33.33-66,66 % e quella verde al range 66,66-99,99%. Partendo dagli obiettivi di apprendimento forniti unitamente al programma del corso, che si basano sul numero di abilità che devono essere raggiunte,

- gli studenti si autovalutano relativamente alle abilità teoriche, pratiche e trasversali che devono essere raggiunte (sulla base della loro percezione e lavorando in autovalutazione);
- gli insegnanti valutano gli studenti relativamente alle abilità teoriche, pratiche e trasversali raggiunte (servendosi di appositi test);
- i tutor aziendali valutano le abilità teoriche, pratiche e trasversali che gli studenti sono in grado di raggiungere (risultato dell'osservazione).

I punteggi ottenuti verranno combinati insieme, al fine di pervenire a una valutazione quantitativa dei risultati ottenuti.

#### Valutazione qualitativa: istruzioni per l'uso

Il monitoraggio dei progressi deve essere oggetto di un breve report (15-50 righe) stilato per ogni studente, sulla base di 5 parametri qui decritti in dettaglio (teoria delle 5R).

1. Prontezza (Readiness)

Si riferisce alla motivazione, alla curiosità e alla consapevolezza che possono essere raggiunte.

2. Riflessione (Reflectiveness)

Consiste nella capacità di guardarsi indietro e migliorare l'apprendimento, l'esecuzione e la pratica.

3. Utilizzazione delle risorse (*Resourcefulness*)

Riguarda la capacità di apprendere con e dagli altri in modo creativo e utilizzando diversi metodi, di essere flessibili e di applicare ciò che si è appreso.

4. Resilienza (Resilience)

Si riferisce alla capacità di andare avanti, di apprendere in una situazione di stress e di gestire le emozioni durante il processo di apprendimento, specie se cooperativo.

5. Responsabilità (Responsibility)

Equivale all'autoconsapevolezza e alla padronanza dell'apprendimento sia individuale che cooperativo.

#### Metodo di valutazione combinato

La valutazione dell'apprendimento combina istanze qualitative e quantitative, al fine di fornire ai valutatori uno strumento ampio e multifattoriale, che tiene conto sia delle conoscenze acquisite che delle abilità conseguite.

#### Il toolkit del progetto Cr.E.Ate

## a) Toolkit per la valutazione quantitativa

# Assessment tool (Learner)

Name	
Nationality	
·	
School	

#### Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical ski (Head)	lls Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)			

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)		<b>998</b>	

# Assessment tool (Teacher)

Student's name	
Nationality	
School	
Teacher's name	

#### Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills	Practical skills	Transversal skills
	(Head)	(Hand)	(Heart)
Teacher			

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			

# Assessment tool (Company tutor)

Student's name	
Nationality	
School	
Company tutor's name	

#### Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills	Practical skills	Transversal skills
	(Head)	(Hand)	(Heart)
Company's tutor			

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Company's tutor			

## b) Toolkit per la valutazione qualitativa

# Qualitative assessment tool (Learner)

•	
School	
Company's name	
Ten-fifteen lines report on the in-company trainin	
••••••	••••••
••••••	
••••••	••••••
••••••	••••••
•••••	
	•••••
•••••	
•••••	
•••••	
C	
Strengths	Weaknesses
Suggestions	

# Qualitative assessment tool (Teacher)

Student's name
Nationality
·
School
Teacher's name
Ten-fifteen lines report
Qualitative assessment tool
(Company tutor)
Student's name
Nationality
School
Company tutor's name
company tator 3 name:
Ten-fifteen lines report

I dati ottenuti da entrambe le misurazioni devono essere combinati al fine di stilare il profilo di ciascuno studente e di valutare il suo eventuale miglioramento. Se il gap tra la pre- e la post-misurazione è sostanzialmente positivo l'intervento può essere ritenuto efficace. In questo caso al corso può essere apposta l'etichetta "Cr.E.Ate. Course".

## Allegato VI - Catalogo Cr.E.Ate

Settore	Estetica Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche estetiche professionali. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Realizzare trattamenti".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di individuare il prodotto cosmetico da impiegare per realizzare uno specifico trattamento corpo (dermo-purificante, massaggio, ecc.), applicare le specifiche tecniche manuali indicate in caso di trattamento dermo-purificante corpo (peeling, scrub, bagno di vapore, avvolgimento con fanghi, bendaggi), applicare le tecniche manuali di manipolazione (massaggio estetico, linfodrenaggio, connettivale) nel caso di specifici trattamenti corpo riducenti, anti-age, seno e durante la gravidanza. Gli studenti sono anche in grado di individuare e programmare gli apparecchi elettromeccanici da utilizzare per realizzare massaggi e trattamenti specifici corpo.
Abilità	Dopo aver svolto questa unità, gli studenti sono in grado di trattare le diverse parti del corpo mediante tecniche di manipolazione manuale ovvero utilizzando strumenti elettromeccanici. Potranno sistemare le disarmonie estetiche o problematiche di tipo diverso (tensioni, rigidità muscolare, stress, inestetismi legati alla gravidanza, ecc.).
Competenze	Realizzare operazioni preliminari e/o funzionali al trattamento corpo Realizzare il massaggio impiegando le tecniche manuali e strumentali più indicate a rispondere alle problematiche del cliente Realizzare il trattamento corpo "specifico" impiegando le tecniche manuali e strumentali più indicate a rispondere alle problematiche del cliente
Conoscenze	Caratteristiche e finalità del massaggio estetico, linfodrenaggio e massaggio connettivale. Caratteristiche e finalità dei trattamenti specifici corpo: riducente, rassodante, trattamento seno, trattamento in corso di gravidanza. Caratteristiche e tecniche dei trattamenti corpo preliminari con funzione dermopurificante.  Tecniche di massaggio manuale.  Tecniche per i trattamenti specifici corpo.  Tipologie di massaggi, trattamenti dermo-purificanti e specifici effettuati con l'ausilio di strumenti e macchinari.  Caratteristiche dei prodotti utilizzati per i trattamenti corpo.

Settore	Estetica/Trucco (Make-up) Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche estetiche professionali. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Make-up".  L'attività prevista mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di individuare e realizzare il make-up adeguato alle caratteristiche ed alle richieste del cliente, nonché al tipo di evento in programma.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di individuare il tipo di strumenti più adatti per il make-up (pennelli, spugne, ecc.) e i cosmetici in base al make-up scelto. Sono anche in grado di realizzare un makeup correttivo qualora vi siano imperfezioni.
Competenze	Rilevare tutte le informazioni utili ad individuare la tipologia di maquillage o trucco più indicato  Ascoltare e comprendere le richieste e le aspettative del cliente.  Individuare le caratteristiche fisionomiche salienti del cliente (forma e dimensione dei tratti, colore di occhi e capelli, eventuali imperfezioni).  Scegliere e realizzare il maquillage rispondente alle caratteristiche ed alle aspettative rilevate  Scegliere sulla scorta delle osservazioni svolte e delle informazioni acquisite il maquillage più adeguato e proporlo in modo convincente e motivato, descrivendone i risultati.  Conoscere ed impiegare le modalità di applicazione del trucco al fine di correggere le imperfezioni e di rendere il viso luminoso ed armonioso.
Conoscenze	Caratteristiche chimiche dei prodotti cosmetici (creme, rossetti, ombretti, fard, fondotinta, ecc.). Caratteristiche e uso degli strumenti del makeup (spugne, pennelli, piegaciglia, ecc.). Tecniche di makeup.

Settore	Acconciatura Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Pieghe e acconciature". L'attività prevista mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di individuare gli strumenti di lavoro ed i prodotti adeguati alla tipologia di acconciatura in programma e anche di applicare tecniche di asciugatura dei capelli. Gli studenti sono formati per lavorare sulla base degli standard di qualità e conformemente a quanto disposto in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare l'acconciatura/piega scelta in modo che risulti adeguata alle caratteristiche ed alle richieste del cliente, nonché al tipo di evento in programma.
Competenze	Personalizzare l'acconciatura/piega scelta in modo che soddisfi il cliente e ne valorizzi le caratteristiche.  Scegliere soluzioni estetiche personalizzate volte ad integrare il taglio ed il colore all'acconciatura/ piega.  Individuare ed utilizzare gli strumenti ed i prodotti adeguati al tipo di piega o acconciatura scelta ed alla morfologia del capello da trattare.  Conoscere e realizzare le diverse tipologie di pieghe (asciugatura a phon e spazzola/modellatori termici) ed acconciature (raccolte, con intrecci, applicazioni di posticci, etc.).
Conoscenze	Caratteristiche degli strumenti e dei prodotti utilizzati per pieghe e acconciature (phon, diffusore, spazzole, pettini, bigodini, forcine, lacca, spuma, gel, etc.). Tecniche per la realizzazione di messa in piega (brushing, diffusore, casco, etc.). Tecniche per la realizzazione della ondulazione (a mano, con bigodini, ricci piatti, etc.). Tecniche di realizzazione delle diverse tipologie di acconciatura (da giorno, sera e cerimonia).

Settore	Acconciatura/Realizzazione di parrucche Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Hairdresser/Wigmaker" con particolare riferimento al "parruccaio teatrale/di scena". L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di conoscere le tecniche e gli strumenti idonei per la costruzione di una parrucca, un mezza parrucca, barba, baffi, basette, sopracciglia e posticci. Sono anche in grado di utilizzare gli strumenti idonei per la preparazione e posa delle parrucche così come saper occuparsi di riordinare e conservare il materiale, occupandosi anche della pulizia e del lavaggio.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare un calco per una parrucca personalizzata e di scegliere i materiali idonei.
Competenze	Progettare e applicare un copricapo. Scegliere ed utilizzare tecniche, materiali e strumenti per realizzare copricapi.
Conoscenze	Tipi di parrucche. Tecniche e attrezzature per la realizzazione di parrucche, posticci e copricapo.

Settore	Customer service Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'acconciatura. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Gestire la relazione, in lingua italiana ed in lingua straniera, con i clienti della struttura".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di informare e consigliare i clienti, adottando modalità di interazione diverse a seconda delle loro differenti caratteristiche e aspettative.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità, gli studenti sono in grado di gestire relazioni con i clienti dell'azienda sia in Italiano che in lingua straniera.
Competenze	Comunicare con le diverse tipologie di clienti.  Utilizzare codici e modalità di interazione diversi a seconda della tipologia dei clienti, al fine di descrivere e valorizzare il servizio offerto, in forma orale e scritta.  Consigliare ed informare i clienti, in modo chiaro e completo, al fine di soddisfare le loro aspettative.  Adottare stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia.  Adottare un comportamento caratterizzato da autocontrollo e da assunzione di responsabilità, in caso di eventi imprevisti e reclami.  Comunicare in inglese con le diverse tipologie di clienti.  Comunicare in una terza lingua straniera con le diverse tipologie di clienti.
Conoscenze	Modelli teorici di comunicazione. Principi di psicologia della comunicazione e della vendita. Fondamentali psicologici utili alla comprensione delle dinamiche relazionali riguardo le differenti tipologie di cliente. Competenza linguistica, inclusi i termini tecnici di settore, per la lingua inglese. Competenza linguistica, inclusi i termini tecnici di settore, per una terza lingua straniera.

Settore	Allenamento sportivo Il nucleo di questa unità consiste nell'introdurre gli studenti ad uno studio ed una pratica dettagliata delle attività fisico-sportive.  L'esperienza di apprendimento in azienda (palestre) mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda (palestre) comprende le competenze relative alla pianificazione e gestione dei programmi di allenamento individuali e di gruppo finalizzati al mantenimento e miglioramento della forma fisica o all'apprendimento di una specifica attività sportiva. I programmi possono avere finalità educative, adattive, ludiche o sportive, non agonistiche.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di pianificare il programma di attività fisica basato sulle necessità del cliente. Gli studenti sono anche in grado di svolgere il programma di attività fisica assistendo il cliente durante il corso dell'allenamento e monitorando periodicamente i risultati psico-fisici raggiunti.
Competenze	Valutare le condizioni fisiche dei clienti ed individuare le loro potenzialità.  Adattare le richieste specifiche della disciplina sportiva ai clienti.  Determinare gli obiettivi di performance di breve, medio e lungo periodo.  Elaborare piani di preparazione fisica individuali e/o di gruppo.  Assegnare esercizi e piani di lavoro.  Verificare la corretta esecuzione dell'esercizio-piano di allenamento.  Monitorare e verificare tempi e modalità di esecuzione dei piani.  Analizzare i risultati conseguiti dai clienti rispetto al programma valutando la necessità di apportare modifiche al programma iniziale.  Supportare e motivare i clienti.
Conoscenze	Discipline sportive e del fitness/wellness Metodi e didattiche dell'insegnamento di attività sportive Elementi di medicina della riabilitazione Elementi di diritto dello sport e legislazione Elementi di psicologia dello sport

Settore	Igiene dentale Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche professionali relative all'igiene dentale. Il training all'interno dell'azienda mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero. Gli studenti che hanno svolto questa unità hanno già ricevuto un'istruzione presso l'Istituto José Puche L.Castillo, che è specializzato in specialisti Senior in Igiene Dentale (equiparato a un diploma di scuola secondaria). Pertanto gli studenti sono già qualificati e competenti per quanto concerne l'igiene dentale.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di promuovere la salute orale degli individui e della comunità attraverso lo sviluppo delle attività di supporto e prevenzione. Insieme al dentista gli studenti controllano la bocca, valutano e realizzano tecniche dentali. Come team della salute orale svolgono il loro lavoro in un modo sicuro e ottimizzano le risorse a loro disposizione.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di comunicare con il dentista e il team della salute, acquisire e riportare oralmente o in una cartella clinica tutte le informazioni. Sono anche in grado di sviluppare un approccio interdisciplinare verso il caso clinico gestendo in modo efficiente le dinamiche di marketing al di fuori del lavoro di team dei professionisti della salute.
Competenze	Lavorare in team effettuando assistenza nella prevenzione e salute considerando il coordinamento costante del dottore-dentista.
Conoscenze	Tecniche di comunicazione. Team building. Procedure diagnostiche. Microbiologia e microbiologia chimica. Malattie dentali. Nozioni di igiene dentale applicata. Scienze mediche/tecniche applicate.

Settore	Disegnatore di moda Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di fashion design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Rappresentare graficamente i capi-collezione moda".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di disegnare bozzetti attraverso tecniche grafiche di tipo tradizionale ed avanzate al fine di tradurre l'idea stilistica in possibili linee di sviluppo per la messa a punto dei capi campione della collezione moda. Sono anche in grado di assemblare articoli di abbigliamento seguendo diversi stili.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di creare e realizzare bozzetti e modelli realizzati a mano o con l'utilizzo di sistemi informatizzati.
Competenze	Tradurre l'idea stilistica in una rappresentazione grafica, manualmente e/o con ausilio di software dedicati Sagomare bozzetti e sagomare modelli attraverso tecniche grafiche di tipo tradizionale ed avanzate. Ricondurre a sintesi caratteristiche estetiche, funzionali e tecnico-produttive nel disegno stilizzato del figurino. Definire le prime caratteristiche funzionali e tecniche dei capi-collezione. Definire particolari costruttivi del capo-collezione/moda in relazione a struttura, forma e funzioni identificate. Effettuare una prima selezione e abbinamento di fibre, filati, tessuti, colori, accessori.
Conoscenze	Elementi di anatomia umana. Tecniche di design e stilizzazione dei bozzetti. Disegno della figura umana secondo i canoni del figurino di moda. Disegno a mano libera. Software di progettazione e di rappresentazione grafica bi-tridimensionale - sistemi CAD.

Settore	Disegnatore d'interni Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di design d'arredamento. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "ideare creativamente un manufatto/oggetto di design". L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di sviluppare l'idea creativa e/o innovativa o collaborare al processo di ideazione di un manufatto/oggetto di design sulla base delle richieste del cliente e delle tendenze del mercato di riferimento. Sono anche in grado di individuare tra il panel di idee innovative quella da privilegiare e realizzare, valutandone la fattibilità.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di analizzare la richiesta del cliente, le tendenze in evoluzione e le necessità del mercato di riferimento. Sono anche in grado di individuare i bisogni, gli elementi del panorama, le tendenze del territorio/contesto, così come utilizzare strumenti, documentazione e tecniche specifiche per trovare e condividere informazioni ed istruzioni.
Competenze	Sviluppare l'idea creativa ed elaborarne un progetto di massima.  Valutare la sostenibilità dell'idea creativa e/o innovativa nel contesto di riferimento.  Realizzare un bozzetto del manufatto di artigianato, definendone la destinazione d'uso.  Applicare tecniche di disegno creativo.  Definire le forme, le dimensioni, le caratteristiche, le linee e i volumi essenziali.
Conoscenze	Principali metodologie e tecniche della ricerca e analisi di mercato. Nozioni relative agli aspetti culturali, storici e naturalistici del territorio, Tecniche grafiche di tipo tradizionale. Tecnologie informatiche per il disegno. Tecniche di design.

Settore	Photo design Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di foto design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Trattare l'immagine fotografica".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di realizzare le attività di post- produzione del servizio fotografico.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di manipolare le immagini utilizzando software di fotoritocco ed elaborazione di immagini.
Competenze	Usare i principali software per la gestione delle immagini. Applicare tecniche di gestione delle immagini attraverso l'utilizzo dei principali software elaborazione e ritocco immagini; Utilizzare software per la creazioni di effetti speciali.
Conoscenze	Tecnologie di fotocomposizione. Gestione delle immagini (caricamento, fotoritocco, effetti speciali,). Software dedicati all'elaborazione di immagini digitali. Interfaccia macchina fotografica-computer e supporti magnetici.

Settore	Multimedia design Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di multimedia design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Creare ed integrare contenuti multimediali".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di elaborare contenuti multimediali audio e video attraverso l'uso dei principali software disponibili sul mercato
Abilità	Elaborare, sulla base delle indicazioni del cliente e degli eventuali specialisti, contenuti audio e video partendo da materiali preesistenti o acquisiti in campo, ed integrali in pagine web, nel rispetto dei principi di efficienza, qualità e sicurezza.
Competenze	Creare contenuti multimediali ed integrarli nelle pagine del sito Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle fonti multimediali disponibili. Acquisire ed elaborare fonti audio e video, in modo coerente con le esigenze funzionali, attraverso l'uso di applicativi ad hoc di largo mercato. Integrare i contenuti multimediali nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.
Conoscenze	Significato della multimedialità nei siti web e vincoli d'uso. Principi del video digitale (pixel, frame, interlacciamento, frequenza di refresh). Hardware e software di cattura, acquisizione e manipolazione di audio e video. Tecniche di audio editing (campionamento, binary coding, conversioni analogico/digitale, metodi di compressione). Tecniche di video editing. Modalità di integrazione di audio e video in pagine web. Il videostream in Internet.

Settore	Network administrator Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle attività di manutenzione programmata ed interventiva sulle componenti hardware dei sistemi informatici. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Effettuare attività di manutenzione e protezione dei sistemi informatici".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.  Gli studenti che hanno svolto questa unità hanno già ricevuto un'istruzione presso l'Istituto José Puche L.Castillo, che è specializzato nello sviluppo di sistemi informatici. Pertanto gli studenti sono già qualificati e competenti in questo campo.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di pianificare, sviluppare e amministrare reti di diverso tipo sfruttando tutto il potenziale all'interno della rete.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di eseguire attività di manutenzione programmata ed interventiva sulle componenti hardware dei sistemi informatici stand alone e in rete, incluse le operazioni di riconfigurazione degli ambienti software, ed applicare policies di sicurezza dei beni e dei dati.
Competenze	Diagnosticare le cause dei malfunzionamenti dei sistemi informatici, incluse reti, derivanti da problemi fisici e di configurazione della componentistica hardware. Attuare gli interventi manutentivi. Attuare le politiche di protezione delle risorse informatiche.
Conoscenze	Administration methods and techniques of computer systems. Hard disk replacement and data recovery: technical and conduct operative principles. Interventions on the mother board: replacement of the processor, RAM expansion and replacement. Interventions on boards: video, audio, fax, modem, net. Interventions on supply and cooling. Reinstallation and reconfiguration. Elimination of version conflicts. Elimination of virus marking damaged on hard disk.  Cenni a metodi e tecniche di amministrazione dei sistemi informatici. Sostituzione di hard disk e recupero dei dati: principi tecnici e comportamenti operativi. Interventi sulla mother board: sostituzione del processore, sostituzione ed espansione della RAM. Interventi relativi alle schede: video, audio, fax, modem, rete. Interventi relativi alla alimentazione ed al raffreddamento. Reinstallazione e riconfigurazione. Eliminazione di conflitti di versione.  Rimozione di virus. Marcatura di settori danneggiati su hard disk.

Settore	Graphic design Il nucleo di questa unità consiste nel mostrare agli studenti uno studio dettagliato delle tecniche di graphic design. Durante la mobilità, l'esperienza lavorativa presso l'azienda comprende le UC (unità di competenza) previste dallo Standard Regionale della Regione Umbria e denominate "Elaborare immagini statiche".  L'esperienza di apprendimento basata sul lavoro mira a rafforzare la competenza dello studente attraverso il confronto ed il trasferimento della conoscenza in un ambiente lavorativo all'estero.
Risultati raggiunti	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di produrre ed elaborare immagini statiche ed animazioni 2D attraverso l'uso dei principali software disponibili sul mercato.
Abilità	Dopo aver trattato questa unità gli studenti sono in grado di produrre, partendo da materiali preesistenti o attraverso digitalizzazione di disegni, immagini statiche di qualità e caratteristiche tecniche coerenti con il loro utilizzo in pagine web.
Competenze	Elaborare immagini statiche ed integrarle in pagine web. Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle immagini disponibili. Acquisire immagini attraverso le opportune periferiche hardware. Disegnare ex novo o modificare immagini, utilizzando editor grafici di largo mercato. Integrare le immagini nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.
Conoscenze	Nozioni di grafica vettoriale. Principali formati di immagini digitali. Ottimizzazioni. Periferiche hardware di acquisizione di immagini fisse e loro modalità di utilizzo: scanner e fotocamere digitali. Editor di immagini: creazione, manipolazioni, uso dei layers, coloritura, effetti e filtri.





## Annex VII - Project work results

Soly Solver Solver Steel Bort.

Amoudours Souling

Amoudours Souling

Victorija Siepina.

Martyna Czeczko
Vlartyna Czeczko
Vlartyna Czeczko
VACHANIAW Svellana
Denim Zing
Coole Horgano
Jeonomin Horgot
Ozfano Rachd





Annex 7.1- group 1 Project work

#### Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service)

Logo

Positioning of the market (typical customer)

Departments and Job description chart

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis



# Ideas



Shopping mall: OHANA

- . Shop for blind pe people
- · small amusement pour for dogs & costs
- · cafe potter.
- · Shop (new & andersoft)
- · hairdressing salon.

Odvantages + emotional part

- + inovative
- + working gov people with disabilitis.

Marketing issues

- not enough clients
- high prices
- people without disabilith will not come.



- people with disabilities	-rued for special workers	- Here can be cometition with other companies - it can block other people with disabilities to come in.
Stw oT strength - inovadive	- rew Wients	people with desabilities.  Here were there is is before

Meas

# Adverts

- Radig - is ideal

- Billboards - only for peopople with no -IV - good to people with no disselipties and had good in halffor blind people

· Posters - & in Bryle in hospitals and medical points

people - from ear to ear.

Adverts:

- RADIO - in Ideal

- Billboards - order for health people

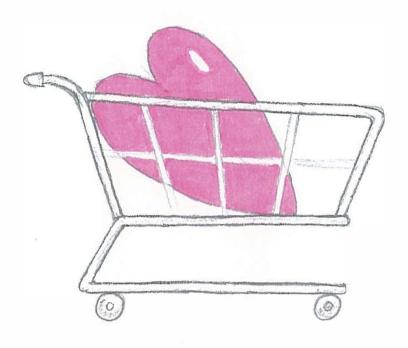
- TV-good to health people eard half
good for Hind.

- poster in traction in hospitals and
medic points

- Fearle - from ear to ear

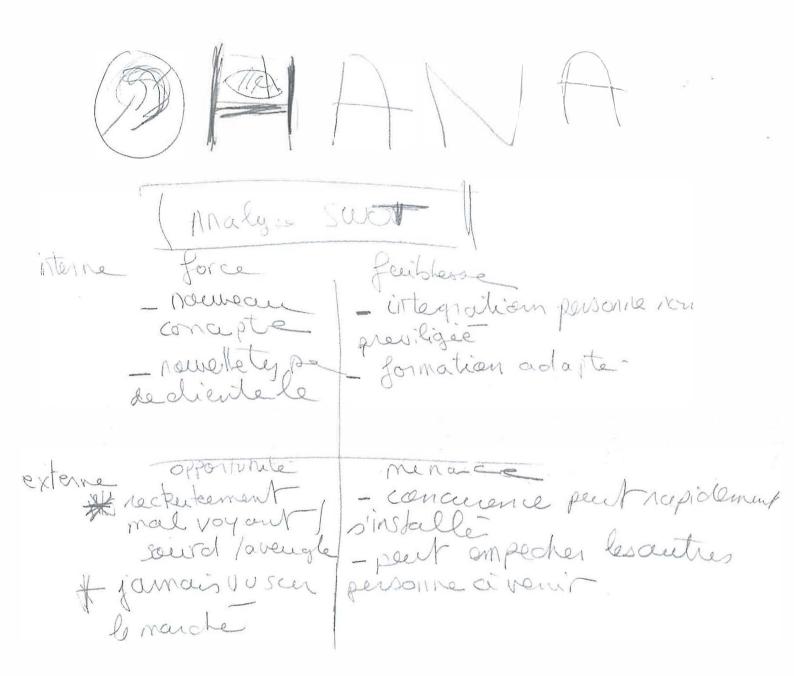
- nomet Aring

5





### OHANA



# Shopping Mall OHANA

i What is? Shopping mall is? Shopping mall is who is? weeken, Disabled People i Where? Sweeden,

Mision:

Vision: Make acryone jeal part of the world

Value:

Shopping mail OHANA
Sorries Luinuis (2905)

For discapacity people?

Localitation: Sweeden.

Mision - Make life experseaser und everyone feel part of the world the world taluel. -

· Asistent Victual (cortain)

. Amusement park for dogs and coops

. Che with day

· Calar dog tocator --

#### S WOT ANALYSIS

# HELPFUL to archieving the objective

HORMFUL to archieving the objective

- STRENGTHS-

-There oren't many stores like that, so there will not be much a competition

- De All people con enter, not just people with problems

- WESKNESSES-

- there aren't more animals in with these problems in small cities therefore we will have to locate the company in a big city.

-OPPORTUNITIES-

-To be oble to help animals with diseases -To be oble to help people with diseases -THREOTS-

Maxbe it will cost us a bit to find companies that are trained he understand or help these people.

# SE BRAILLE LENGUAGE IN MORE PLACES

Shopping mall for peoples with directibles.

"Give work for them

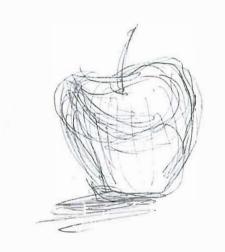
"Make feel people with directions to that the

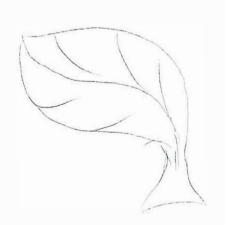
are part from everyone.

"OHANA - family, notably or left.

"Make a comportable place for everyone.

Shop for deap and blind
Shop for new development bechnulegy.
Hardresons for deap
Preducts for blinds





.35 min

dring to in the same place just a small restaurant returned in the same place just a small restaurant and its

305

S-ear S-ear

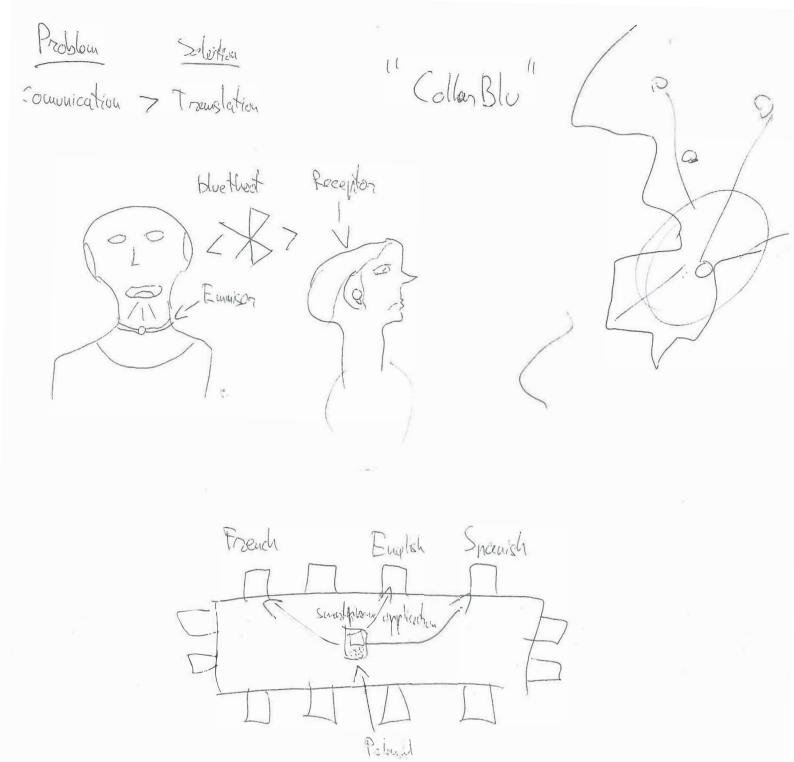
the Chrompeny had resumed in forther 
fresh resumed in forther 
fresh of our point -

( Completed Second Korly

#### Financial Straitegy

Life stage	idea, creation	Start-up	In crease
Private Financing	Own capital, Samily, griends	micro credits	Venture capital
Jublic Francing	Government greats	Gove animent greats	Governments greats

Technological grants = NEOTEC, CDTI



Ciclo de vieta	Idoa	S-10-1-Up	(neclusing)
Poplation	Family auriga	More creditos	(copital nessey
Policen			
		Subwentiers	

Wet bouric necessifies

THREATS

Specific from Sines due to continuer loss

SPACKTUNITIES

Not "pack ampaines as our (multidisciplinar)

-Multidisciplinar - People ne cessities and welling STREDGTHS





Annex 7.2- group 2 Project work

#### Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart **V** 

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis

GROUP II

MARTA PLUTA

KEVIN DRILL

Manta Tenehoua

Roberts Putilouskis

Mysel féreir Ruire Roksana Rys Fernando Roquen-

Paulina Gejão

1 alok

Choé GUERIN.

Naivara Costra

Brigette Exponerio



this company provides different kinds of proffesion courses to learn

- -photography
- -animations
- sports
- dentist
- hair olresser
- informatics
- beautition

300

Job description chart:

- information technology

- costomer service
- marketing
- security
- human health

Cost and pricing strategy.

Economy pricing first time paying, after it's free

Financino strategies: Equity financino (from the investors) Typical customer:

- STUDENTS

- everyone from 18-00

Marketing issues:

- 1) generating traffic and leads
- 2) Providing marketing investment of your compon
- 3) Securing enough budget

strenghts neaknesses

-multidisplicion - balancing with

-something original different skills and

levels

apportunities threats

SHOT analysis

-financial issues

-learning new proffesions in short time

this company provides courses different kind of professions V to

learn:

- Photography
   Animations
- Sports
- Dextist
- Hair dressen
- Beautition
- Informatics



- · Phda
- · Aniemedon
- · Sport
- Dentist
  - Hain edocal dresson
  - Informatic
- (Lalvan)
  - Beautycian





· Skaistum ko psana

PHO TO GRAPHY HUL TI HEDIA SPORT ANIHATOR DENTIST and princing strategy HAIR DRESSER INFORNATIC BEAUTUAN first time for free paying OTOM Ofte after it's ANIHATOR free HAIR DRES BEAUTUAM

PHOTO, ANIHATOR;

PULL

PHO TO GRAPU HUL TI HEDIA SPORT ANIHATOR DENTIST and princing strategy HAIR OLESSER Suot INFORNATIC BEAUTUAN first time for free paying MIDTO after after its ANIHATOR HAIR DRESSER BEAUTIUAM

PHOTO, ANIHATOR ?

POUNT



## DBJECT - HC (modeling company

Jinformation-tehnology Custaman Services Manketing Ce Seccianty Haman Heath

Local en euple

Frequence 18-00

years old

SEasy way to get

Job afte curse

Cotogory - Education

Hametin issues

1) Generaling Thoffic and leads

Promoting

11/2 /2

5) Provaiding manketing invistment of your company

A) Seawning Enough Budget

5) Manoging you website

6) Jedniti ying the right tendogies for your needs

7)-Iraining your teams

8) Hining top talents

3





Annex 7.3- group 3 Project work

#### Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) V Chairs

Logo

Positioning of the market (typical customer)

Departments and Job description chart

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis



Centro Direzionale Quattrotorri Via Corcianese, 234/c - 06123 Ellera Scalo, Perugia Tel. 075.5173143 - Fax 075.5178652 ecipaumbria@ecipaumbria.it

Via Lungonera Savoia, 126 05100 Terni presso CNA Tel. 0744.220300 - Fax 0744.272949 ecipaterni@ecipaumbria.it

tinancing strategies

1) docation, Rent 2) Machines & technologies

3) WORKERS

4) Prototype finansing

5) Shipping 6) Taxes

SWOT Analysis

13-1) PROduct quality 2) Brand Recognition

3) Effective marketing 4) Customer satisfaction

5) Research and development

5) leading broad with strong financial position AlCollaberation with others

babinis business

Opportunitées 1) Collaboration with other business

2) WORLdwide market

Weaknesses · tunuses

1) Industry competition 2) Currency exposure 3) High product price to the competitors

Threats

1) Decrease of the market

2) Bancropt

3) High expectation trom the customers

ERIKA Eila Isangulova-RMMT Laura Sapale - RMAT Ama Klimas - TEB Edukaga ture Pietoxal - TEB EDUKACJA Irene Palao Marco - IES Castillo Puche

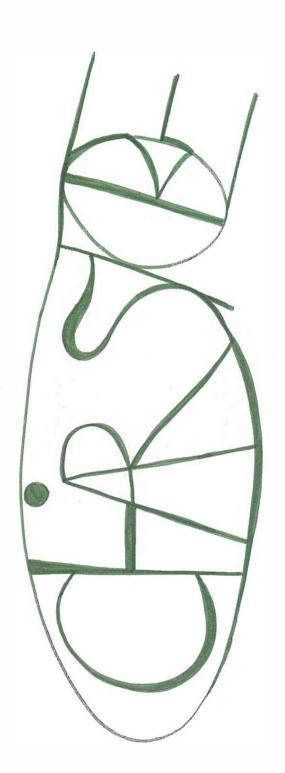
Alejandro Ortuño Huñoz Clara Poveda Vizcaino JES Castillo Laureen QUATTROCIOCCNI Bellon Amaraire norgan (groupe français) Jams Aldrins - RMMT

CNA ECIPA UMBRIA Società Consortile a r. I.

**(1)** ECIPA UMBRIA www.ecipaumbria.it

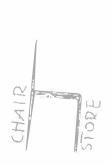
4. group Typical customer x interior design X Office companies X everybody Departments & 706 description chart # 1) design department à projectory 4) factory department 3) Sails department Marketing that issues 1) So many companies are producing chaire 2) Promoting 3) The Development and the growth of the store 4) Shipping (05t and pricing strategy
1) Starting from 30 EUR for basic chairs Computer chairs SOUEUR up to 2000 EUR (far. Friang chairs 1500 EUR up to 5000 EUR
Priang strategy Chairs for disabled - 200 FOEUR up to
2000EL 1) Maderial & material shipping 2) WORK COST 3) comparies income 4) factory's technologies 105











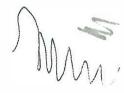




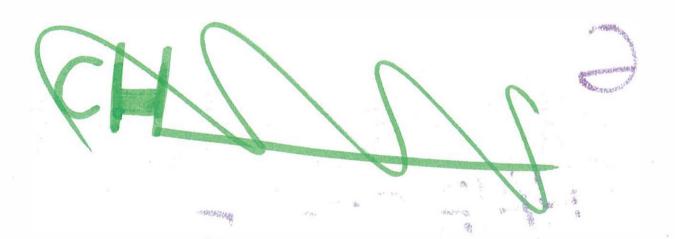
## ChairStore







# CHAIR STORE)



AA.

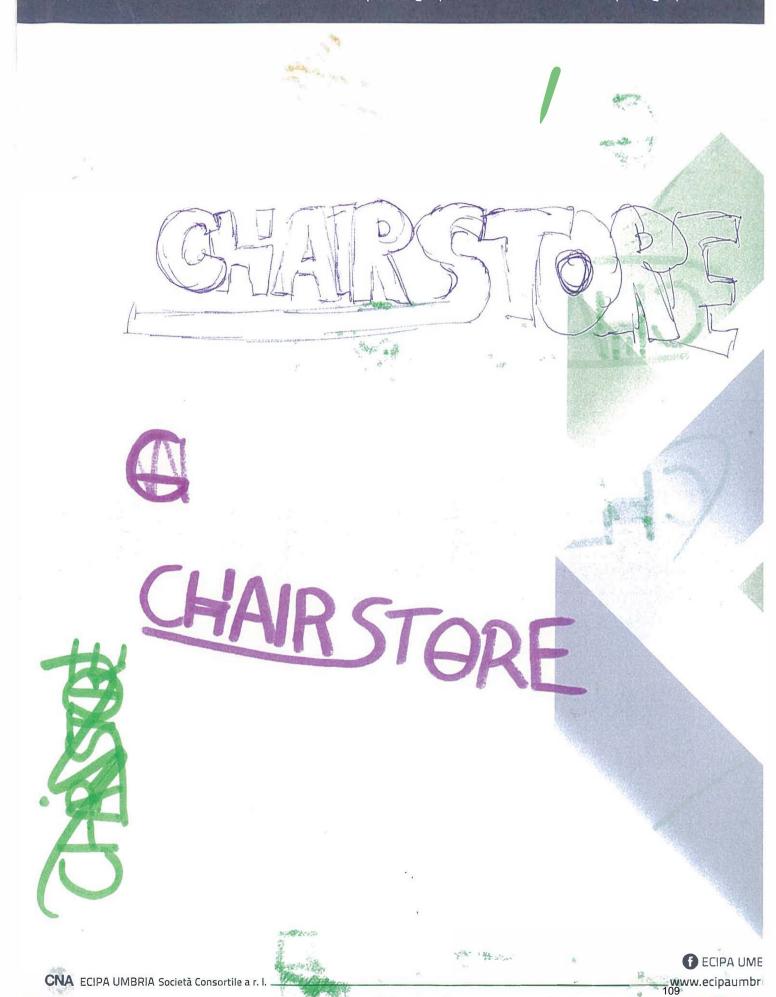
CHAIRSTORE



CNA ECIPA UMBRIA Società Consortile a r. l.

Centro Direzionale Quattrotorri Via Corcianese, 234/c - 06123 Ellera Scalo, Perugia Tel. 075.5173143 - Fax 075.5178652 ecipaumbria@ecipaumbria.it

Via Lungonera Savoia, 126 05100 Terni presso CNA Tel. 0744.220300 - Fax 0744.2729 ecipaterni@ecipaumbria.it

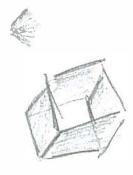












CHARTRS

112







# PERMISIA

Centro Direzionale Quattrotorri Via Corcianese, 234/c - 06123 Ellera Scalo, Perugia Tel. 075.5173143 - Fax 075.5178652 ecipaumbria@ecipaumbria.it

# TERM

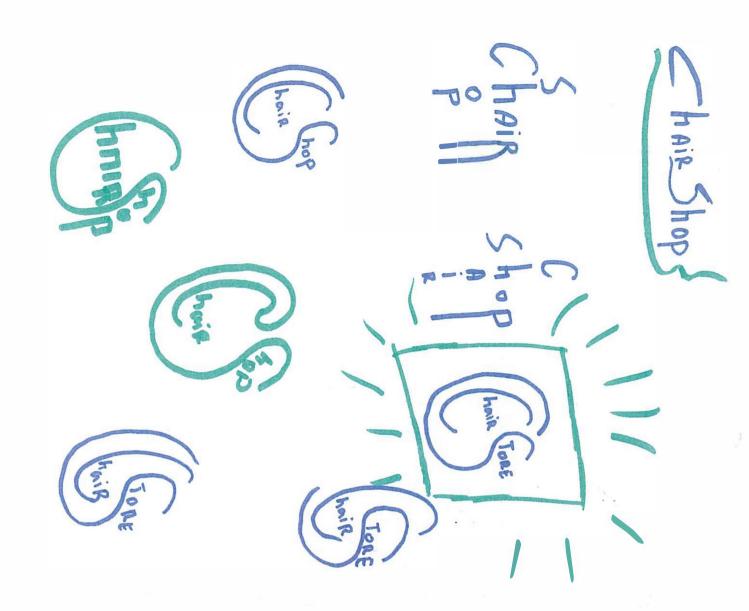
Via Lungonera Savoia, 126 05100 Terni presso CNA Tel. 0744.220300 - Fax 0744.272949 ecipaterni@ecipaumbria.it

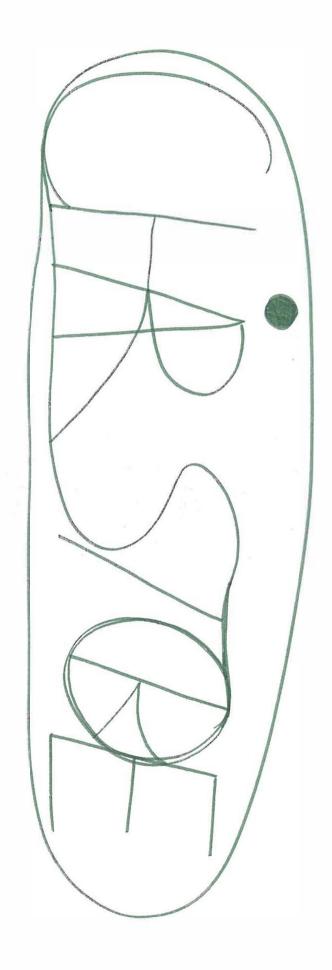
# CHAIRSTORE











# CHAIR STORE



CHIP PRE





Annex 7.4- group 4 Project work

# Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following

Object (product or service) — Camma bis / legaliza

Logo

Positioning of the market (typical customer) reducine / Mental Health

Departments and Job description chart

Marketing issues » suffort sees doctor

Cost and pricing strategy » conna bis club / eard adherent

Financing strategies

SWOT analysis

Give me some love.

Give me some love.

Give me some weed.

Give me some weed.

Our me some weed.

Roksama Otalet POLAND Natalia Macholla POLAND Maria Loper Garcia Sanora Octiz SPAIN SPAIN ACGANDRO FENOU PÉREZ HOCHET ADELINE SPAIN FR LEBLOIS MARION FR Alehsondra Danicowska POLANO Rigarelli Maria MACIA weed Mosture ITALIA Rush Camela norgan FERNANDES FR

SUR OPE POLATIT Give me some Love, Give me some weed & everything is gonna be alright

# GUIDE CINE

TYPICAL CUSTOMER.

- Sick parissenus people

- for mental health

DEPARTMENT AND JOB DESCRIPTION.

- Medecine / Cannabis legal

- Freshpolatit brand send legal eannabis, CBD.
Cosmetics froducts, organie product

- lan'Ast shop, place where you can stay to dance, listen music, read or brug backs, or make (f) arts (sculp / draw) ) in a laboratory, the goal, it's to stay, meet dher people and make arts to mental health. It's a shop, you can brug our product

MARKETING ISSUES:

- Doctors who support our brand to show the brenefits of commabis

- hispitals can be send some product like CBD oil

- implacy Hire illegals salers on the street, for they
can be a legal salary, they know the product and
bus ness

- Make a fide lity card → 20 € | year regin a can artist you can we lot of avan lage to make sports, culture with this card like a student eard or other street place TINANCING PROJECT

-DInternet financement

-DInternacy

-D government

# DESAL

\* INCONVENIENTS

- Legal conthins of production of raw makind

- tubby pharmagy

- make you the area

OUTSIDE

+ MIENDES - Socal rejection - Iteral sales - Covernment

+ OPCRICE ITELS

- Few competitors

- We can produce more plauls at the same time

- Cheap and fort production

- Hew product

+ DUBNITITIONS

126



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questo documento riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in esso contenute.















