



Erasmus+

European Atelier of Craft - Cr.E.Ate Project  
European catalogue of the "Crafts Atelier"  
2017 - 1- IT01- KA202 - 006088

Język Polski



# ***Europejskie Atelier Rzemiosła - Projekt Cr.E.Ate*** ***European Atelier of Crafts - Cr.E.Ate Project*** **Europejski katalog "Atelier rzemiosła"**

## **Spis treści**

|       |                                                                             |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.    | WPROWADZENIE DO PROJEKTU Cr.E.Ate .....                                     | 3  |
| 1.1   | Do kogo jest adresowany: beneficjenci i interesariusze .....                | 4  |
| 2.    | KONTEKST .....                                                              | 5  |
| 3.    | MODEL Cr.E.Ate .....                                                        | 7  |
| 3.1   | Nasz model: model Oceny Cr.E.Ate .....                                      | 9  |
| 4.    | PRZEGLĄD MODELU I PRZYGOTOWANIA DO C2 .....                                 | 11 |
| 5.    | Katalog Jednostek Szkoleniowych Cr.E.Ate .....                              | 12 |
| 5.1   | Beauty/Wellness .....                                                       | 13 |
| 5.2   | Rzemiosło projektowe/artystyczne .....                                      | 18 |
| 5.3   | Grafika i projektowanie stron internetowych .....                           | 19 |
| 6.    | SZACOWANIE .....                                                            | 22 |
| 6.1   | Mieszana mobilność uczniów kształcenia zawodowego (C2) w Perugii . ....     | 22 |
| 6.2   | Zasady i ustalenia .....                                                    | 22 |
| 6.3   | Program i materiały edukacyjne. ....                                        | 23 |
| 6.3.1 | Start-up <i>Cr.E.Ate! Praca nad projektem</i> .....                         | 23 |
| 6.3.2 | Zmienianie pomysłów w działanie! <i>Cr.E.Ate Praca nad projektem</i> . .... | 24 |
| 7.    | Wyniki C2 .....                                                             | 26 |
| 8.    | CR.E.ATE. KOŃCOWE WYNIKI ILOŚCIOWE (C2) .....                               | 28 |
| 9.    | OPINIE UCZESTNIKÓW C2 .....                                                 | 32 |
| 10.   | WYNIKI PROJEKTU .....                                                       | 33 |
| 11.   | ZAŁĄCZNIKI .....                                                            | 34 |
|       | Załącznik I - Wzór umowy szkoleniowej .....                                 | 35 |
|       | Załącznik II - Cr.E.Ate Narzędzie oceny ilościowej . ....                   | 41 |
|       | Załącznik III - Cr.E.Ate Narzędzie oceny jakościowej . ....                 | 44 |
|       | Załącznik IV - Cr.E.Ate. Model .....                                        | 47 |
|       | Załącznik V - Cr.E.Ate. Wytyczne i etykiety .....                           | 49 |
|       | Załącznik VI - Cr.E.Ate. Katalog .....                                      | 55 |
|       | Załącznik VII - Cr.E.Ate Efekty pracy .....                                 | 64 |

## 1. WPROWADZENIE DO PROJEKTU Cr.E.Ate

Europejskie Atelier Rzemiosła - Cr.E.Ate zostało utworzone ze wsparciem środków z Unii Europejskiej w ramach program Erasmus+, akcja KA2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk.

Projekt został wdrożony przez 5 partnerów: ECIPA UMBRIA Scrl (Koordynator Projektu, Włochy), IES CASTILLO PUCHE (Hiszpania), TEB Edukacja (Polska), RMMT (Łotwa), Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône -CMA (Francja).

Podczas 18-miesięcznej realizacji, projekt Cr.E.Ate miał na celu stawianie teorii, wskazanie metod i opracowanie wytycznych operacyjnych dotyczących modelu "Atelier Rzemiosła", które mogą być udostępniane i rozpowszechniane w całej Europie.

W tym celu, Cr.E.Ate realizowało poniższe *cele strategiczne*:

1. stworzenie międzynarodowej sieci operatorów w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego poprzez wymianę pomysłów, opinii, doświadczeń i dobrych praktyk;
2. przeprowadzenie badań w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego w celu współtworzenia innowacyjnego, elastycznego i skutecznego modelu uczenia się, który zostanie przyjęty w kształceniu i szkoleniu zawodowym;
3. przyjęcie wyżej wskazanych metod w różnych szkołach zawodowych w całej Europie w celu zmniejszenia liczby osób przedwcześnie opuszczających szkołę i luk społeczno-ekonomicznych.

Oprócz celów strategicznych, Cr.E.Ate ma również na celu osiągnięcie *celów szczegółowych*:

1. wspieranie aktywnej współpracy i dzielenie się opiniami, doświadczeniami i dobrymi praktykami podczas działań związanych z mobilnością;
2. ustalenie wytycznych operacyjnych niezbędnych do wspierania nauczycieli i ośrodków kształcenia i szkolenia zawodowego w stosowaniu modelu Cr.E.Ate;
3. współtworzenie, testowanie i ocena modelu Cr.E.Ate (ocena jego istotności w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego);
4. tworzenie i promowanie eksperymentalnego katalogu oferty edukacyjnej i szkoleniowej, który jest oceniany podczas eksperymentów;
5. współtworzenie modelu, który można przenieść do różnych kontekstów/grup docelowych;
6. promowanie międzynarodowej mobilności trenerów/społeczności kształcenia i szkolenia zawodowego.

Główne cechy projektu Cr.E.Ate:

*Dopasowanie tradycyjnych  
technik wytwórczych  
do najbardziej innowacyjnych  
technologii*

*Zaangażowanie lokalnych  
i międzynarodowych  
interesariuszy*

*Promocja kompetencji w  
zakresie przedsiębiorczości*

*Innowacja: przekształcanie  
pomysłów w rzeczywistość*

## 1.1 Do kogo jest adresowany: beneficjenci i interesariusze

*Atelier Rzemiosła* kierowane jest do tych, którzy chcą nauczyć się “know-how” związanego z jakościową pracą, zarówno manualną wytwórczą, jak i kreatywną intelektualną. Różni się to w poszczególnych obszarach gospodarczych, w poszczególnych formach, od wstępnego szkolenia młodych ludzi do wysokiej specjalizacji pracowników i przedsiębiorców. Nasz Model może być adresowany do:

- młodych ludzi, którzy ukończyli szkołę i którzy chcą nauczyć się podstaw teoretycznych i mają doświadczenie w pracy, chcących wdrożyć się w rynek pracy;
- młodych ludzi, którzy ukończyli kształcenie (szkoła średnia i szkoła wyższa) i którzy zamierzają kształtować własną ścieżkę kształcenia w zakresie konkretnych umiejętności technicznych;
- stażystów zainteresowanych doświadczaniem działań związanych z uczeniem się w miejscu pracy;
- pracowników, którzy chcą się wyspecjalizować;
- pracowników, którzy po osiągnięciu maksymalnego poziomu swoich umiejętności technicznych chcą “nauczyć się uczyć”, aby zmniejszyć czas i koszt transferu wiedzy w miejscu pracy;
- przedsiębiorców, którzy chcą wzmocnić swoje umiejętności zarządzania, biorąc pod uwagę ograniczenia i możliwości lokalnego kontekstu produkcyjnego;
- zwolnionych pracowników, którzy chcą zdobyć nowe umiejętności w celu poszerzenia swojego osobistego doświadczenia zawodowego;
- osób, które zamierzają zdobyć konkretną wiedzę, która umożliwi im założenie własnej firmy;
- społeczności edukacyjnych/agencji szkoleniowych/organizatorów szkoleń zawodowych zainteresowanych przyczynieniem się do wdrożenia osób uczących się w rynek pracy.

Ponadto, *Atelier Rzemiosła* to także przestrzeń, która może obejmować:

- firmy/stowarzyszenia na rzecz innowacji społecznych (inkubatory przedsiębiorczości, ośrodki innowacji, laboratoria społeczne, żywe laboratoria itp.) oraz agencje szkoleniowe zaangażowane w rozwój umiejętności ICT wśród obywateli (w kierunku zakończenia „agendy cyfrowej” i „agendy miejskiej”) oraz społecznego włączenia (szkolenie dla osób wrażliwych);
- operatorzy zintegrowanego systemu kształcenia i szkolenia zawodowego, zainteresowani opracowywaniem innowacyjnych metod wspierania nabywania kompetencji i umiejętności potrzebnych do integracji na rynku pracy.



## 2. KONTEKST

W odpowiedzi na priorytety i zalecenia określone przez polityki i inicjatywy Unii Europejskiej, Cr.E.Ate miało na celu zaangażowanie europejskie firmy i ośrodki szkoleniowe z zakresu kształcenia i szkolenia zawodowego w celu wspierania **odpowiednich i wysokiej jakości umiejętności i kompetencji** w celu promowania zdolności do zatrudnienia, rozwoju zawodowego i społecznego tych uczniów, którzy potrzebują włączenia do rynku pracy.

Cr.E.Ate współtworzyło i przetestowało innowacyjny model edukacyjny, połączenie tradycji i nowoczesności, który ma na celu wspieranie europejskich uczniów w zdobywaniu (międzynarodowego) doświadczenia z uczeniem się w miejscu pracy, zapewniając szanse na rozwój osobisty i zawodowy.

Głównymi celami Modelu są:



pokrycie luki kompetencji technicznych między popytem a ofertami pracy;



stymulowanie i wzmacnianie pragnienia przedsiębiorczości;



stymulowanie współpracy zarówno na szczeblu krajowym, jak i europejskim;



wspieranie możliwości zatrudnienia.

Aby osiągnąć te cele, Cr.E.Ate miało na celu ustanowienie, a następnie przetestowanie wyżej wymienionego modelu także poprzez swoją międzynarodową sieć firm i ośrodków szkoleniowych z zakresu kształcenia i szkolenia zawodowego. Co więcej, Cr.E.Ate chce być „miejscem”, gdzie wiedza, know-how i umiejętności są kompatybilne i oddają się do dyspozycji uczących się i ich opiekunów z ramienia pracodawców.

Jest to możliwe dzięki:

- dopasowaniu tradycyjnych technik produkcji manualnej do najbardziej innowacyjnych technologii;
- promowaniu kompetencji przedsiębiorczych poprzez wdrażanie pomysłów;
- szkolenie uczniów poprzez mieszaną edukację (blended learning) - teoretyczną i praktyczną - opartą na nowym modelu edukacyjnym;
- ocenie ważności modelu i jego powszechne stosowanie w całej Europie, a nawet poza granicami Unii Europejskiej;
- zaangażowaniu wielu zainteresowanych stron na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym (zrównoważony rozwój).

Główne cechy projektu Cr.E.Ate to:

- specjalizacja treści zgodnie z określonymi sektorami tak aby odpowiadały rzeczywistym potrzebom lokalnych, krajowych i międzynarodowych społeczności i przedsiębiorstw;
- wykorzystanie zaawansowanych technologii w organizacji laboratoriów, narzędzi edukacyjnych, atelier, warsztatów itp. dostępnych dla uczniów;

- planowanie i organizacja sesji edukacyjnych i szkoleniowych wraz z innowacyjnymi inicjatywami;
- skupianie się na tożsamości pracy w jej najszerszym znaczeniu (intelektualnym, praktycznym itp.);
- rozwój kreatywności, know-how, rzemiosła, tradycji i nowoczesności;
- wdrażanie i rozwijanie odpowiednich relacji z kluczowymi podmiotami w różnych systemach edukacyjnych w całej Europie;
- identyfikacja i zarządzanie poszczególnymi interesariuszami na każdym poziomie (przedsiębiorstwa, społeczności lokalne reprezentujące potrzeby mieszkańców, krajowe ministerstwa edukacji, szkoły i ośrodki szkoleniowe, akademie, uniwersytety, organizacje działające w dziedzinie innowacji (publiczne i prywatne ośrodki badawcze, agencje innowacji).

Cr.E.Ate skierowane jest do dużej liczby różnorodnych beneficjentów, których wspólną cechą jest chęć poznania "know-how" związanego z pracą jakościową, zarówno manualną jak i kreatywną, działających w różnych obszarach gospodarczych od początkowego szkolenia do wysokiej specjalizacji.

Głównymi beneficjentami tego projektu są:

- młodzi ludzie, którzy zakończyli edukację i chcą nauczyć się podstaw teoretycznych i praktycznych niezbędnych do pracy w firmie;
- młodzi ludzie, którzy ukończyli naukę (szkoła średnia i szkoła wyższa) i zamierzają modelować własne kształcenie w zakresie konkretnych umiejętności technicznych wymaganych przez określone firmy z danego sektora;
- studenci, którzy poprzez umowy z określonymi jednostkami kształcenia i szkolenia zawodowego mogą uczestniczyć w konkretnych szkoleniach Cr.E.Ate;
- praktykanci, którzy ukończyli swoje szkolenia;
- pracownicy, którzy chcą się wyspecjalizować;
- pracownicy, którzy chcą "nauczyć się uczyć", aby wykorzystać swoje własne doświadczenie i umiejętności do szkolenia młodszych pracowników;
- przedsiębiorcy, którzy chcą wzmocnić swoje umiejętności zarządzania, biorąc pod uwagę ograniczenia i możliwości rynku pracy;
- zwolnieni pracownicy, którzy chcą zdobyć nowe umiejętności w celu poszerzenia własnego doświadczenia zawodowego;
- osoby, które zamierzają zdobyć konkretną wiedzę, która umożliwi im założenie firmy;
- społeczności edukacyjne/agencje szkoleniowe/ośrodki kształcenia i szkolenia zawodowego zainteresowane umożliwieniem uczniom wejście na rynek pracy.

Ponadto, należy podkreślić, że jednym z głównych celów realizowanego projektu jest współtworzenie i rozwój europejskiego modelu kształcenia i szkolenia zawodowego, zawierający konkretne wytyczne, w wyniku dzielenia się i porównywania pomysłów, praktyk i metod opartych na szkoleniu i pracy. W fazie zrównoważonego rozwoju model ten powinien być rozpowszechniony w całej Europie (a nawet poza jej granicami) i być może włączony do edukacyjnych protokołów i praktyk.

### 3. MODEL Cr.E.Ate

Niniejsze opracowanie ma na celu wprowadzenie elastycznego modelu Cr.E.Ate zaprojektowanego przez partnera projektu we współpracy z partnerami. Aby udostępnić wyniki projektu interesariuszom w całej Europie, niniejszy dokument jest dostępny w języku angielskim i we wszystkich językach narodowych partnerów (włoski, francuski, hiszpański, łotewski i polski).

Nasz Model, opracowany w trakcie realizacji projektu oparty jest na teoretycznym założeniu, że process uczenia się powinien opierać się na trzech głównych elementach (umiejętnościach):

1. teoretyczne (**głowa - head**): związane z tematem kształcenia;
2. praktyczne (**ręce - hands**): związane z umiejętnościami niezbędnymi do przyszłej pracy;
3. przekrojowe (**serce - heart**): umiejętności miękkie jak komunikacja, motywacja, zaangażowanie, zarządzanie własnym czasem itp.

Uczniowie muszą więc zdobyć umiejętności związane z tymi trzema obszarami, aby być gotowymi do wejścia na rynek pracy pod koniec swojego programu kształcenia.

#### Kwestie teoretyczne

##### Trzy "H"

"Head-hand-heart" (głowa-ręce-serce) to holistyczne podejście do rozwoju ekoliteracji wprowadzone przez Orr (1992) i rozszerzone przez Sipos, Battisti i Grimm (2008). Model ten pokazuje holistyczną naturę doświadczenia transformacyjnego i odnosi domenę poznawczą (głowę) do refleksji krytycznej, domenę afektywną (serce) do wiedzy relacyjnej i domenę psychomotoryczną (ręce) do zaangażowania.

##### *Podejście skoncentrowane na uczniu*

Metody nauczania skoncentrowane na uczniu przesuwają koncentrację aktywności z nauczyciela na uczących się. Według Amerykańskiego Towarzystwa Psychologicznego główne cechy podejścia skoncentrowanego na uczniu są następujące:

#### 1. ***Zaangażowanie ucznia w proces uczenia się***

Przyjmując podejście skoncentrowane na uczniu, nauczyciel angażuje uczących się w pracę nad precyzyjnym rzeczywistym zadaniem (kompetencje w działaniu), aby byli i czuli się protagonistami własnej pracy. W ten sposób uczniowie mają możliwość poznania treści, jak i zdobycia kluczowych kompetencji w procesie.

#### 2. ***Nauczanie skoncentrowane na uczniu zawiera wyraźne instrukcje dotyczące umiejętności***

Przyjmując podejście skoncentrowane na uczniu, uczniowie uczą się myśleć, rozwiązywać problemy, podejmować decyzje, pracować w zespole, oceniać dowody, analizować argumenty i generować hipotezy.

#### 3. ***Nauczanie skoncentrowane na uczniu zachęca uczniów do mówienia***

Przyjmując podejście skoncentrowane na uczniu, nauczyciele prowadzą uczniów do refleksji nad tym, czego się uczą i jak się ich uczą. Nauczyciele skoncentrowani na uczniu mówią o uczeniu się z własnymi wychowankami (metapoznawanie).

#### **4. Nauczanie skoncentrowane na uczniu motywuje uczniów**

Przyjmując podejście skoncentrowane na uczniu, uczniowie są zmuszani do dokonywania wyborów dotyczących własnych przedmiotów, metod i preferencji oraz do przestawienia się na te elementy. Pomaga to uczniom w tworzeniu kryteriów samooceny.

#### **5. Nauczanie skoncentrowane na uczniu zachęca do współpracy**

Przyjmując podejście skoncentrowane na uczniu, uczeń może uczyć się od innych. Nauczyciele pracują nad stworzeniem struktur, które promują wspólne zobowiązania do uczenia się, zarówno indywidualnie, jak i zbiorowo.

#### **Metody skoncentrowane na uczniu**

Podejście skoncentrowane na uczniu nie przyjmuje jednej metody nauczania.

Wykazano, że metody skoncentrowane na uczniu przewyższają tradycyjne podejście do nauczania ukierunkowane na nauczyciela. Wniosek ten ma zastosowanie bez względu na to, czy ocenianym wynikiem jest krótkoterminowe czy długoterminowe opanowanie zagadnienia, utrwalenie lub głębokość zrozumienia materiału kursu, nabycie umiejętności krytycznego myślenia lub kreatywnego rozwiązywania problemów, kształtowanie pozytywnego nastawienia do nauczanego przedmiotu lub poziom pewności siebie w wiedzy i umiejętnościach.

Szczegółowo:

1. *aktywne uczenie się, w którym uczniowie rozwiązują problemy, odpowiadają na pytania, formułują własne pytania, omawiają, wyjaśniają, debatują lub burzą mózgi podczas zajęć;*
2. *wspólne uczenie się, w którym uczniowie pracują w zespołach nad problemami i projektami w warunkach zapewniających zarówno pozytywną współzależność, jak i indywidualną odpowiedzialność;*
3. *indukcyjne nauczanie i uczenie się, w którym uczniowie są najpierw zestawiani z wyzwaniami (pytania lub problemy) i uczą się materiału kursu w kontekście rozwiązywania problemów.*

### 3.1 Nasz model: model Oceny Cr.E.Ate

| Assessing subject   | Theoretical skills (head)                                                      | Practical skills (hand)                                                        | Transversal skills (heart)                                                     |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Learner</b>      | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <b>School staff</b> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <b>Company</b>      | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

monitoring

#### *Pomiar ilościowy: instrukcja użytkownika*

Ten model oceny uwzględnia trzy różne punkty widzenia: perspektywy uczniów, personelu szkoły i firmy.

Każdy oceniający zaznaczył pole odpowiadające jego ulubionemu emotikonie, który jednocześnie obrazowo wskazywała ich poziom wiedzy lub umiejętności. W liczbach czerwona ikona odpowiada mniej więcej zakresowi 1-33.33%, żółta zakresowi 33.33-66.66%, a zielona 66,66-99,99%. Począwszy od celów uczenia się, które zostały dostarczone wraz z programem kursu, w oparciu o szereg umiejętności, które należy osiągnąć:

- uczniowie określali teoretyczne, praktyczne i przekrojowe umiejętności, które należy osiągnąć (na podstawie ich percepcji i samooceny);
- personel szkoły określał uczniów pod kątem zdobytych umiejętności teoretycznych, praktycznych i przekrojowych;
- personel firmy/tutorzy firmy określali teoretyczne, praktyczne i przekrojowe umiejętności, które uczniowie mogą wykorzystać w pracy (wynik obserwacji).

Uzyskane oceny zostały połączone w celu zapewnienia ilościowej oceny efektów uczenia się.

#### *Pomiar jakościowy: instrukcja użytkownika*

Wyniki monitorowania winny być spisane w krótkim (15-50 wierszy) raporcie dotyczącym każdego ucznia na podstawie pięciu elementów (5R) jak wskazano poniżej.

1. *Readiness - Gotowość*

Pokazuje motywację, ciekawość, przekonanie które można osiągnąć.

2. *Reflectiveness - Refleksyjność*

To pokazuje, jak spojrzeć wstecz na naukę i poprawić uczenie się, wydajność i praktykę..

3. *Resourcefulness - Zaradność*

Charakteryzuje się uczenie z innymi i od innych, kreatywnym uczeniem się na różne sposoby, elastycznością i stosowaniem tego, czego się nauczono.

4. *Resilience - Odporność*

Świadczy to o utrzymaniu, uczeniu się pod wpływem stresu i zarządzaniu uczuciami związanymi z uczeniem się oraz ludźmi, z którymi uczeń się uczy.

5. *Responsibility - Odpowiedzialność*

Pokazuje samoświadomość w uczeniu się i przejmowaniu odpowiedzialności za uczenie się oraz zdolność uczenia się wraz z innymi.

*Mieszana metoda oceny*

Ta ocena uczenia się łączy kwestie jakościowe i ilościowe, aby zapewnić oceniającym wszechstronne i wieloczynnikowe narzędzie, biorąc pod uwagę zarówno zdobytą wiedzę, jak i umiejętności.

## 4. PRZEGLĄD MODELU I PRZYGOTOWANIA DO C2

W okresie między krótkoterminowymi szkoleniami dla pracowników w Hiszpanii (C1) a mobilnością mieszaną uczniów uczestniczących w kształceniu zawodowym we Włoszech (C2) nauczyciele z krajów partnerskich wymieniali serię e-maili i czasami organizowali spotkania zdalnie w celu udoskonalenia modelu i uczynienia go bardziej spójnym z cechami grupy docelowej, która się kształtowała.

Ponadto, z okazji TPM Poznań (*Transnational Project Meeting* - Spotkanie Międzynarodowe personelu projektu) w dniach 12 i 13 maja 2018 r., nauczyciele i trenerzy pochodzący z krajów partnerskich podzielili się i omówili tymczasowy model pedagogiczno-dydaktyczny, który zostanie wykorzystany podczas eksperymentów we Włoszech. Partnerzy rzeczywiście zaproponowali pewne zmiany i udoskonalenia, aby dostosować model do potrzeb i wymagań grupy uczącej się. Ostateczna wersja została udostępniona przez partnerów, którzy przesłali ją do koordynatora w terminie 15.09.2018.

Wybór uczniów, którzy uczestniczyli w *Blended Mobility* - mobilności mieszanej (C2) w Perugii (Włochy), odbył się we wszystkich krajach partnerskich.

Zgodnie z projektem główne przyjęte kryteria były następujące:

- bycie uczniem jednej ze szkół zawodowych krajów partnerskich,
- poziom języka angielskiego B1 i wiek między 16 a 40 lat (koordynator zażądał zmiany w agencji krajowej w celu podniesienia maksymalnego progu wiekowego do lat 40.)

Aby promować jakość transnarodowych mobilności, ECIPA UMBRIA wykorzystwała jeden z europejskich instrumentów, ECVET, dla poprawy rozpoznawalności uczenia się i przejrzystości.

ECVET opiera się na szeregu wspólnych celów, zasad i komponentów technicznych, które koncentrują się na uznawaniu efektów uczenia się i osiągnięć dla obywateli europejskich podejmujących kształcenie i szkolenie zawodowe, niezależnie od kontekstu uczenia się, lokalizacji lub metody dostarczania.

ECVET współpracuje z europejskimi ramami kwalifikacji (EQF), aby zapewnić większą przejrzystość europejskich kwalifikacji, promowanie mobilności pracowników i osób uczących się oraz ułatwienie uczenia się przez całe życie.

ECVET zrzesza szeroki wachlarz podmiotów na szczeblu lokalnym, krajowym i europejskim, aby zachęcić do jego szerszego wdrożenia i wykorzystania, zwłaszcza w zakresie mobilności edukacyjnej (z ECVET TOOLKIT)

ECIPA umożliwiła wszystkim partnerom projektu czerpać korzyści ze wspólnych europejskich dokumentów i szablonów promujących jakość mobilności edukacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem Umów szkoleniowych (LA - *Learning Agreement*) - Załącznik I - umowa podpisana przez wszystkich partnerów, w tym uczniów, w których potwierdzono czas trwania nauki i oczekiwane efekty uczenia się wraz z mechanizmami oceny, walidacji i uznawania.

## 5. Katalog Jednostek Szkoleniowych Cr.E.Ate



Beauty/Wellness



Rzemiosło  
projektowe/artystyczne



Grafika i projektowanie stron  
internetowych

Równoległe z przygotowaniem Umów szkoleniowych, ECIPA UMBRIA stworzyła również materiały dydaktyczne dedykowane uczniom podczas ich pobytu w Perugii.

Materiał ten został zamówiony przez sektor gospodarczy i przedstawiony jako zestaw „jednostek szkoleniowych” zgodnie z włoskim ustawodawstwem dotyczącym szkolenia zawodowego. Dokument zbierający te jednostki nazywa się *Katalogiem Jednostek Szkoleniowych Cr.E.Ate*.

Jednostki szkoleniowe opisano szczegółowo poniżej.



## 5.1 Beauty/Wellness

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Kosmetyczka</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowego zapoznania się z profesjonalnymi technikami estetycznymi. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Wykonywanie zabiegów”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p>                                                                                                                                                                    |
| Efekty kształcenia | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczący się są w stanie zidentyfikować produkt kosmetyczny, który ma być użyty w celu wykonania określonego zabiegu na ciało (dermo-oczyszczanie, masaż itp.), Zastosować określone techniki manualne podczas ciała (peeling, scrub, łaźnia parowa, owijanie błotem, bandaże), wykonywanie technik manualnych (masaż estetyczny, drenaż limfatyczny, masaż łączny) w przypadku specyficznego zabiegu redukcji ciała, ujędrnienia, leczenia przeciwstarzeniowego, zabiegi na piersi i zabiegi dla kobiet w ciąży. Uczniowie mogą również identyfikować i używać urządzeń elektronicznych odpowiednich do wykonywania masażu i specjalnych zabiegów estetycznych na ciało.</p> |
| Umiejętności       | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczący się są w stanie zdbać o różne części ciała za pomocą technik manualnych przy użyciu narzędzi elektromechanicznych. Potrafi zaradzić dysharmoniom estetycznym i rozwiązać różne problemy (napięcia, sztywność mięśni, stres, skazy spowodowane ciążą itp.).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kompetencje        | <p>Przeprowadzanie zabiegów przygotowawczych i zabiegów na ciało.</p> <p>Wykonywanie masażu za pomocą manualnych i instrumentalnych technik odpowiednio dobranych do problemów klienta.</p> <p>Wykonywanie określonych zabiegów na ciało przy użyciu rąk lub sprzętu odpowiednio dobranego do problemów klienta..</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wiedza             | <p>Cechy i cele masażu estetycznego, drenaż limfatyczny, masaż łączący.</p> <p>Cechy i cele konkretnych zabiegów na ciało, takich jak redukcja i ujędrnienie, a także zabiegi na piersi i dedykowane kobietom w ciąży.</p> <p>Cechy i techniki zabiegów wstępnych na ciało z funkcją dermo-oczyszczającą.</p> <p>Manualne techniki masażu.</p> <p>Specyficzne techniki masażu ciała.</p> <p>Rodzaje masażu, specyficzne techniki dermo-oczyszczania wykonywane za pomocą narzędzi i sprzętu.</p> <p>Cechy produktów stosowanych do zabiegów na ciało.</p>                                                                                                                                                   |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Make-up</b><br>Istotą tej jednostki jest przeprowadzenie szczegółowej analizy profesjonalnych technik estetycznych. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Make-up”.<br>Oczekiwana aktywność w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.                                       |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie zidentyfikować i wykonać odpowiedni makijaż dostosowany do cech klienta i odpowiadający jego potrzebom. Są również w stanie zaplanować i opracować wydarzenia z branży beauty.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie zidentyfikować odpowiednie narzędzia do makijażu (pędzle, gąbki itp.) i kosmetyki w zależności od planowanego makijażu. Potrafią także wykonać makijaż korygujący niedoskonałości.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kompetencje        | Pozyskiwać wszystkie niezbędne informacje, aby dobrać odpowiedni makijaż.<br>Słuchać i rozumieć prośby i oczekiwania klienta.<br>Określać główne cechy fizjonomiczne klienta (kształt, wymiary, kolor oczu i włosów, niedoskonałości).<br>Dobrac i wykonać poprawny makijaż na podstawie cech i oczekiwań klienta.<br>Przekonująco dobrać i polecić odpowiedni makijaż opisując także planowany efekt.<br>Znać i stosować wszystkie techniki makijażu, aby zniwelować niedoskonałości i uczynić twarz piękniejszą. |
| Wiedza             | Cechy chemiczne produktów do makijażu (kremy, pomadki do ust, cienie do powiek, róże, podkłady itp.).<br>Funkcje i zastosowanie narzędzi do makijażu (gąbki, szczotki do rzęs itp.).<br>Techniki makijażu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Fryzjerstwo</b><br>Istotą tej jednostki jest przeprowadzenie szczegółowej analizy profesjonalnych technik fryzjerskich. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Zabiegi fryzjerskie i fryzury”.<br>Oczekiwana aktywność w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie zidentyfikować narzędzia pracy i odpowiednie produkty do stylizacji włosów, a także zastosować techniki suszenia włosów. Uczniowie są szkoleni do pracy w oparciu o standardy jakości oraz zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa w miejscu pracy.                                                                                                                                                                                             |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą stylizować włosy zgodnie z życzeniami klienta i określoną okazją.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetencje | <p>Dobrać fryzurę tak, aby zadowolić klienta i podkreślić pożądane cechy. Wybrać estetyczne indywidualne rozwiązania, aby wykończyć cięcie i kolor fryzury/zabieg fryzjerski.</p> <p>Zidentyfikować i użyć odpowiednich narzędzi i produktów dla każdego zabiegu fryzjerskiego lub fryzury, a także rodzaju włosów.</p> <p>Poznać i wykonać różne typy zabiegów fryzjerskich (suszenie włosów za pomocą suszarki do włosów, szczotki, prostownicy do włosów itp.) i fryzur (upięcia, warkocze, treski itp.).</p> |
| Wiedza      | <p>Cechy narzędzi i produktów do układania włosów i fryzur (suszarka do włosów, dyfuzory do włosów, szczotki, grzebienie, lokówki, spinki do włosów, lakier do włosów, pianka, żel itp.)</p> <p>Techniki układania włosów (szczotkowanie, dyfuzor do włosów, suszarka do włosów z kapturem itp.)</p> <p>Techniki falowania (ręczne lub za pomocą lokówek, płaskich loków itp.)</p> <p>Techniki zabiegów fryzjerskich.</p>                                                                                        |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Fryzjerstwo/Perukarstwo</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy profesjonalnych technik fryzjerskich. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Fryzjerstwo/Perukarstwo” ze szczególnym odniesieniem do tworzenia peruk teatralnych i scenicznych.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p> |
| Efekty kształcenia | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie dobrać odpowiednie techniki i narzędzia do wykonania peruki, tupecika, brody, wąsów, bokobrodów, brwi i fałszywych włosów. Mogą również korzystać z odpowiednich narzędzi do przygotowywania i układania peruk, a także do sprzątania, przechowywania, czyszczenia i mycia materiałów.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Umiejętności       | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą wykonać spersonalizowaną formę peruki i wybrać odpowiednie materiały.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kompetencje        | <p>Zaprojektować i ułożyć perukę.</p> <p>Wybierać i używać technikę, materiały i narzędzia do tworzenia peruk.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Wiedza             | <p>Branża peruk.</p> <p>Techniki i narzędzia do produkcji peruk, fałszywych włosów i tupecików.</p> <p>Historia peruki.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor | <p><b>Obsługa klienta</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy technik obsługi klienta. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy), zwane „Zarządzanie relacjami z klientami firmy zarówno w języku włoskim, jak i obcym”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p> |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą informować i doradzać klientom, wybierając różne sposoby interakcji w zależności od różnych funkcji i oczekiwań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą zarządzać relacjami z klientem firmy zarówno w języku włoskim, jak i obcym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kompetencje        | Komunikować się z różnymi typami klientów.<br>Stosować różne ustne/pisemne sposoby interakcji w zależności od rodzaju klientów, aby określić usługę.<br>Informować klientów o oferowanej usłudze, w sposób jasny i kompletny, w celu spełnienia ich oczekiwań.<br>Przyjmować style behawioralne oparte na uprzejmości i łagodności, a także na samokontroli.<br>Przejęcie odpowiedzialności w przypadku nieoczekiwanych zdarzeń i skarg.<br>Komunikować się w języku angielskim z różnymi typami klientów.<br>Komunikować się w trzecim języku obcym z różnymi typami klientów. |
| Wiedza             | Teoretyczne modele komunikacji.<br>Zasady komunikacji i psychologii sprzedaży.<br>Zasady psychologiczne przydatne do zrozumienia dynamiki relacyjnej dotyczącej różnych typów klientów.<br>Dobra znajomość języka angielskiego, w tym języka branżowego.<br>Dobra znajomość trzeciego języka, w tym języka branżowego.                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Trener personalny</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy i uprawiania sportów fizycznych. Oczekiwana aktywność w firmie (siłownię) zapewnia wzmocnienie ich wiedzy poprzez porównanie i transfer wiedzy i praktyk w środowisku pracy za granicą.                                                                                                                                                                                                           |
| Efekty kształcenia | Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie (siłownię) przejmuje kompetencje (umiejętności) dotyczące planowania i zarządzania programami indywidualnego/grupowego treningu w celu utrzymania i poprawy kondycji fizycznej lub uczenia się określonej aktywności sportowej. Programy mogą mieć cele edukacyjne, adaptacyjne, rekreacyjne lub sportowe, ale nie mogą opierać się na współzawodnictwie.                                                                                                   |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą zaplanować program aktywności fizycznej w oparciu o potrzeby klienta. Uczniowie mogą również nadzorować program aktywności fizycznej, pomagając klientowi w trakcie realizacji szkolenia i okresowo monitorować osiągnięte wyniki psychofizyczne.                                                                                                                                                                                                                  |
| Kompetencje        | Oceń warunki fizyczne klienta i zidentyfikować jego potencjał.<br>Dostosować konkretne żądania dotyczące dyscypliny sportu do klientów.<br>Określić podstawowe, średnio- i długoterminowe cele wydajności.<br>Opracować indywidualne/grupowe plany przygotowania fizycznego.<br>Przydzielić ćwiczenia i plany pracy.<br>Weryfikować prawidłowe wykonanie planu ćwiczeń.<br>Monitorować i weryfikować czas i sposoby wykonania planu ćwiczeń.<br>Analizować wyniki uzyskane przez klientów dotyczących programu |

|        |                                                                                                                                                                                     |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | oceniającego potrzebę wprowadzenia modyfikacji w programie startowym.<br>Wspierać i motywować klientów.                                                                             |
| Wiedza | Dyscypliny sportowe i fitness/wellness.<br>Metody nauczania i dydaktyka zajęć sportowych.<br>Elementy medycyny rehabilitacyjnej.<br>Prawo sportowe.<br>Elementy psychologii sportu. |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Higienistka stomatologiczna</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółową anlizę technik higieny zębów. Szkolenie w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.<br>Uczniowie realizujący tą jednostkę uzyskali już wykształcenie w Instytucie Edukacji Średniej José Puche L.Castillo, który specjalizuje się w obszarze stomatologicznym - Starszy Specjalista Higieny Jamy Ustnej (FP Higher Degree). Dlatego uczniowie są już wykwalifikowani i kompetentni w zakresie higieny jamy ustnej. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie promować zdrowie jamy ustnej jednostek i społeczności poprzez rozwój działań wspierających i zapobiegawczych. Wspólnie ze stomatologami sprawdzają usta, oceniają i realizują techniki dentystyczne. Jako członek zespołu zdrowia jamy ustnej wykonują swoją pracę w bezpieczny sposób i optymalizują zasoby, którymi dysponują.                                                                                                                                                                                                          |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczący się mogą komunikować się ze stomatologiem i zespołem ds. zdrowia, zdobywać i zgłaszać informacje ustnie lub z folderu klinicznego pacjenta. Są również w stanie opracować interdyscyplinarne podejście do przypadku klinicznego, skutecznie zarządzając dynamiką pracy zespołu pracowników służby zdrowia.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kompetencje        | Pracować w zespole prowadzącym działania profilaktyczne i pomoc w zakresie zdrowia, przy stałej koordynacji lekarza-dentysty.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Wiedza             | Techniki komunikacyjne.<br>Budowanie zespołu.<br>Określanie procedur.<br>Mikrobiologia i mikrobiologia kliniczna.<br>Choroby zębów.<br>Ogólna higiena stosowana.<br>Medyczne/techniczne nauki stosowane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 5.2 Rzemiosło projektowe/artystyczne

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Projektant mody</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mody. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy), zatytułowany „Opracowanie graficznie elementów modowych odzieży”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p>                                  |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie opracować projekty przy użyciu tradycyjnych i zaawansowanych technik graficznych w celu zrealizowania pomysłów stylistycznych. Są również w stanie zestawiać modne elementy odzieży według różnych stylów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą tworzyć i realizować ręcznie wykonane lub zdigitalizowane szkice i modele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kompetencje        | <p>Przekształcić pomysł stylistyczny w graficzną reprezentację, ręcznie i/lub za pomocą odpowiedniego oprogramowania.</p> <p>Opracować szkice i modele za pomocą tradycyjnych/zaawansowanych technik graficznych.</p> <p>Podsumować cechy estetyczne, funkcjonalne i techniczno-produkcyjne stylu na podstawie szkicu.</p> <p>Zdefiniować cechy funkcjonalne i techniki dobierania odzieży.</p> <p>Zdefiniować szczegóły modnego ubioru, takie jak struktura, kształt i określone funkcje.</p> <p>Dokonać wyboru i dopasować włókna, sploty, tkaniny, kolory, akcesoria.</p> |
| Wiedza             | <p>Podstawy anatomii człowieka.</p> <p>Techniki projektowania i stylizacja szkiców.</p> <p>Rysunek ludzkiego ciała zgodnie z zasadami szkicu mody.</p> <p>Rysunek odręczny.</p> <p>Projektowanie i reprezentacja graficzna dwuwymiarowych systemów CAD.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Projektant wnętrz</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mebli. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Kreatywne projektowanie produktu/obiektu projektowego”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p> |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie rozwijać pomysł kreatywny/innowacyjny lub współpracować w procesie tworzenia produktu/obiektu projektowego w oparciu o żądania klienta i tendencje na rynku referencyjnym. Są również w stanie zidentyfikować wśród panelu innowacyjnych pomysłów ten, który jest najbardziej pożądany i możliwy do wykonania.                                                                                                                                                                             |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Umiejętności | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie przeanalizować prośbę klienta, tendencje ewolucyjne i potrzeby rynku referencyjnego. Potrafią także identyfikować potrzeby, elementy scenerii, tendencje dotyczące przestrzeni/kontekstu, a także korzystać z narzędzi, dokumentacji i konkretnych technik w celu znajdowania i udostępniania informacji i instrukcji. |
| Kompetencje  | Rozwinać kreatywny pomysł i opracować jego projekt.<br>Ocenić trwałość kreatywnego/innovacyjnego pomysłu w danym kontekście.<br>Uzyskać szkic obiektu rzemieślniczego, określając jego cel.<br>Zastosować techniki kreatywnego rysowania.<br>Zdefiniować kształty, wymiary, cechy, linie i podstawowe objętości rękodzieła.                                               |
| Wiedza       | Główne metodologie i techniki dotyczące badań i analiz rynku.<br>Podstawy kulturowych, historycznych i naturalistycznych aspektów terytorium.<br>Tradycyjne techniki graficzne.<br>Technologie komputerowe do rysowania.<br>Techniki projektowania.                                                                                                                       |

### 5.3 Grafika i projektowanie stron internetowych

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Fotografia</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy technik projektowania fotografii. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Przetwarzanie fotografii”. Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie realizować działania postprodukcyjne dotyczące usługi fotograficznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą modyfikować zdjęcia za pomocą oprogramowania do edycji zdjęć i sprzętu do przetwarzania obrazu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kompetencje        | Korzystać z oprogramowania do zarządzania zdjęciami.<br>Zastosować techniki modyfikowania obrazów za pomocą oprogramowania do opracowywania i edycji zdjęć.<br>Używać oprogramowania do tworzenia efektów specjalnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Wiedza             | Technologie fotoskładu.<br>Zarządzaj zdjęciami (przesyłanie, edycja zdjęć, efekty specjalne).<br>Oprogramowanie do przetwarzania zdjęć cyfrowych.<br>Interfejs maszyny fotokomputerowej i podpory magnetyczne.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Projekty multimedialne</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółową analizę technik projektowania multimedialnego. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Tworzenie i integracja treści multimedialnych”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p> |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą przetwarzać treści multimedialne audio i wideo za pomocą oprogramowania dostępnego na rynku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie uwzględniać prośby klienta i przetwarzać treści audio i wideo za pomocą posiadanego lub nabytego materiału. Mogą również obsługiwać strony internetowe w oparciu o zasady wydajności, jakości i bezpieczeństwa.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Kompetencje        | <p>Tworzyć treści multimedialne i stron internetowych.</p> <p>Analizować pod względem technicznym i praw autorskich dostępne źródła multimedialne.</p> <p>Pozyskiwać i przetwarzać źródła audio i wideo, zgodnie z wymaganiami funkcjonalnymi przy użyciu specjalnie opracowanych aplikacji rynkowych.</p> <p>Uzupełnić treści multimedialne na stronach internetowych przy użyciu standardów maksymalizacji.</p>                                                                                                                                    |
| Wiedza             | <p>Strony internetowe i ograniczenia użytkowania.</p> <p>Zasady cyfrowego wideo (piksel, ramka, częstotliwość odświeżania).</p> <p>Przechwytywanie sprzętu, oprogramowania, manipulowanie dźwiękiem i wideo.</p> <p>Techniki edycji audio (próbki, kodowanie binarne, konwersje analogowe/cyfrowe, metody kompresji).</p> <p>Techniki edycji wideo. Sposoby integracji audio/wideo na stronach internetowych. Internetowy strumień wideo.</p>                                                                                                        |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Administrator sieci</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mebli. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) pod nazwą „Rozwój systemów komputerowych i działań ochronnych”.</p> <p>Szkolenie w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. Uczniowie realizujący tą jednostkę uzyskali już wykształcenie w Instytucie Edukacji Średniej José Puche L. Castillo, który specjalizuje się w rozwijaniu sieci. Dlatego uczniowie są już wykwalifikowani i kompetentni w tej dziedzinie.</p> |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie planować, rozwijać i zarządzać sieciami różnego typu, zapewniając wszystkie zasoby wewnątrz sieci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Umiejętności | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą planować i utrzymywać działania dotyczące komponentów sprzętowych internetowych systemów komputerowych, w tym operacji rekonfiguracji oprogramowania i stosowania zasad bezpieczeństwa.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kompetencje  | Identyfikować przyczyn awarii systemów komputerowych spowodowanych problemami fizycznymi i konfiguracyjnymi sprzętu.<br>Utrzymać sprzęt i oprogramowanie.<br>Stosować polityki ochrony zasobów komputerowych.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Wiedza       | Metody i techniki administracyjne systemów komputerowych. Wymiana dysku twardego i odzyskiwanie danych: zasady operacyjne i operacyjne.<br>Interwencje na płycie głównej: wymiana procesora, rozszerzenie pamięci RAM i jej wymiana.<br>Interwencje na płycie głównej: wideo, audio, faks, modem, sieć.<br>Interwencje w zakresie dostaw i chłodzenia.<br>Ponowna instalacja i rekonfiguracja.<br>Usunięcie konfliktów wersji.<br>Usunięcie znacznika wirusa na dysku twardym. |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Projektowanie graficzne</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mebli. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Przetwarzanie obrazów statycznych”<br>Szkolenie w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą tworzyć i przetwarzać statyczne obrazy i animacje 2D przy użyciu dostępnego oprogramowania i sprzętu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą tworzyć obrazy statyczne/jakościowe i parametry techniczne zgodne z ich wykorzystaniem na stronach internetowych, począwszy od wcześniejszej digitalizacji materiałów lub rysunków.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kompetencje        | Tworzyć statyczne obrazy i integrować je na stronach internetowych.<br>Sprawdzić funkcje techniczne i prawa autorskie dostępnych obrazów.<br>Uzyskać obrazy za pomocą odpowiednich urządzeń peryferyjnych.<br>Rysować/zmieniać obrazy od podstaw przy użyciu głównych edytorów graficznych.<br>Integrować obrazy na stronach internetowych za pomocą kryteriów optymalizacji.                                                                                                                           |
| Wiedza             | Podstawy grafiki wektorowej.<br>Główne formaty obrazów cyfrowych.<br>Optymalizacja.<br>Sprzęt peryferyjny służący pozyskiwaniu obrazów statycznych i ich zastosowanie (skanery i aparaty cyfrowe, edytor obrazów, wykorzystanie warstw, efektów i filtrów).                                                                                                                                                                                                                                             |

## 6. SZACOWANIE

### 6.1 Mieszana mobilność uczniów kształcenia zawodowego (C2) w Perugii

Projekt Cr.E.Ate przewidywał specjalną mobilność we Włoszech, gdzie uczniowie z Łotwy, Polski, Hiszpanii, Francji i Włoch mieli możliwość dołączenia do warsztatów i zdobycia doświadczenia w pracy.

ECIPA UMBRIA koordynowała następujące działania:

- specjalne spotkania z uczniami i osobami towarzyszącymi,
- doświadczenia związane z uczeniem się w miejscu pracy - biorąc pod uwagę jednostki szkoleniowe Cr.E.Ate (patrz *Rozdział 5*) i CV uczniów, ECIPA UMBRIA zidentyfikowała dużą liczbę lokalnych firm zainteresowanych przyjęciem studentów i wspierających pilotaż modelu Cr.E.Ate (patrz *Wyniki jakościowe*)
- dopasowanie uczniów do goszczących ich firm hostingowych (patrz poniżej)
- warsztaty (patrz *Wyniki jakościowe*)
- oceny
- raport (protokół)

### 6.2 Zasady i ustalenia

W pierwszych dniach mobilności mieszanej uczniów kształcenia zawodowego dołączyli oni do niektórych zajęć szkoleniowych opartych na zagadnieniach teoretycznych. Następnie każdy uczeń spędził kilka dni w firmie hostingowej (wcześniej starannie zweryfikowanej przez ECIPA UMBRIA, biorąc pod uwagę profil i CV każdego ucznia), aby doświadczyć działań związanych z uczeniem się w miejscu pracy. Dopasowanie studentów i firm było kluczowym punktem tej mobilności, ponieważ uczniowie byli odbiorcami i uczestnikami zajęć dydaktycznych.

Sześćdziesięciu uczniów zostało dopasowanych do firm hostingowych z uwzględnieniem różnych parametrów:

- wiek (od 16 do 40 lat) (maksymalny wiek został podniesiony do 40 lat ze względu na zapotrzebowanie krajów partnerskich - patrz poprawka złożona do łoskiej Agencji Narodowej);
- sektor, do którego należą uczniowie;
- osobiste zainteresowania i aspiracje;
- wyniki rozmów prowadzonych z poszczególnymi partnerami;
- znajomość języka angielskiego jako wspólnego języka dla kraju przyjeżdżającego i goszczącego.

Każdy uczeń samodzielnie przemieszczał się do firmy, postępując zgodnie z instrukcjami i wskazówkami drogowymi dostarczonymi przez ECIPA UMBRIA. Każdy uczeń codziennie podpisywał rejestr prowadzony przez właściciela/opiekuna wyznaczonego przez firmę. Każdy uczeń otrzymał „broszurę obserwacyjną” odpowiednią do odnotowania jego/jej obserwacji podczas szkolenia w zakładzie oraz do przedstawienia pomysłów i sugestii.

Właściciele/opiekunowie wyznaczeni przez firmy wypełnili końcowy kwestionariusz dotyczący zachowania i wyników goszczonego ucznia.

## 6.3 Program i materiały edukacyjne

Działania szkoleniowe C2 opierały się na wyżej opisanych „jednostkach szkoleniowych” (patrz *Rozdział 5*), natomiast w zakresie umiejętności miękkich oraz w związku z pracami nad projektem (patrz *Załącznik IV*) podawano następującą treść.

**Materiały edukacyjne zarządzane podczas warsztatów dotyczące umiejętności miękkich i pracy projektowej.**

### 6.3.1 Start-up *Cr.E.Ate! Praca nad projektem*

Przy wdrażaniu start-up, należy wziąć pod uwagę poniższe informacje.

#### **Wizja**

Projekcja przyszłego scenariusza, który odzwierciedla ideały, wartości i aspiracje osób wyznaczających cele i zachęty do działania. Skuteczna wizja powinna być jasna i szczegółowa, dotyczyć przyszłości, być łatwo zapamiętana, zawierać wyrażenia, które można łatwo zapamiętać i odnosić się do realistycznych lub prawdopodobnych aspiracji.

#### **Misja**

Misją firmy jest jej ostateczny cel, prawdziwe uzasadnienie jej istnienia, a jednocześnie to, co odróżnia ją od wszystkich innych. Misja jest „manifestem” i skupia się bardziej na teraźniejszości i stanowi przewodnik operacyjny. Misja jest praktycznym przewodnikiem po działaniach organizacji. Według niektórych dobra misja powinna odpowiadać na trzy podstawowe pytania: 1) Co chcemy zrobić? 2) Kim jesteśmy? 3) Dlaczego to robimy?

#### **Wartości**

Podstawowe wartości firmy tworzą system pomysłów, sposobów działania i atrybutów uważanych za „istotne” dla nich samych, a zatem takich, które informują o działaniu firmy lub ogólnie organizacji.

Deklaracja wartości (lub zestawienie podstawowych wartości) jest formalną deklaracją własnego systemu wartości organizacji. Przykłady wartości: McDonald's: „Znakomita jakość, obsługa, czystość i wartość”; Mars Incorporated: „Pięć zasad Marsa - jakość, odpowiedzialność, wzajemność, efektywność i wolność - kierują naszym podejściem do środowiska i wszystkich aspektów naszej pracy”.

(Poeta S., osobiste materiały edukacyjne - przetłumaczone i dostosowane)

#### **Analiza SWOT**

Aby opracować prace projektowe oparte na pracy zespołowej, analiza SWOT została przedstawiona jako narzędzie do oceny zalet i wad ewentualnych przyszłych firm, w których chcieliby pracować uczniowie.



Ramy te są uważane za potężne wsparcie dla podejmowania decyzji, ponieważ umożliwiają zespołowi odkrycie możliwości sukcesu, które wcześniej były niewyartykułowane lub podkreślanie zagrożeń, zanim staną się nadmiernie uciążliwe. W tym szkoleniu ćwiczenie to mogłoby zidentyfikować niszę rynkową, w której firma hostingowa miała przewagę konkurencyjną lub pomagała jednostkom nakierować się na sukces zawodowy poprzez wskazanie ścieżki, która maksymalizuje ich mocne strony, ostrzegając ich przed zagrożeniami, które mogą udaremnić osiągnięcie zakładanego celu.

Jak sama nazwa wskazuje, analiza SWOT uwzględnia cztery elementy:

- **Strengths - Mocne strony:** wewnętrzne atrybuty i zasoby wspierające pomyślny wynik.
- **Weaknesses - Słabe strony:** wewnętrzne atrybuty i zasoby, które działają przeciwko pomyślnemu wynikowi.
- **Opportunities - Szanse:** czynniki zewnętrzne, które jednostka może wykorzystać na swoją korzyść.
- **Threats - Zagrożenia:** czynniki zewnętrzne, które mogą zagrozić sukcesowi jednostki.

Narzędzia te zostały udostępnione grupom uczących się podczas planowania własnych hipotetycznych firm.

### 6.3.2 Zmienianie pomysłów w działanie! Cr.E.Ate Praca nad projektem

W ramach szkolenia w Perugii w listopadzie 2018r. zaplanowano warsztaty na 12. listopada.

Podczas C2 wszyscy uczniowie uczestniczący w C2 zostali podzieleni na 4 grupy mieszane (tj. każda z nich składała się z uczniów pochodzących od różnych partnerów krajowych i specjalizujących się w różnych sektorach produkcji).

Otrzymali zadanie przestrzegania zestawu instrukcji w celu opracowania oryginalnej pracy projektowej.

Przyjmując metodę odgrywania ról, każda grupa musiała zaplanować utworzenie nowego przedsiębiorstwa (patrz Załącznik IV). Szczegółowo musieli opracować następujące elementy:

- wybór sektora przemysłowego/biznesowego;
- stworzenie logo;
- uzgodnienie lokalizacji geograficznej;
- określenie pozycji na rynku (cel);
- zaprojektowanie przedsiębiorstwa;
- opis organizacji pracy i stworzenie karty stanowiska pracy;
- znalezienie źródła (źródeł) finansowania;
- inne.

Nauczyciele i wychowawcy nadzorowali pracę uczniów i udzielali im wskazówek i porad.

## 7. Wyniki C2

### Wyniki ilościowe

Wyniki ilościowe uzyskano różnymi narzędziami oceny, używanymi przez uczniów, nauczycieli i opiekunów z ramienia firm.

Jeśli chodzi o model projektu, uzyskano trzy zestawy informacji w celu profilowania „idealnego” ucznia kształcenia zawodowego i przedstawienia sugestii systemowi oceny kształcenia i szkolenia zawodowego.

W tym celu zarówno uczący się, nauczyciele, jak i opiekunowie z ramienia firm współpracują w celu zapewnienia kierownikom projektów informacji dotyczących różnych rodzajów umiejętności ucznia (teoretycznego, technicznego i przekrojowe) w ramach modelu oceny wstępnej. Poniżej ogólna ramka użyta w fazie oceny.

| <b>Przedmiot oceny</b> | <b>Umiejętności teoretyczne (głowa)</b>                                             |     |     | <b>Umiejętności praktyczne (ręce)</b>                                                |     |     | <b>Umiejętności przekrojowe (serce)</b>                                               |     |     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| <b>Uczeń</b>           |  |     |     |  |     |     |  |     |     |
|                        | (X)                                                                                 | (X) | (X) | (X)                                                                                  | (X) | (X) | (X)                                                                                   | (X) | (X) |
| <b>Personel szkoły</b> |  |     |     |  |     |     |  |     |     |
|                        | (X)                                                                                 | (X) | (X) | (X)                                                                                  | (X) | (X) | (X)                                                                                   | (X) | (X) |
| <b>Personel firmy</b>  |  |     |     |  |     |     |  |     |     |
|                        | (X)                                                                                 | (X) | (X) | (X)                                                                                  | (X) | (X) | (X)                                                                                   | (X) | (X) |

Jeśli chodzi o uczniów, byli oni oceniani przed rozpoczęciem uczenia się w miejscu pracy (wstępna ocena) i po nim (ocena końcowa) przez siebie (samoocena) przez nauczycieli (ocena przez osoby, które już je znają) i opiekunowie z ramienia firmy (ludzie, którzy ich jeszcze nie znają).

Celem tej pierwszej oceny było uzyskanie wizji możliwie najbardziej obiektywnej dla uczącego się. Druga ocena została przeprowadzona po doświadczeniu uczenia się w oparciu o pracę, zgodnie z tą samą procedurą (trzy przedmioty pomiarowe) i przy użyciu tych samych narzędzi.

Patrz załącznik II dotyczący narzędzi oceny ilościowej stosowanych podczas C2 (**zestaw narzędzi ilościowych Cr.E.Ate**).

Wyniki pracy z narzędziami oceny ilościowej podsumowani w tabeli poniżej.

## 8. CR.E.ATE. KOŃCOWE WYNIKI ILOŚCIOWE

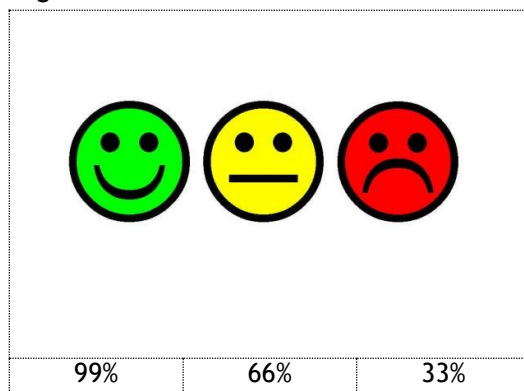
|               | GŁOWA |          |     |            |          |     |       |          |    | RĘCE  |          |     |            |          |    |       |          |    | SERCE |          |    |            |          |     |       |          |    |
|---------------|-------|----------|-----|------------|----------|-----|-------|----------|----|-------|----------|-----|------------|----------|----|-------|----------|----|-------|----------|----|------------|----------|-----|-------|----------|----|
| L.<br>no<br>. | Uczeń |          |     | Nauczyciel |          |     | Firma |          |    | Uczeń |          |     | Nauczyciel |          |    | Firma |          |    | Uczeń |          |    | Nauczyciel |          |     | Firma |          |    |
|               | Pre   | Pos<br>t | G   | Pre        | Pos<br>t | G   | Pre   | Pos<br>t | G  | Pre   | Pos<br>t | G   | Pre        | Pos<br>t | G  | Pre   | Pos<br>t | G  | Pre   | Pos<br>t | G  | Pre        | Pos<br>t | G   | Pre   | Pos<br>t | G  |
| 1             | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33  | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 2             | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 66         | 99       | 33  | 66    | 99       | 33 |
| 3             | 66    | 66       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0  | 99    | 99       | 0  | 66    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 4             | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 5             | 99    | 99       | 0   | 66         | 66       | 0   | 99    | 99       | 0  | 99    | 66       | -33 | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 66         | 66       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 6             | 99    | 99       | 0   | 66         | 99       | 33  | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33  | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 7             | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 8             | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0   | 99    | 99       | 0  | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 66         | 99       | 33  | 66    | 99       | 33 |
| 9             | 99    | 99       | 0   | 66         | 99       | 33  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0   | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 10            | 99    | 66       | -33 | 66         | 33       | -33 | 66    | 66       | 0  | 99    | 66       | -33 | 66         | 66       | 0  | 66    | 66       | 0  | 99    | 99       | 0  | 99         | 66       | -33 | 66    | 66       | 0  |
| 11            | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0   | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 12            | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0   | 99    | 99       | 0  | 99    | 99       | 0   | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 66         | 99       | 33  | 66    | 99       | 33 |
| 13            | 66    | 99       | 33  | 99         | 99       | 0   | 99    | 99       | 0  | 99    | 99       | 0   | 66         | 66       | 0  | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 33         | 66       | 33  | 66    | 99       | 33 |
| 14            | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 66    | 66       | 0   | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 15            | 66    | 66       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 66    | 99       | 33  | 66         | 99       | 33 | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 16            | 66    | 66       | 0   | 99         | 99       | 0   | 99    | 99       | 0  | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |
| 17            | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0   | 99         | 99       | 0  | 66    | 99       | 33 | 99    | 99       | 0  | 99         | 99       | 0   | 66    | 99       | 33 |



|    |    |    |     |    |    |     |    |    |    |    |    |     |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 19 | 99 | 66 | -33 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 20 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 99 | 66 | -33 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0  | 33 | 66 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 21 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 22 | 66 | 66 | 0   | 66 | 66 | 0   | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 23 | 33 | 66 | 33  | 33 | 66 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0   | 66 | 66 | 0   | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 24 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0  | 66 | 66 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 25 | 33 | 66 | 33  | 33 | 66 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0   | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 0  | 66 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 26 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0   | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 0  | 66 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 27 | 66 | 33 | -33 | 66 | 33 | -33 | 66 | 66 | 0  | 66 | 33 | -33 | 66 | 33 | -33 | 66 | 66 | 0  | 66 | 66 | 0  | 66 | 66 | 0  | 66 | 66 | 0  |
| 28 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 29 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 33 | 99 | 66 | 99 | 99 | 0   | 33 | 99 | 66  | 33 | 99 | 66 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 33 | 99 | 66 |
| 30 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 31 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 32 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 66 | 66 | 0  | 33 | 66 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 34 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 35 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 36 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 37 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 38 | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 39 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 40 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 41 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 42 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 66 | -33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 43 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  |
| 44 | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 45 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0   | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 46 | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33  | 66 | 99 | 33  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 47 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 48 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 49 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 50 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 66 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 51 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 52 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 53 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 54 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  |
| 55 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 56 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 57 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 58 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |
| 59 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 |
| 60 | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 99 | 99 | 0  | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 | 66 | 99 | 33 |

Legenda:



Uwaga! Symbol “%” został pominięty ze względu na dostępną ilość miejsca.

Jak pokazano powyżej, powyższa tabela jest podzielona na 29 kolumn. Pierwsza kolumna jest skierowana do każdego ucznia, oznaczonego numerem, aby zachować anonimowość. Tabela została zbudowana zgodnie z modelem 3H (*Head, Hands, Heart* - Głowa, Ręce, Serce). Pierwszy blok odnosi się do wiedzy teoretycznej zdobytej w szkole (*Head* - Głowa), drugi do umiejętności praktycznych (*Hands* - Ręce), a trzeci dotyczy umiejętności miękkich (*Heart* - Serce), koncentrujących się przede wszystkim na zdolności uczniów do pracy w grupie również w nieznanym środowisku.

W oparciu o kryteria przed i po pomiarze, każdą umiejętność mierzono przed (kolumna Pre) i po (kolumna Post) włoskim doświadczeniu szkoleniowym. Natomiast kolumna G każdorazowo zawiera wartości wynikające z różnicy między pomiarami przed i po szkoleniu.

Ten schemat został powtórzony, aby zawierał informacje pochodzące od uczniów, nauczycieli i opiekunów z ramienia firm.

Jak widać, wartości zawarte w tabeli pokazują ogólną tendencję do poprawy umiejętności po okresie szkolenia wewnątrzzakładowego. W rzeczywistości większość uczniów wykazywała znaczny poziom zadowolenia, biorąc pod uwagę przewagę wartości powyżej zera w kolumnie G. Tylko 11 wartości jest negatywnych, o czym mówią również uczniowie i nauczyciele. Przyczyny braku satysfakcji wyjaśniono szczegółowo w części poświęconej ocenie jakościowej (patrz poniżej).

Wartość „zero” w kolumnie G może wskazywać, że uczniowie nie docenili znaczących zmian między ich początkowymi umiejętnościami a tymi mierzonymi po okresie szkolenia we Włoszech. Jednak w wielu przypadkach ci sami uczniowie odkryli poprawę swoich umiejętności miękkich. Jest to bardzo ważny trend, ponieważ rzuca światło na możliwość, jeśli nie konieczność, aby student sprawdził się w nieznanym kontekście, zwłaszcza za granicą.

Powyższe dane można poddać analizie statystycznej.

Aby dokładniej zrozumieć różne oceny i profile uczniów, wydaje się oczywiste, że dane ilościowe muszą być powiązane z danymi jakościowymi.

#### *Wyniki jakościowe*

Jeśli chodzi o badanie jakościowe, uczniowie, nauczyciele i opiekunowie z ramienia firmy otrzymali zestaw kwestionariuszy odpowiednich do poznania ich opinii na temat działań przeprowadzonych w ramach włoskiego okresu szkoleniowego.

Proszę zapoznać się z załącznikiem III dotyczącym narzędzi oceny jakościowej Cr.E.Ate (**zestaw narzędzi jakościowych**) stosowanych w pomiarach (zarówno przed, jak i po doświadczeniu szkoleniowym).

## 9. OPINIE UCZESTNIKÓW C2

Badanie jakościowe zostało przeprowadzone przy użyciu zestawu narzędzi przedstawionego powyżej, odpowiedniego dla znalezienia mocnych i słabych stron stażu.

Zadowolający poziom osiągnięty został w każdej z trzech kategorii.

**Uczniowie:** nawet jeśli dopasowanie między uczniami a firmami nie zawsze było łatwe, z różnych powodów, ogólnie rzecz biorąc, uczniowie docenili możliwość pracy w nieznanym środowisku i docenili wysiłki podejmowane przez firmy w ich goszczeniu i sprawiające, że czuli się swobodnie. Z drugiej strony, główną słabością, którą podkreślają, była trudność w komunikacji w języku angielskim, ponieważ pracownicy firmy nie radzili sobie z tym językiem prawidłowo.

**Nauczyciele:** nauczyciele byli bardzo zadowoleni z jakościowych wyników tego szkolenia w firmie. Ogólnie stwierdzili, że ich uczniowie skorzystali z kontaktu z innymi kolegami w tym samym wieku, ale pochodzącymi z różnych krajów. Międzynarodowa atmosfera, którą uczniowie chłonęli we Włoszech, przyczyniła się do poszerzenia ich poglądów w pracy i relacjach międzyludzkich. Podobnie jak uczniowie, nauczyciele skarżyli się również na brak znajomości języka angielskiego przez pracowników firmy.

**Opiekunowie firmy:** firma zaangażowana w projekt była najbardziej zadowolona z eksperymentów. Byli bardzo chętni do przyjmowania osób przyjeżdżających z zagranicy w celu porównania ich sposobu życia i pracy w innych sytuacjach i w szerszej perspektywie. W ten sposób ich ocena jakościowa potwierdziła ocenę ilościową.

Wybrane istotne uwagi uczniów:



*Szkolenie w tej firmie było naprawdę kształcące.  
Pracownicy byli bardzo mili i pomocni.  
Ta firma jest miła i realizuje duże projekty.  
Czułem się wolny i komfortowo, ponieważ wszystko omawialiśmy.  
Nie spodziewałem się tak wiele.  
Nauczyłem się kilku przydatnych wskazówek.  
Kierownik i pracownicy byli bardzo przyjaźni.  
Słabe strony: Nic (szczerze).  
Mocne strony: Wszystko.  
Ciepła rodzinna atmosfera.  
Nauczyłem się nowych pozycji na siłowni i liczb (1-100).*



*Tylko jedna osoba może korzystać tylko z programu Photoshop.  
Przez dwa dni siedzieliśmy i nic nie robiliśmy.  
Nie byli przygotowani na nasze przyjście.  
Obecność zbyt wielu kamer w centrum urody.  
Złe umiejętności cyfrowe.  
Trudno było dotrzeć do siedziby firmy.  
Uczniowie powinni mieć lekcje angielskiego.  
Brakuje języka angielskiego.*

## 10. WYNIKI PROJEKTU

Aby podzielić się międzysektorowym, innowacyjnym i elastycznym modelem Cr.E.Ate opartym na nowym modelu pedagogicznym skupiającym się na pracy i połączonych metodach szkoleniowych, który został współtworzony i przetestowany w ramach projektu, partnerzy projektu Cr.E.Ate zaprojektowali zestaw materiałów pomocniczych mających na celu osiągnięcie następujących celów szczegółowych:

- zdefiniowanie i podzielenie się metodologicznymi i operacyjnymi wytycznymi ponadnarodowego Modelu Atelier Rzemiosła;
- ocena i test mocne i słabe punkty modelu oraz potencjał rozwoju wspólnych specyficznych zasobów szkoleniowych zróżnicowanych profilowo;
- tworzenie i promowanie eksperymentalnego katalogu jednostek szkoleniowych.

W naszej opinii, materiał pomocniczy wymieniony poniżej - jak również wywiady wideo dostępne na [stronie internetowej projektu](#) - zaprojektowanej przez partnerów projektu, mogą odgrywać kluczową rolę we wspieraniu możliwości przenoszenia wyników projektu i ich stosowania w innych obszarach Unii Europejskiej, a także w promowaniu międzynarodowej mobilności trenerów i operatorów kształcenia i szkolenia zawodowego.

Jednomyślnie sądzimy, że ma to kluczowe znaczenie dla wspierania możliwości przenoszenia wyników projektu i ich stosowania w innych obszarach Unii Europejskiej, w różnych kontekstach/grupach docelowych, a także w zakresie promowania transnarodowej mobilności europejskich trenerów/ społeczności z obszaru kształcenia i szkolenia zawodowego.

Następujące zasoby zawierają metodologiczne i operacyjne Wytyczne Projektu Cr.E.Ate:



Cr.E.Ate. Model - Załącznik IV



Cr.E.Ate. Wytyczne i Etykiety - Załącznik V



Cr.E.Ate. Katalog - Załącznik VI

## **11. ZAŁĄCZNIKI**

## Załącznik I - Wzór umowy szkoleniowej



### Umowa szkoleniowa

#### 1. Informacja o uczestniku

##### Dane kontaktowe organizacji wysyłającej

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Nazwa organizacji  | (wpisz tutaj) |
| Adres              | (wpisz tutaj) |
| Telefon/fax        | (wpisz tutaj) |
| E-mail             | (wpisz tutaj) |
| Strona internetowa | (wpisz tutaj) |
| Osoba do kontaktu  | (wpisz tutaj) |
| Telefon/fax        | (wpisz tutaj) |
| E-mail             | (wpisz tutaj) |

##### Dane kontaktowe organizacji goszczącej/przyjmującej

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Nazwa organizacji  | (wpisz tutaj) |
| Adres              | (wpisz tutaj) |
| Telefon/fax        | (wpisz tutaj) |
| E-mail             | (wpisz tutaj) |
| Strona internetowa | (wpisz tutaj) |

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Osoba do kontaktu | (wpisz tutaj) |
| Tutor/mentor      | (wpisz tutaj) |
| Telefon/fax       | (wpisz tutaj) |
| E-mail            | (wpisz tutaj) |

| Dane kontaktowe ucznia |                                                                        |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Imię i nazwisko        | (wpisz tutaj)                                                          |
| Adres                  | (wpisz tutaj)                                                          |
| Telefon/fax            | (wpisz tutaj)                                                          |
| E-mail                 | (wpisz tutaj)                                                          |
| Data urodzenia         | (dd/mm/rrrr)                                                           |
| Płeć                   | <input type="checkbox"/> kobieta<br><input type="checkbox"/> mężczyzna |

| Dane kontaktowe rodzica lub opiekuna prawnego, jeśli dotyczy |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|
| Imię i nazwisko                                              | (wpisz tutaj) |
| Adres                                                        | (wpisz tutaj) |
| Telefon                                                      | (wpisz tutaj) |
| E-mail                                                       | (wpisz tutaj) |

| Jeżeli zaangażowana jest organizacja pośrednicząca, proszę wskazać dane kontaktowe |               |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Imię i nazwisko                                                                    | (wpisz tutaj) |
| Adres                                                                              | (wpisz tutaj) |
| Telefon/fax                                                                        | (wpisz tutaj) |
| E-mail                                                                             | (wpisz tutaj) |
| Strona internetowa                                                                 | (wpisz tutaj) |



|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Osoba do kontaktu | (wpisz tutaj) |
| Telefon/fax       | (wpisz tutaj) |
| E-mail            | (wpisz tutaj) |

## 2. Czas trwania szkolenia za granicą

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| Data rozpoczęcia szkolenia za granicą | (dd/mm/rrrr)     |
| Data zakończenia szkolenia za granicą | (dd/mm/rrrr)     |
| Czas trwania szkolenia za granicą     | (liczba tygodni) |

## 3. Kwalifikacje podejmowane przez uczącego się - w tym informacje o postępie ucznia (wiedza, umiejętności i kompetencje już nabyte)

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa kwalifikacji podejmowanych przez uczącego się (w razie potrzeby podaj również tytuł w języku partnerstwa)                                                    | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Poziom EQF (jeśli dotyczy)                                                                                                                                         | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Poziom NQF (jeśli dotyczy)                                                                                                                                         | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Informacje o postępach ucznia w odniesieniu do ścieżki uczenia się (informacje wskazujące zdobytą wiedzę, umiejętności, kompetencje mogą być zawarte w załączniku) | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Załączniki - proszę wskazać                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Europass Certificate Supplement<br><input type="checkbox"/> Europass CV<br><input type="checkbox"/> Europass Mobility<br><input type="checkbox"/> Europass Language Passport<br><input type="checkbox"/> European Skills Passport<br><input type="checkbox"/> Wynik(i) już nabyte przez ucznia<br><input type="checkbox"/> Inne: (wskazać jakie) |

## 4. Opis efektów uczenia się, które należy osiągnąć podczas mobilności

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa jednostki/zestawu efektów uczenia się                                                                                      | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Liczba punktów ECVET, które należy zdobyć za granicą                                                                             | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Efekty kształcenia do osiągnięcia                                                                                                | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Opis działań edukacyjnych (np. informacje o miejscu szkolenia, zadaniach do wykonania i/lub kursach, na które należy uczęszczać) | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Załączniki - proszę wskazać                                                                                                      | <input type="checkbox"/> nazwa jednostki/zestawu efektów uczenia się, na których koncentruje się mobilność<br><input type="checkbox"/> Opis działań edukacyjnych<br><input type="checkbox"/> Plan rozwoju indywidualnego za granicą<br><input type="checkbox"/> Inne: (wskazać jakie) |

## 5. Ocena i dokumentacja

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Osoba (osoby) odpowiedzialna za ocenę wyników ucznia | Imię i nazwisko: (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | Organizacja, stanowisko: (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ocena efektów kształcenia                            | Data oceny: (dd/mm/rrrr)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                      | Metoda: (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Jak i kiedy zostanie przeprowadzona ocena?           | (wpisz tutaj)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Proszę dołączyć                                      | <input type="checkbox"/> Szczegółowe informacje na temat procedury oceny (np. metody, kryteria, siatka oceny)<br><input type="checkbox"/> Wzór dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia (np. Europass Mobilty lub odpis akt ucznia)<br><input type="checkbox"/> Plan rozwoju indywidualnego za granicą<br><input type="checkbox"/> Inne: (wskazać jakie) |

| 6. Walidacja i uznanie                                                                            |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Osoba (osoby)<br>odpowiedzialna za<br>walidację efektów<br>kształcenia osiągniętych<br>za granicą | Imię i nazwisko: (wpisz tutaj)         |
|                                                                                                   | Organizacja, stanowisko: (wpisz tutaj) |
| W jaki sposób zostanie<br>przeprowadzony proces<br>walidacji?                                     | (wpisz tutaj)                          |
| Zapis potwierdził<br>osiągnięć                                                                    | Data: (dd/mm/rrrr)                     |
|                                                                                                   | Metoda: (wpisz tutaj)                  |
| Osoba (osoby)<br>odpowiedzialna za<br>uznanie efektów<br>kształcenia osiągniętych<br>za granicą   | Imię i nazwisko: (wpisz tutaj)         |
|                                                                                                   | Organizacja, stanowisko: (wpisz tutaj) |
| W jaki sposób zostanie<br>przeprowadzona<br>weryfikacja?                                          | (wpisz tutaj)                          |

| 7. Podpisy                  |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Organizacja wysyłająca/kraj | Organizacja goszcząca/kraj  | Uczeń           |
|                             |                             |                 |
| Imię i nazwisko, stanowisko | Imię i nazwisko, stanowisko | Imię i nazwisko |
|                             |                             |                 |
| Miejsce, data               | Miejsce, data               | Miejsce, data   |
|                             |                             |                 |

| Jeśli dotyczy: Organizacja pośrednicząca | Jeśli dotyczy: Rodzic lub opiekun prawny |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                          |                                          |

|                             |                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------|
| Imię i nazwisko, stanowisko | Imię i nazwisko, stopień pokrewieństwa |
|                             |                                        |
| Miejsce, data               | Miejsce, data                          |
|                             |                                        |

## 8. Informacje dodatkowe

(wpisz tutaj)

## 9. Załączniki

(wpisz tutaj)

## Załącznik II - Cr.E.Ate Narzędzie oceny ilościowej

### Narzędzie oceny (uczeń)

Imię i nazwisko .....

Narodowość .....

Szkoła .....

### Ocena początkowa

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                   | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczeń<br>(samoocena)          |  |  |  |
|                               |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |

### Ocena końcowa

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                  | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                     | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                    |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczeń<br>(samoocena)          |  |  |  |
|                               |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |

**Narzędzie oceny  
(nauczyciel)**

Imię i nazwisko ucznia .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Imię i nazwisko nauczyciela .....

**Ocena początkowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                                                                                                                                                                                    | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                                                                                                                                                                                       | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nauczyciel                    |    |    |    |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                  |

**Ocena końcowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                                                                                                                                                                                          | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                                                                                                                                                                                             | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nauczyciel                    |    |    |    |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                        |

**Narzędzie oceny**  
(opiekun z ramienia firmy)

Imię i nazwisko ucznia .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Imię i nazwisko opiekuna z ramienia firmy .....

**Ocena początkowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności teoretyczne (głowa)</b></i>                                    | <i><b>Umiejętności praktyczne (ręce)</b></i>                                       | <i><b>Umiejętności przekrojowe (serce)</b></i>                                      |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Opiekun z ramienia firmy      |  |  |  |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          |

**Ocena końcowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności teoretyczne (głowa)</b></i>                                      | <i><b>Umiejętności praktyczne (ręce)</b></i>                                         | <i><b>Umiejętności przekrojowe (serce)</b></i>                                        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Opiekun z ramienia firmy      |  |  |  |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |

### Załącznik III - Cr.E.Ate Narzędzie oceny jakościowej

### Narzędzie oceny jakościowej (uczeń)

Imię i nazwisko.....

Narodowość.....

Szkola .....

Nazwa firmy .....

Krótki raport (10-15 zdań) opisujących szkolenie w firmie

[illegible]

| Mocne strony | Słabe strony |
|--------------|--------------|
|              |              |

### Sugestie

.....

.....

.....



**Narzędzie oceny jakościowej  
(nauczyciel)**

Imię i nazwisko ucznia .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Imię i nazwisko nauczyciela .....

Krótki raport (10-15 zdań) opisujących szkolenie w firmie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Narzędzie oceny jakościowej  
(opiekun z ramienia firmy)**

Imię i nazwisko ucznia .....  
Narodowość .....  
Szkoła .....  
Imię i nazwisko opiekuna z ramienia firmy .....

Krótki raport (10-15 zdań) opisujących szkolenie w firmie

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Załącznik IV - Cr.E.Ate. Model

### Wprowadzenie

Poniższe wskazówki skierowane są do nauczycieli, którzy chcieliby wdrożyć model CR.E.Ate w swoich klasach w celu oceny czy i w jakim zakresie edukacyjna interwencja może być efektywna dla ich uczniów. Bardziej szczegółowo - model mierzy lukę pomiędzy postrzeganiem umiejętności ucznia kończącego naukę a umiejętnościami pożądanymi na rynku pracy po zakończeniu szkolenia opartego na teorii, praktyce i szkoleniu bezpośrednio u pracodawcy (ocena przed i po). Metoda pomiaru i narzędzie jego przeprowadzenia opisane są szczegółowo poniżej.

| Assessing subject | Theoretical skills (head) | Practical skills (hand) | Transversal skills (heart) |
|-------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Learner           | <br>(X) (X) (X)           | <br>(X) (X) (X)         | <br>(X) (X) (X)            |
| School staff      | <br>(X) (X) (X)           | <br>(X) (X) (X)         | <br>(X) (X) (X)            |
| Company           | <br>(X) (X) (X)           | <br>(X) (X) (X)         | <br>(X) (X) (X)            |

monitoring

### Pomiar ilościowy: instrukcja użytkowania

Ten model oceny uwzględnia trzy różne punkty widzenia: perspektywy uczniów, personelu szkoły i firmy.

Każdy oceniający zaznaczył pole odpowiadające jego ulubionemu emotikonie, który jednocześnie obrazowo wskazywała ich poziom wiedzy lub umiejętności. W liczbach czerwona ikona odpowiada mniej więcej zakresowi 1-33.33%, żółta zakresowi 33.33-66.66%, a zielona 66,66-99,99%. Począwszy od celów uczenia się, które zostały dostarczone wraz z programem kursu, w oparciu o szereg umiejętności, które należy osiągnąć:

- uczniowie określali teoretyczne, praktyczne i przekrojowe umiejętności, które należy osiągnąć (na podstawie ich percepcji i samooceny);
- personel szkoły określał uczniów pod kątem zdobytych umiejętności teoretycznych, praktycznych i przekrojowych;
- personel firmy/tutorzy firmy określali teoretyczne, praktyczne i przekrojowe umiejętności, które uczniowie mogą wykorzystać w pracy (wynik obserwacji).

Uzyskane oceny zostały połączone w celu zapewnienia ilościowej oceny efektów uczenia się.

### Pomiar jakościowy: instrukcja użytkowania

Wyniki monitorowania winny być spisane w krótkim (15-50 wierszy) raporcie dotyczącym każdego ucznia na podstawie pięciu elementów (5R) jak wskazano poniżej.

1. *Readiness - Gotowość*

Pokazuje motywację, ciekawość, przekonanie które można osiągnąć.

2. *Reflectiveness - Refleksyjność*

To pokazuje, jak spojrzeć wstecz na naukę i poprawić uczenie się, wydajność i praktykę..

3. *Resourcefulness - Zaradność*

Charakteryzuje się uczenie z innymi i od innych, kreatywnym uczeniem się na różne sposoby, elastycznością i stosowaniem tego, czego się nauczono.

4. *Resilience - Odporność*

Świadczy to o utrzymaniu, uczeniu się pod wpływem stresu i zarządzaniu uczuciami związanymi z uczeniem się oraz ludźmi, z którymi uczeń się uczy.

5. *Responsibility - Odpowiedzialność*

Pokazuje samoświadomość w uczeniu się i przejmowaniu odpowiedzialności za uczenie się oraz zdolność uczenia się wraz z innymi.

*Mieszana metoda oceny*

Ta ocena uczenia się łączy kwestie jakościowe i ilościowe, aby zapewnić oceniającym wszechstronne i wieloczynnikowe narzędzie, biorąc pod uwagę zarówno zdobytą wiedzę, jak i umiejętności.

## Załącznik V - Cr.E.Ate. Wytyczne i etykiety

### Narzędzie oceny (uczeń)

Imię i nazwisko .....

Narodowość .....

Szkoła .....

### Ocena początkowa

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                   | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczeń<br>(samoocena)          |  |  |  |
|                               |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |

### Ocena końcowa

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                  | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                     | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                    |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczeń<br>(samoocena)          |  |  |  |
|                               |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |

**Narzędzie oceny  
(nauczyciel)**

Imię i nazwisko ucznia .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Imię i nazwisko nauczyciela .....

**Ocena początkowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                   | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Nauczyciel                    |  |  |  |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          |

**Ocena końcowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności<br/>teoretyczne (głowa)</b></i>                                  | <i><b>Umiejętności<br/>praktyczne (ręce)</b></i>                                     | <i><b>Umiejętności<br/>przekrojowe (serce)</b></i>                                    |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nauczyciel                    |  |  |  |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |

**Narzędzie oceny**  
**(opiekun z ramienia firmy)**

Imię i nazwisko ucznia .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Imię i nazwisko opiekuna z ramienia firmy .....

**Ocena początkowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności teoretyczne (głowa)</b></i>                                    | <i><b>Umiejętności praktyczne (ręce)</b></i>                                       | <i><b>Umiejętności przekrojowe (serce)</b></i>                                      |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Opiekun<br>z ramienia firmy   |  |  |  |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          |

**Ocena końcowa**

| <i><b>Przedmiot oceny</b></i> | <i><b>Umiejętności teoretyczne (głowa)</b></i>                                      | <i><b>Umiejętności praktyczne (ręce)</b></i>                                         | <i><b>Umiejętności przekrojowe (serce)</b></i>                                        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Opiekun<br>z ramienia firmy   |  |  |  |
|                               | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |

**Narzędzie oceny jakościowej  
(uczeń)**

Imię i nazwisko .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Nazwa firmy .....

Krótki raport (10-15 zdań) opisujących szkolenie w firmie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

| Mocne strony | Słabe strony |
|--------------|--------------|
|              |              |

Sugestie

.....

.....

.....



**Narzędzie oceny jakościowej  
(nauczyciel)**

Imię i nazwisko ucznia .....

Narodowość .....

Szkoła .....

Imię i nazwisko nauczyciela .....

Krótki raport (10-15 zdań) opisujących szkolenie w firmie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Narzędzie oceny jakościowej  
(opiekun z ramienia firmy)**

Imię i nazwisko ucznia .....  
Narodowość .....  
Szkoła .....  
Imię i nazwisko opiekuna z ramienia firmy .....

Krótki raport (10-15 zdań) opisujących szkolenie w firmie

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Załącznik VI - Cr.E.Ate. Katalog

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Kosmetyczka</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowego zapoznania się z profesjonalnymi technikami estetycznymi. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Wykonywanie zabiegów”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p>                                                                                                                                                                    |
| Efekty kształcenia | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczący się są w stanie zidentyfikować produkt kosmetyczny, który ma być użyty w celu wykonania określonego zabiegu na ciało (dermo-oczyszczanie, masaż itp.), Zastosować określone techniki manualne podczas ciała (peeling, scrub, łaźnia parowa, owijanie błotem, bandaże), wykonywanie technik manualnych (masaż estetyczny, drenaż limfatyczny, masaż łączny) w przypadku specyficznego zabiegu redukcji ciała, ujędrnienia, leczenia przeciwstarzeniowego, zabiegi na piersi i zabiegi dla kobiet w ciąży. Uczniowie mogą również identyfikować i używać urządzeń elektronicznych odpowiednich do wykonywania masażu i specjalnych zabiegów estetycznych na ciało.</p> |
| Umiejętności       | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczący się są w stanie zabrać o różne części ciała za pomocą technik manualnych przy użyciu narzędzi elektromechanicznych. Potrafi zaradzić dysharmoniom estetycznym i rozwiązać różne problemy (napięcia, sztywność mięśni, stres, skazy spowodowane ciążą itp.).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kompetencje        | <p>Przeprowadzanie zabiegów przygotowawczych i zabiegów na ciało.</p> <p>Wykonywanie masażu za pomocą manualnych i instrumentalnych technik odpowiednio dobranych do problemów klienta.</p> <p>Wykonywanie określonych zabiegów na ciało przy użyciu rąk lub sprzętu odpowiednio dobranego do problemów klienta..</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wiedza             | <p>Cechy i cele masażu estetycznego, drenaż limfatyczny, masaż łączący.</p> <p>Cechy i cele konkretnych zabiegów na ciało, takich jak redukcja i ujędrnienie, a także zabiegi na piersi i dedykowane kobietom w ciąży.</p> <p>Cechy i techniki zabiegów wstępnych na ciało z funkcją dermo-oczyszczającą.</p> <p>Manualne techniki masażu.</p> <p>Specyficzne techniki masażu ciała.</p> <p>Rodzaje masażu, specyficzne techniki dermo-oczyszczania wykonywane za pomocą narzędzi i sprzętu.</p> <p>Cechy produktów stosowanych do zabiegów na ciało.</p>                                                                                                                                                   |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Make-up</b><br>Istotą tej jednostki jest przeprowadzenie szczegółowej analizy profesjonalnych technik estetycznych. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Make-up”.<br>Oczekiwana aktywność w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.                                       |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie zidentyfikować i wykonać odpowiedni makijaż dostosowany do cech klienta i odpowiadający jego potrzebom. Są również w stanie zaplanować i opracować wydarzenia z branży beauty.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie zidentyfikować odpowiednie narzędzia do makijażu (pędzle, gąbki itp.) i kosmetyki w zależności od planowanego makijażu. Potrafią także wykonać makijaż korygujący niedoskonałości.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kompetencje        | Pozyskiwać wszystkie niezbędne informacje, aby dobrać odpowiedni makijaż.<br>Słuchać i rozumieć prośby i oczekiwania klienta.<br>Określać główne cechy fizjonomiczne klienta (kształt, wymiary, kolor oczu i włosów, niedoskonałości).<br>Dobrac i wykonać poprawny makijaż na podstawie cech i oczekiwań klienta.<br>Przekonująco dobrać i polecić odpowiedni makijaż opisując także planowany efekt.<br>Znać i stosować wszystkie techniki makijażu, aby zniwelować niedoskonałości i uczynić twarz piękniejszą. |
| Wiedza             | Cechy chemiczne produktów do makijażu (kremy, pomadki do ust, cienie do powiek, róże, podkłady itp.).<br>Funkcje i zastosowanie narzędzi do makijażu (gąbki, szczotki do rzęs itp.).<br>Techniki makijażu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Fryzjerstwo</b><br>Istotą tej jednostki jest przeprowadzenie szczegółowej analizy profesjonalnych technik fryzjerskich. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Zabiegi fryzjerskie i fryzury”.<br>Oczekiwana aktywność w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie zidentyfikować narzędzia pracy i odpowiednie produkty do stylizacji włosów, a także zastosować techniki suszenia włosów. Uczniowie są szkoleni do pracy w oparciu o standardy jakości oraz zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa w miejscu pracy.                                                                                                                                                                                             |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Umiejętności | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą stylizować włosy zgodnie z życzeniami klienta i określoną okazją.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kompetencje  | Dobrać fryzurę tak, aby zadowolić klienta i podkreślić pożądane cechy. Wybrać estetyczne indywidualne rozwiązania, aby wykończyć cięcie i kolor fryzury/zabieg fryzjerski.<br>Zidentyfikować i użyć odpowiednich narzędzi i produktów dla każdego zabiegu fryzjerskiego lub fryzury, a także rodzaju włosów.<br>Poznać i wykonać różne typy zabiegów fryzjerskich (suszenie włosów za pomocą suszarki do włosów, szczotki, prostownicy do włosów itp.) i fryzur (upięcia, warkocze, treski itp.). |
| Wiedza       | Cechy narzędzi i produktów do układania włosów i fryzur (suszarka do włosów, dyfuzory do włosów, szczotki, grzebienie, lokówki, spinki do włosów, lakier do włosów, pianka, żel itp.)<br>Techniki układania włosów (szczotkowanie, dyfuzor do włosów, suszarka do włosów z kapturem itp.)<br>Techniki falowania (ręczne lub za pomocą lokówek, płaskich loków itp.)<br>Techniki zabiegów fryzjerskich.                                                                                            |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Fryzjerstwo/Perukarstwo</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy profesjonalnych technik fryzjerskich. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Fryzjerstwo/Perukarstwo” ze szczególnym odniesieniem do tworzenia peruk teatralnych i scenicznych.<br>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie dobrać odpowiednie techniki i narzędzia do wykonania peruki, tupecika, brody, wąsów, bokobrodów, brwi i fałszywych włosów. Mogą również korzystać z odpowiednich narzędzi do przygotowywania i układania peruk, a także do sprzątania, przechowywania, czyszczenia i mycia materiałów.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą wykonać spersonalizowaną formę peruki i wybrać odpowiednie materiały.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kompetencje        | Zaprojektować i ułożyć perukę.<br>Wybierać i używać technikę, materiały i narzędzia do tworzenia peruk.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Wiedza             | Branża peruk.<br>Techniki i narzędzia do produkcji peruk, fałszywych włosów i tupecików.<br>Historia peruki.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor | <b>Obsługa klienta</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy technik obsługi klienta. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy), zwane „Zarządzanie relacjami |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | z klientami firmy zarówno w języku włoskim, jak i obcym".<br>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą informować i doradzać klientom, wybierając różne sposoby interakcji w zależności od różnych funkcji i oczekiwań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą zarządzać relacjami z klientem firmy zarówno w języku włoskim, jak i obcym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kompetencje        | Komunikować się z różnymi typami klientów.<br>Stosować różne ustne/pisemne sposoby interakcji w zależności od rodzaju klientów, aby określić usługę.<br>Informować klientów o oferowanej usłudze, w sposób jasny i kompletny, w celu spełnienia ich oczekiwań.<br>Przyjmować style behawioralne oparte na uprzejmości i łagodności, a także na samokontroli.<br>Przejęcie odpowiedzialności w przypadku nieoczekiwanych zdarzeń i skarg.<br>Komunikować się w języku angielskim z różnymi typami klientów.<br>Komunikować się w trzecim języku obcym z różnymi typami klientów. |
| Wiedza             | Teoretyczne modele komunikacji.<br>Zasady komunikacji i psychologii sprzedaży.<br>Zasady psychologiczne przydatne do zrozumienia dynamiki relacyjnej dotyczącej różnych typów klientów.<br>Dobra znajomość języka angielskiego, w tym języka branżowego.<br>Dobra znajomość trzeciego języka, w tym języka branżowego.                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Trener personalny</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy i uprawiania sportów fizycznych. Oczekiwana aktywność w firmie (siłownie) zapewnia wzmocnienie ich wiedzy poprzez porównanie i transfer wiedzy i praktyk w środowisku pracy za granicą.                                                                                                         |
| Efekty kształcenia | Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie (siłownie) przejmuje kompetencje (umiejętności) dotyczące planowania i zarządzania programami indywidualnego/grupowego treningu w celu utrzymania i poprawy kondycji fizycznej lub uczenia się określonej aktywności sportowej. Programy mogą mieć cele edukacyjne, adaptacyjne, rekreacyjne lub sportowe, ale nie mogą opierać się na współzawodnictwie. |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą zaplanować program aktywności fizycznej w oparciu o potrzeby klienta. Uczniowie mogą również nadzorować program aktywności fizycznej, pomagając klientowi w trakcie realizacji szkolenia i okresowo monitorować osiągnięte wyniki psychofizyczne.                                                                                                                |
| Kompetencje        | Ocenić warunki fizyczne klienta i zidentyfikować jego potencjał.<br>Dostosować konkretne żądania dotyczące dyscypliny sportu do klientów.<br>Określić podstawowe, średnio- i długoterminowe cele wydajności.<br>Opracować indywidualne/grupowe plany przygotowania fizycznego.                                                                                                                               |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>Przydzielić ćwiczenia i plany pracy.</p> <p>Weryfikować prawidłowe wykonanie planu ćwiczeń.</p> <p>Monitorować i weryfikować czas i sposoby wykonania planu ćwiczeń.</p> <p>Analizować wyniki uzyskane przez klientów dotyczących programu oceniającego potrzebę wprowadzenia modyfikacji w programie startowym.</p> <p>Wspierać i motywować klientów.</p> |
| Wiedza | <p>Dyscypliny sportowe i fitness/wellness.</p> <p>Metody nauczania i dydaktyka zajęć sportowych.</p> <p>Elementy medycyny rehabilitacyjnej.</p> <p>Prawo sportowe.</p> <p>Elementy psychologii sportu.</p>                                                                                                                                                    |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Higienistka stomatologiczna</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółową analizę technik higieny zębów. Szkolenie w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p> <p>Uczniowie realizujący tą jednostkę uzyskali już wykształcenie w Instytucie Edukacji Średniej José Puche L.Castillo, który specjalizuje się w obszarze stomatologicznym - Starszy Specjalista Higieny Jamy Ustnej (FP Higher Degree). Dlatego uczniowie są już wykwalifikowani i kompetentni w zakresie higieny jamy ustnej.</p> |
| Efekty kształcenia | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie promować zdrowie jamy ustnej jednostek i społeczności poprzez rozwój działań wspierających i zapobiegawczych. Wspólnie ze stomatologami sprawdzają usta, oceniają i realizują techniki dentystyczne. Jako członek zespołu zdrowia jamy ustnej wykonują swoją pracę w bezpieczny sposób i optymalizują zasoby, którymi dysponują.</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| Umiejętności       | <p>Po zakończeniu tej jednostki uczący się mogą komunikować się ze stomatologiem i zespołem ds. zdrowia, zdobywać i zgłaszać informacje ustnie lub z folderu klinicznego pacjenta. Są również w stanie opracować interdyscyplinarne podejście do przypadku klinicznego, skutecznie zarządzając dynamiką pracy zespołu pracowników służby zdrowia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kompetencje        | <p>Pracować w zespole prowadzącym działania profilaktyczne i pomoc w zakresie zdrowia, przy stałej koordynacji lekarza-dentysty.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Wiedza             | <p>Techniki komunikacyjne.</p> <p>Budowanie zespołu.</p> <p>Określanie procedur.</p> <p>Mikrobiologia i mikrobiologia kliniczna.</p> <p>Choroby zębów.</p> <p>Ogólna higiena stosowana.</p> <p>Medyczne/techniczne nauki stosowane.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Projektant mody</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mody. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy), zatytułowany „Opracowanie graficznie elementów modowych odzieży”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p>                                  |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie opracować projekty przy użyciu tradycyjnych i zaawansowanych technik graficznych w celu zrealizowania pomysłów stylistycznych. Są również w stanie zestawiać modne elementy odzieży według różnych stylów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą tworzyć i realizować ręcznie wykonane lub zdigitalizowane szkice i modele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kompetencje        | <p>Przekształcić pomysł stylistyczny w graficzną reprezentację, ręcznie i/lub za pomocą odpowiedniego oprogramowania.</p> <p>Opracować szkice i modele za pomocą tradycyjnych/zaawansowanych technik graficznych.</p> <p>Podsumować cechy estetyczne, funkcjonalne i techniczno-produkcyjne stylu na podstawie szkicu.</p> <p>Zdefiniować cechy funkcjonalne i techniki dobierania odzieży.</p> <p>Zdefiniować szczegóły modnego ubioru, takie jak struktura, kształt i określone funkcje.</p> <p>Dokonać wyboru i dopasować włókna, sploty, tkaniny, kolory, akcesoria.</p> |
| Wiedza             | <p>Podstawy anatomii człowieka.</p> <p>Techniki projektowania i stylizacja szkiców.</p> <p>Rysunek ludzkiego ciała zgodnie z zasadami szkicu mody.</p> <p>Rysunek odręczny.</p> <p>Projektowanie i reprezentacja graficzna dwuwymiarowych systemów CAD.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Projektant wnętrz</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mebli. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Kreatywne projektowanie produktu/obiektu projektowego”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p> |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie rozwinąć pomysł kreatywny/innowacyjny lub współpracować w procesie tworzenia produktu/obiektu projektowego w oparciu o żądania klienta i tendencje na rynku referencyjnym. Są również w stanie zidentyfikować wśród panelu innowacyjnych pomysłów ten, który jest najbardziej pożądany i możliwy do wykonania.                                                                                                                                                                             |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie przeanalizować                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | prośbę klienta, tendencje ewolucyjne i potrzeby rynku referencyjnego. Potrafią także identyfikować potrzeby, elementy scenerii, tendencje dotyczące przestrzeni/kontekstu, a także korzystać z narzędzi, dokumentacji i konkretnych technik w celu znajdowania i udostępniania informacji i instrukcji.                     |
| Kompetencje | Rozwinać kreatywny pomysł i opracować jego projekt.<br>Ocenić trwałość kreatywnego/innovacyjnego pomysłu w danym kontekście.<br>Uzyskać szkic obiektu rzemieślniczego, określając jego cel.<br>Zastosować techniki kreatywnego rysowania.<br>Zdefiniować kształty, wymiary, cechy, linie i podstawowe objętości rękodzieła. |
| Wiedza      | Główne metodologie i techniki dotyczące badań i analiz rynku.<br>Podstawy kulturowych, historycznych i naturalistycznych aspektów terytorium.<br>Tradycyjne techniki graficzne.<br>Technologie komputerowe do rysowania.<br>Techniki projektowania.                                                                         |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Fotografia</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie osób uczących się do szczegółowej analizy technik projektowania fotografii. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Przetwarzanie fotografii”. Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie realizować działania postprodukcyjne dotyczące usługi fotograficznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą modyfikować zdjęcia za pomocą oprogramowania do edycji zdjęć i sprzętu do przetwarzania obrazu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kompetencje        | Korzystać z oprogramowania do zarządzania zdjęciami.<br>Zastosować techniki modyfikowania obrazów za pomocą oprogramowania do opracowywania i edycji zdjęć.<br>Używać oprogramowania do tworzenia efektów specjalnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Wiedza             | Technologie fotoskładu.<br>Zarządzaj zdjęciami (przesyłanie, edycja zdjęć, efekty specjalne).<br>Oprogramowanie do przetwarzania zdjęć cyfrowych.<br>Interfejs maszyny fotokomputerowej i podpory magnetyczne.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|        |                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor | <b>Projekty multimedialne</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółową analizę technik projektowania multimedialnego. Podczas mobilności |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Tworzenie i integracja treści multimedialnych”.</p> <p>Celem uczenia się w miejscu pracy jest wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą.</p>                                                              |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą przetwarzać treści multimedialne audio i wideo za pomocą oprogramowania dostępnego na rynku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie uwzględniać prośby klienta i przetwarzać treści audio i wideo za pomocą posiadanego lub nabytego materiału. Mogą również obsługiwać strony internetowe w oparciu o zasady wydajności, jakości i bezpieczeństwa.                                                                                                                                                                            |
| Kompetencje        | <p>Tworzyć treści multimedialne i stron internetowych.</p> <p>Analizować pod względem technicznym i praw autorskich dostępne źródła multimedialne.</p> <p>Pozyskiwać i przetwarzać źródła audio i wideo, zgodnie z wymaganiami funkcjonalnymi przy użyciu specjalnie opracowanych aplikacji rynkowych.</p> <p>Uzupełnić treści multimedialne na stronach internetowych przy użyciu standardów maksymalizacji.</p>                             |
| Wiedza             | <p>Strony internetowe i ograniczenia użytkowania.</p> <p>Zasady cyfrowego wideo (piksel, ramka, częstotliwość odświeżania).</p> <p>Przechwytywanie sprzętu, oprogramowania, manipulowanie dźwiękiem i wideo.</p> <p>Techniki edycji audio (próbki, kodowanie binarne, konwersje analogowe/cyfrowe, metody kompresji).</p> <p>Techniki edycji wideo. Sposoby integracji audio/wideo na stronach internetowych. Internetowy strumień wideo.</p> |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <p><b>Administrator sieci</b></p> <p>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mebli. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmuje CU (<i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) pod nazwą „Rozwój systemów komputerowych i działań ochronnych”.</p> <p>Szkolenie w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. Uczniowie realizujący tą jednostkę uzyskali już wykształcenie w Instytucie Edukacji Średniej José Puche L. Castillo, który specjalizuje się w rozwijaniu sieci. Dlatego uczniowie są już wykwalifikowani i kompetentni w tej dziedzinie.</p> |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie są w stanie planować, rozwijać i zarządzać sieciami różnego typu, zapewniając wszystkie zasoby wewnątrz sieci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą planować i utrzymywać działania dotyczące komponentów sprzętowych internetowych systemów komputerowych, w tym operacji rekonfiguracji oprogramowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | i stosowania zasad bezpieczeństwa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Kompetencje | Identyfikować przyczyn awarii systemów komputerowych spowodowanych problemami fizycznymi i konfiguracyjnymi sprzętu.<br>Utrzymać sprzęt i oprogramowanie.<br>Stosować polityki ochrony zasobów komputerowych.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Wiedza      | Metody i techniki administracyjne systemów komputerowych. Wymiana dysku twardego i odzyskiwanie danych: zasady operacyjne i operacyjne.<br>Interwencje na płycie głównej: wymiana procesora, rozszerzenie pamięci RAM i jej wymiana.<br>Interwencje na płycie głównej: wideo, audio, faks, modem, sieć.<br>Interwencje w zakresie dostaw i chłodzenia.<br>Ponowna instalacja i rekonfiguracja.<br>Usunięcie konfliktów wersji.<br>Usunięcie znacznika wirusa na dysku twardym. |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektor             | <b>Projektowanie graficzne</b><br>Istotą tej jednostki jest wprowadzenie uczniów w szczegółowe badania technik projektowania mebli. Podczas mobilności doświadczenie zawodowe w firmie przejmują CU ( <i>Competence Unit</i> - Jednostka ds. Kompetencji) nadzorowany przez Umbria Regional Professional Standard (Włochy) o nazwie „Przetwarzanie obrazów statycznych”<br>Szkolenie w firmie ma na celu wzmocnienie wiedzy uczniów poprzez porównanie i transfer wiedzy w środowisku pracy za granicą. |
| Efekty kształcenia | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą tworzyć i przetwarzać statyczne obrazy i animacje 2D przy użyciu dostępnego oprogramowania i sprzętu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Umiejętności       | Po zakończeniu tej jednostki uczniowie mogą tworzyć obrazy statyczne/jakościowe i parametry techniczne zgodne z ich wykorzystaniem na stronach internetowych, począwszy od wcześniejszej digitalizacji materiałów lub rysunków.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kompetencje        | Tworzyć statyczne obrazy i integrować je na stronach internetowych.<br>Sprawdzić funkcje techniczne i prawa autorskie dostępnych obrazów.<br>Uzyskać obrazy za pomocą odpowiednich urządzeń peryferyjnych.<br>Rysować/zmieniać obrazy od podstaw przy użyciu głównych edytorów graficznych.<br>Integrować obrazy na stronach internetowych za pomocą kryteriów optymalizacji.                                                                                                                           |
| Wiedza             | Podstawy grafiki wektorowej.<br>Główne formaty obrazów cyfrowych.<br>Optymalizacja.<br>Sprzęt peryferyjny służący pozyskiwaniu obrazów statycznych i ich zastosowanie (skanery i aparaty cyfrowe, edytor obrazów, wykorzystanie warstw, efektów i filtrów).                                                                                                                                                                                                                                             |

## Annex VII - Project work results

# Group 1.

Abel Hernández Navarro.

Felicitavete Rebezova

Antonio Delgado López

Emi Sáiz Bort.

Eduards Daksis

Annaelens Szulicz

✿ Viktorija Šepina ✿

Alvina Dely

Vlartyna Giczko

SACHANIAN Svetlana

Dzintars Rags

Wabe Vergano

Jonahin Hergot

Dafano Rachel

## Annex 7.1- group 1 Project work

## Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues ✓

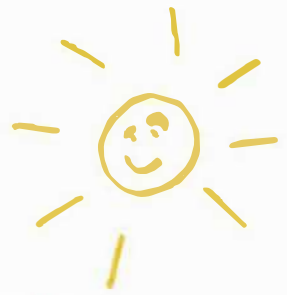
Cost and pricing strategy ✓

Financing strategies

SWOT analysis



# Ideas



## Shopping mall: OHANA

- shop for blind <sup>few days</sup> ~~po~~ people
- small amusement park for dogs & cats
- cafe ~~for~~ for them.
- shop (new & ~~products~~)
- hairdressing salon.

### Advantages

+ emotional part

+ inovative

+ working for people with disabilities.



### Marketing issues

- not enough clients
- high prices
- people without disabilities will not come.



# SWOT

## Strengths

- innovative

- new clients

## Weaknesses

- people with disabilities need to work there

- need for special workers

## opportunities

- people with disabilities can work there

- there were no idea like this before

## Threats

- ~~some~~ there can be competition with other companies

- it can block other people with disabilities to come in.

# Adverts

- Radio - is ideal
- Billboards - only for people with no disabilities
- TV - good to people with no disabilities and not good in help for blind people
- Posters - & in Blyle in hospitals and medical points
- people - from ear to ear.

Adverts:

halt 0,5 not 1

- RADIO — is Ideal
- Billboards — only for health people
- TV — good to health people and half good for blind.
- poster in <sup>bryles</sup> ~~travels~~ in hospitals and medic points
- People — from ear to ear

~~something~~

T

S





O HANA

O HANA

### ANALYSE SWOT

|         |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| interne | <u>force</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- nouveau concept</li><li>- nouvelle typologie de clientèle</li></ul>                      | <u>faiblesse</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- intégration personne non privilégiée</li><li>- formation adaptée</li></ul>                          |
| externe | <u>opportunité</u> <ul style="list-style-type: none"><li>* rectement mal voyant / sourd / aveugle</li><li>* jamais vu sur le marché</li></ul> | <u>menace</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- concurrence peut rapidement s'installer</li><li>- peut empêcher les autres personnes à venir</li></ul> |

# Shopping Mall GHANA

- i What is? Shopping mall
- i Who is? ~~Deep~~ ~~York~~, Disabled people
- i Where? Sweden,

Mision:

Vision: Make everyone feel part of the world

Value:

|                      |         |        |
|----------------------|---------|--------|
| Shopping mall OTLAND |         |        |
| Soldes               | Animals | Ciegos |
| Trajectorios         |         |        |

For discapacity people?

Localitation: Sweeden.

Mision → Make life ~~easier~~ easier and everyone feel part of the work

(Vision) → Everyone ~~are~~ feel part of the world

Value. →





- ~~Assistent Virtual (conting)~~
- Amusement park for dogs and cats
- ~~Get ~~with~~ dog~~
- ~~Collar dog locator~~ →

# SWOT ANALYSIS

HELPFUL  
to achieving the objective

## - STRENGTHS -

- There aren't many stores like that, so there will not be much competition
- ~~All~~ All people can enter, not just people with problems

HARMFUL  
to achieving the objective

## - WEAKNESSES -

- There aren't more animals ~~in~~ with these problems in small cities
- therefore we will have to locate the company in a big city.

## - OPPORTUNITIES -

- To be able to help animals with diseases
- To be able to help people with diseases

## - THREATS -

Maybe it will cost us a lot to find companies that are trained to understand or help these people.

Internal origin  
attributes of the organization

External origin  
attributes of the environment

SE BRAILLE LANGUAGE IN MORE PLACES

- Shopping mall for peoples with disabilities.
- Give work for them
- Make feel people with disabilities to that they are part from everyone.
- OHANA - family, nobody are left.
- Make a comfortable place for everyone.

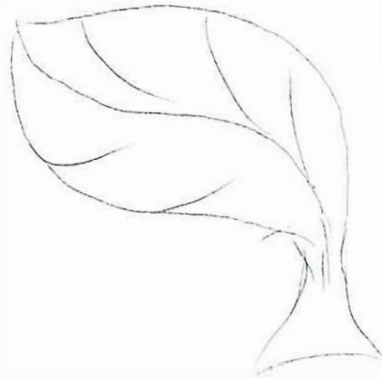
---

Shop for deaf and blind

Shop for new development technology.

Machines for deaf

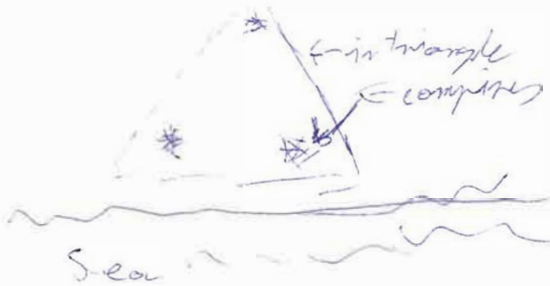
Products for blind



35 min

- Renting a small houses for a 2-3 days  
 - in the same place put a small restaurant  
 - making own trips
- ... don't like good, but company get money :)

$\overline{5} \downarrow \overline{5}$   
 ...



- thinking about  
 - private school  
 - Learning with manual in forest  
 - with the company  
 it's cheap:  
 great company. Ideas

## Financial Strategy

| Life stage        | idea, creation                  | Start-up          | Increase           |
|-------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|
| Private financing | Own capital,<br>family, friends | microcredits      | Venture capital    |
| Public financing  | Government grants               | Government grants | Governments grants |

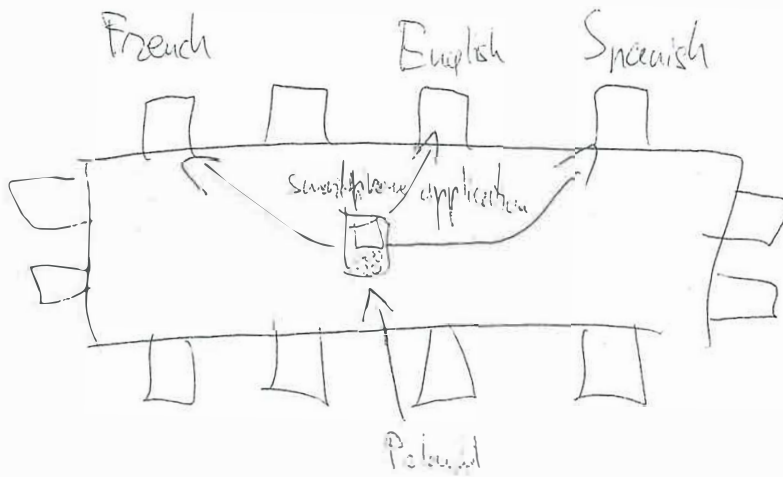
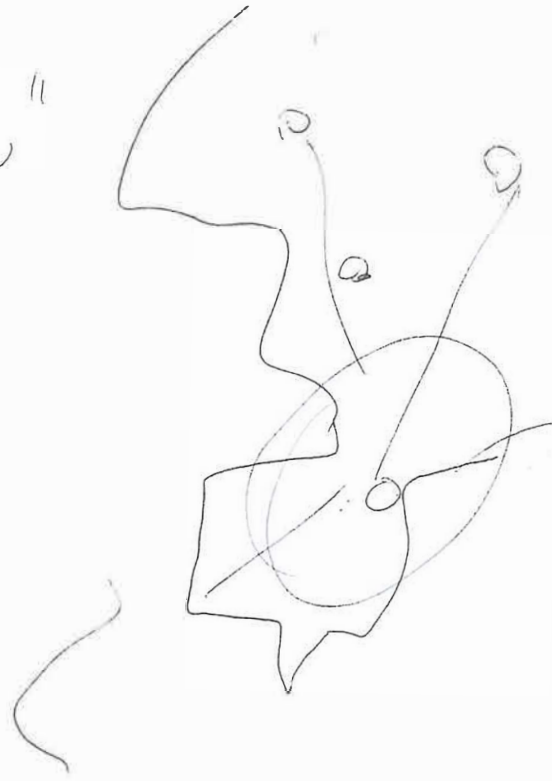
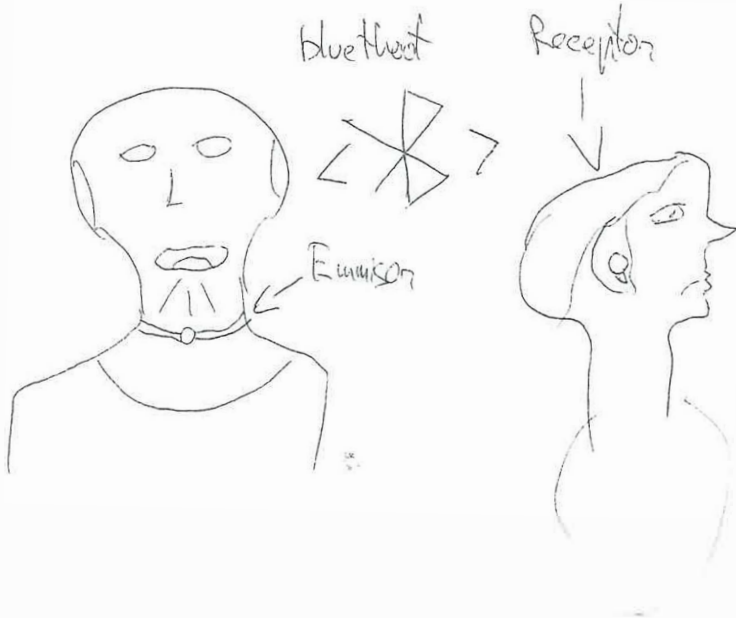
Technological grants = NEOTEC, CDTI

Σελίδα 2

Σελίδα 2

Communication > Translation

11 Collar Blu 11



| Ciclo de vida | Idea          | Start-up      | Crecimiento    |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Financiación  | Family amigos | Microcréditos | Capital riesgo |
| Público       |               |               |                |
| Público       |               |               |                |
|               |               | Suavemente    |                |

## STRENGTHS

- Multi-disciplined
- People necessities and wellness

## WEAKNESSES

- Not basic necessities
- Not specific

IN

## OPPORTUNITIES

Not "pack" companies as our. (multi-disciplined)  
~~disseminate~~ - Covering

## THREATS

~~Specific professionals~~  
Financial issues due to customer loss

OUT



## Annex 7.2- group 2 Project work

## Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis

GROUP II

MARTA FLUTA

KEVIN DRILL

Marta Tenehova

Roberts Putilovskis

Miguel Pérez Ruiz

Roksana Rys

Fernando Roques

Pauline Gejo

Nalok Fair

Chloé GUERIN

Naiara Castro

Brigitte Espinoza

Oleksandra Shapkin

# M C O D E L L I N G C O M P A N Y



this company provides different kinds of profession courses to learn:

- photography
- animations
- sports
- dentist
- hair dresser
- informatics
- beautition

~~Job~~ Job description chart:

- information technology
- customer service
- marketing
- security
- human health

Cost and pricing strategy:

ECONOMY pricing  
first time paying,  
after it's free

Financing strategies:

Equity financing  
(from the investors)

Typical customer:

- STUDENTS
- everyone from 18-∞

Marketing issues:

- 1) generating traffic and leads
- 2) Providing marketing investment of your company
- 3) Securing enough budget

SHOT analysis

| <u>strenghts</u>                                                                                 | <u>weaknesses</u>                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- multidisplcion</li> <li>- something original</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- balancing with different skills and levels</li> </ul> |
| <u>opportunities</u>                                                                             | <u>threats</u>                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- learning new professions in short time</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- financial issues</li> </ul>                           |

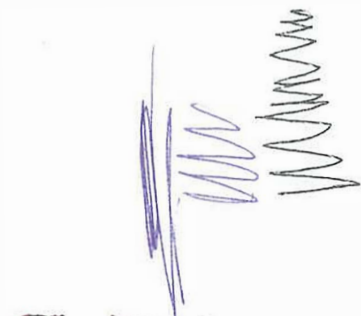
# MC

o d  
e  
-  
-  
-  
g

o  
m  
p  
A  
n  
y

this company provides <sup>courses</sup> different kind of professions V to learn :

- Photography
- Animations
- Sports
- Dentist
- Hair dresser
- Beautician
- Informatics



**SWOT analysis**

+

Strengths

-

Weaknesses

Threats

int

ext

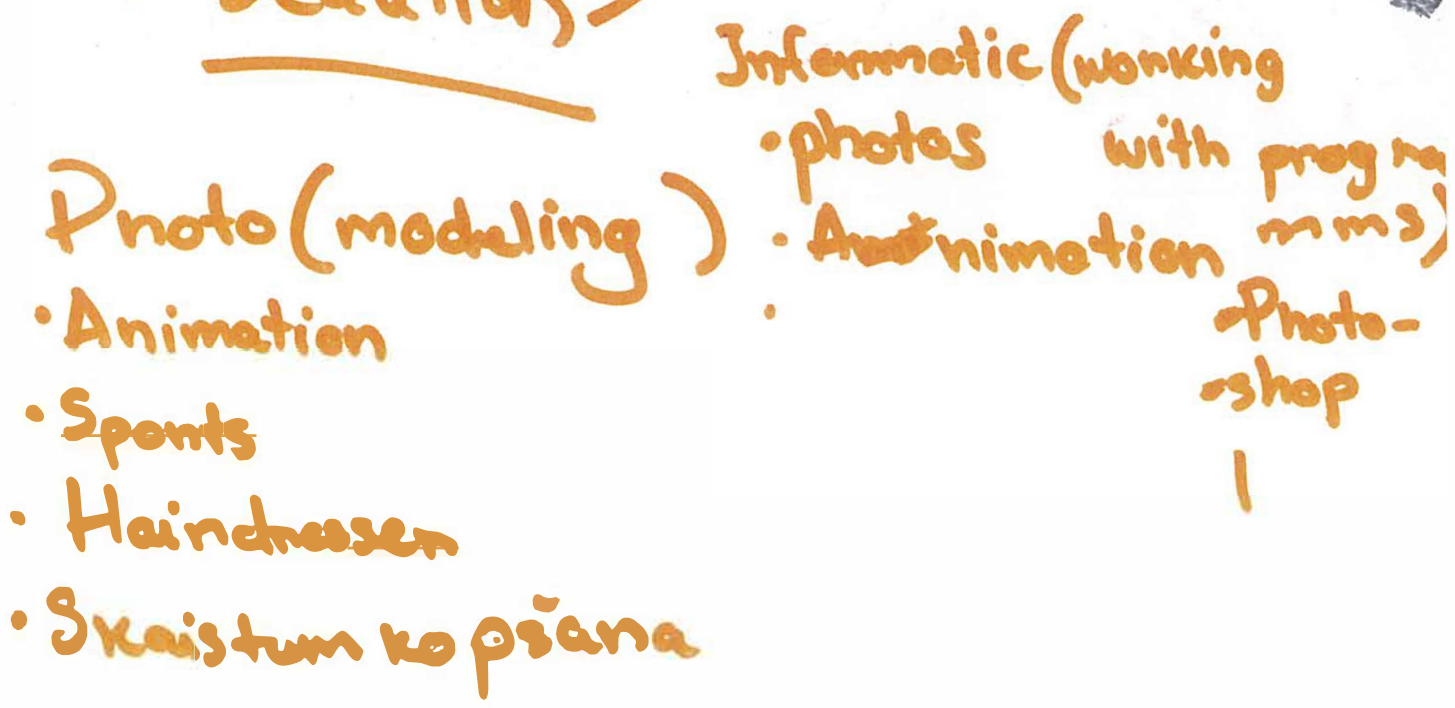
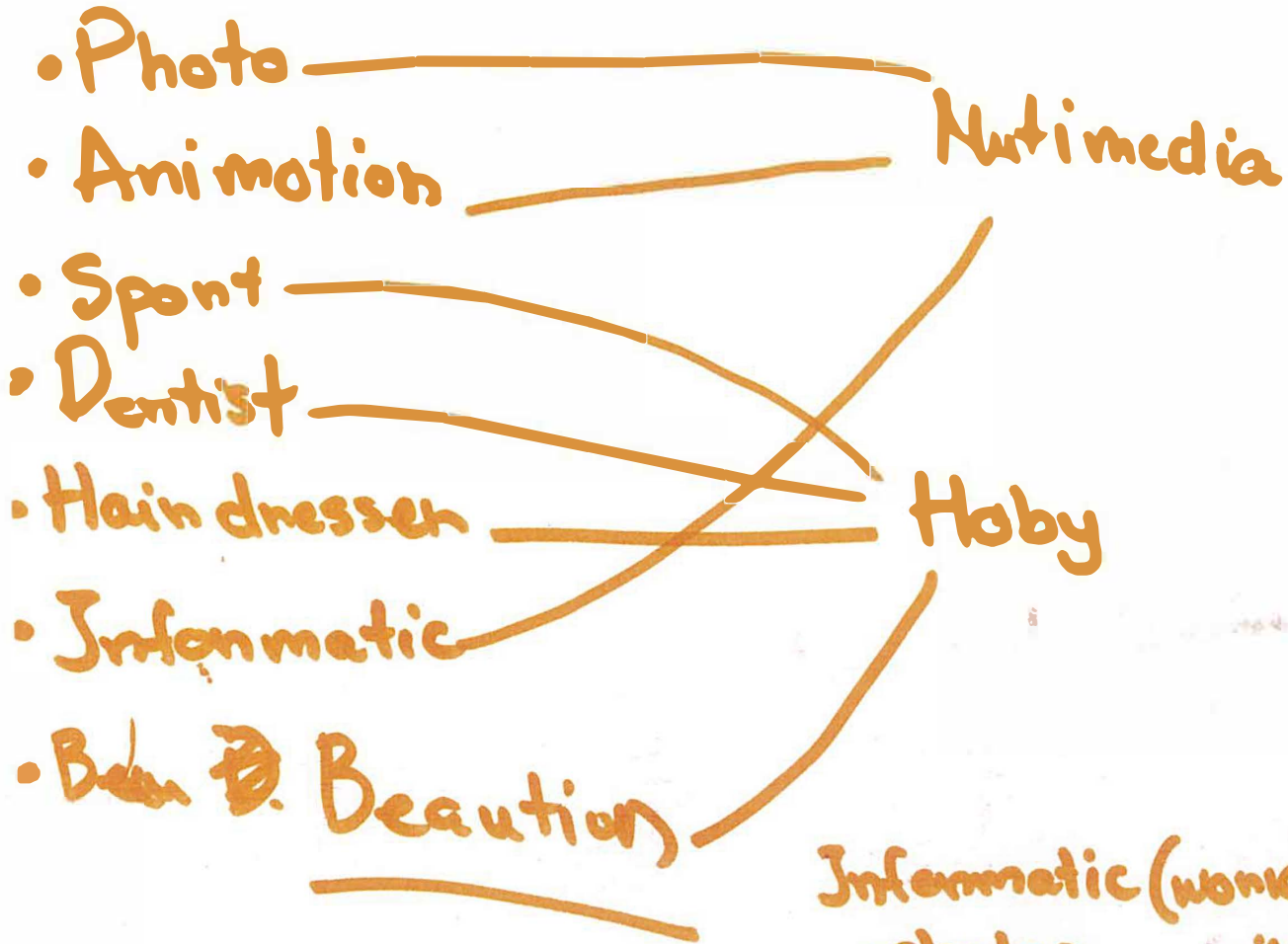
Opportunities

- Object to ~~work~~ Sell
- Customan sensuis
- Restoran
- Cafe

- Photo
  - Animation
- } Multimedia

- Sport
- Dentist
- Hair ~~color~~ dressen \*
- ↓ Informatic
- Draughtman Koptana  
(Laluan)
- Beautyician

Object -







PHOTOGRAPHY  
SPORT  
ANIMATOR  
DENTIST  
HAIR DRESSER  
INFORMATIC  
BEAUTICIAN

# MULTIMEDIA

Cost and pricing strategy

Swot



~~if free~~  
(Economy pricing)  
first time  
for ~~free~~ paying  
~~after~~ after it's  
free



PHOTO  
ANIMATOR  
HAIR DRESSER  
BEAUTICIAN

PHOTO , ANIMATOR  
SPORT }

PHOTO



PHOTOGRAPHY  
SPORT  
ANIMATOR  
DENTIST  
HAIR DRESSER  
INFORMATIONAL  
BEAUTICIAN

# MULTIMEDIA

Cost and pricing strategy

Swot

~~if free~~

(Economy pricing)

first time

for ~~free~~ paying

~~after~~ after it's

free

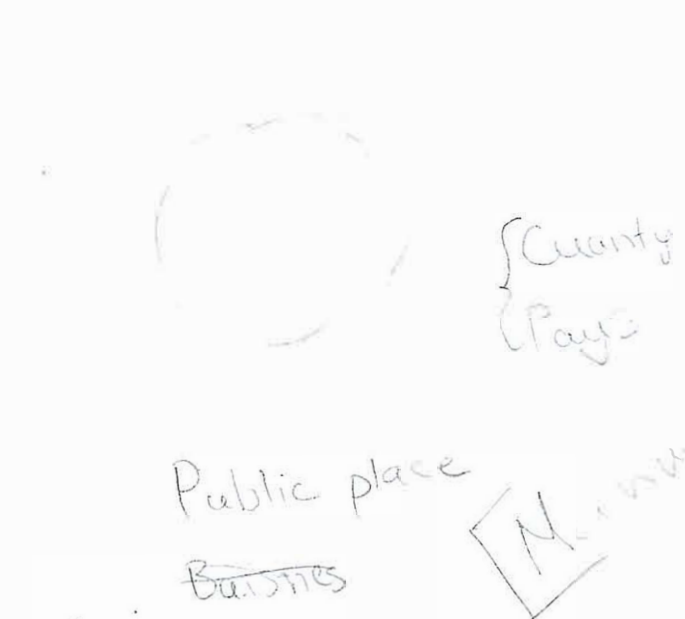
PHOTO  
ANIMATOR  
HAIR DRESSER  
BEAUTICIAN

PHOTO , ANIMATOR  
SPORT }

PHOTO

~~Object~~

# OBJECT - MC (modeling company)



- 1. In the market
- Old and people
- Everyone 18 - ∞ years old

Easy way to get job after course

Category - Education

(JT)

Information Technology  
Customer services  
Marketing  
Geography  
Secondary  
Human Health

## Marketing issues

- 1) Generating Traffic and leads
- 2) ~~Providing~~
- 3) ~~Be~~
- 4) Providing marketing investment of your company
- 5) Securing Enough Budget
- 6) Managing your website
- 7) Identifying the right technologies for your needs
- 8) Training your team
- 9) Hiring top talents

um

### Annex 7.3- group 3 Project work

## Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓ Chairs

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis



## Financing strategies

- 1) location, rent
- 2) Machines & technologies
- 3) WORKERS
- 4) Prototype financing
- 5) Shipping
- 6) Taxes

## SWOT Analysis

### Positive Strengths

- 1) Product quality
- 2) Brand recognition
- 3) Effective marketing
- 4) Customer satisfaction
- 5) Research and development
- 6) Leading brand with strong financial position
- 7) Collaboration with others

### Other business

### Opportunities

- 1) Collaboration with other business
- 2) Worldwide market

## Weaknesses

### Weaknesses

- 1) Industry competition
- 2) Currency exposure
- 3) High product price compared to the competitors

## Threats

- 1) Decrease of the market
- 2) Bankrupt
- 3) High expectation from the customers

Erika Eila / sangulova - RMMT

Laura Sapale - RMMT

Ame Klimes - TEB Edukoga

Anne Pictroal - TEB EDUKACJA

Irene Palao Marco - IES Castillo Puche

Alejandro Ortuño Huñoz

Clara Poveda Vizcaíno IES Castillo

Laureen Quattrocioni

Bellon Amandine

Norgau (groupe français)

Joms Vildriins - RMMT



## 4. group

Typical customer  
x interior design  
x office companies  
x everybody

Departments & Job description chart

- 1) design department & projectory
- 2) factory department
- 3) Sales department

Marketing ~~etc~~ issues

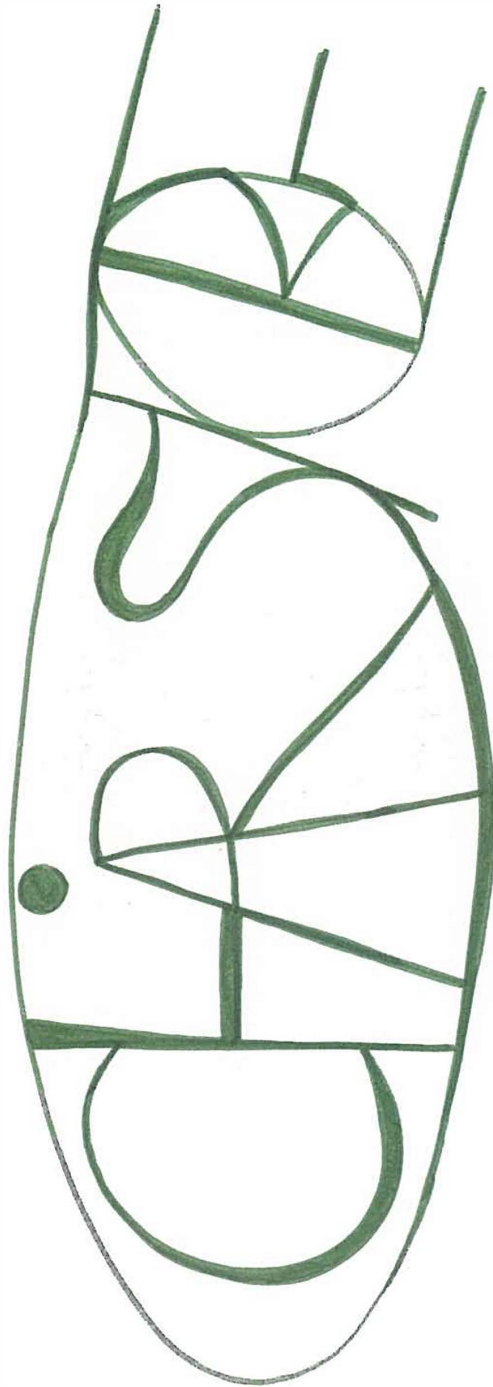
- 1) So many companies are producing chairs
- 2) Promoting
- 3) The Development and the growth of the store
- 4) Shipping

Cost and pricing strategy

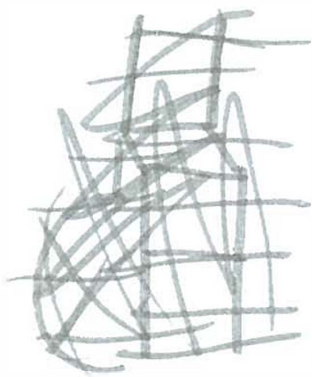
- 1) Starting from 30EUR for basic chairs  
Computer chairs 800EUR up to 2000EUR (fancy)
- 2) Fancy chairs 1500 EUR up to 5000 EUR  
Chairs for disabled - 200 to 700 EUR up to 2000 EUR  
wheelchairs

Pricing strategy

- 1) Material & material shipping
- 2) WORK cost
- 3) Companies income
- 4) factory's technologies

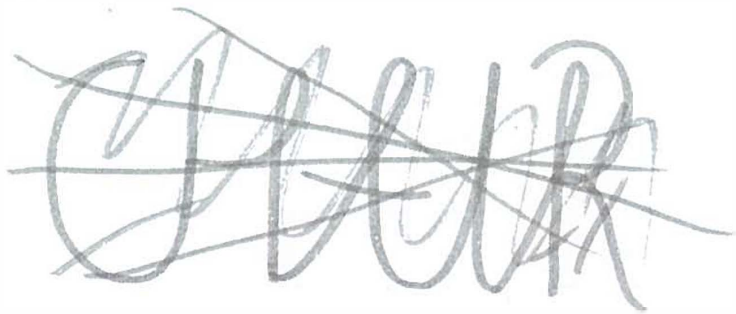
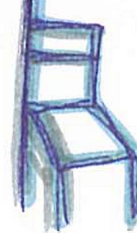


Main Logo

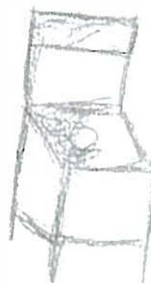
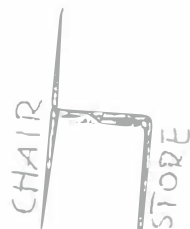


~~CHAIR STORE~~

CHAIR STORE



~~CHAIR STORE~~



CHAIR STORE

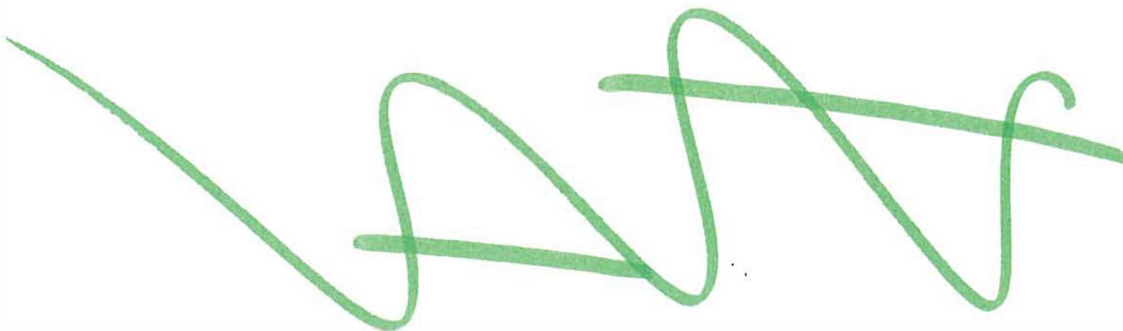
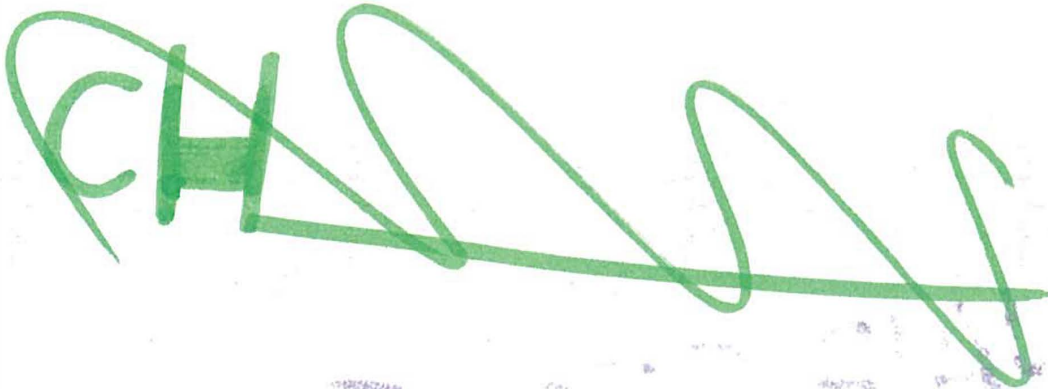


ChairStore



*Mini*

CHAIRSTORE



CHAIRSTORE



# CHAIR STORE



# CHAIR STORE

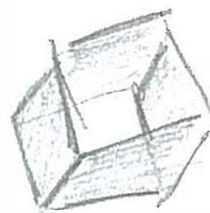


AIR  
H C H S  
S T H E  
T O R

CHAISE  
TORE

# CHAIRS Store

Bellon  
Amardine



CHAIR STORE





# CHAIRSTORE



CHAR



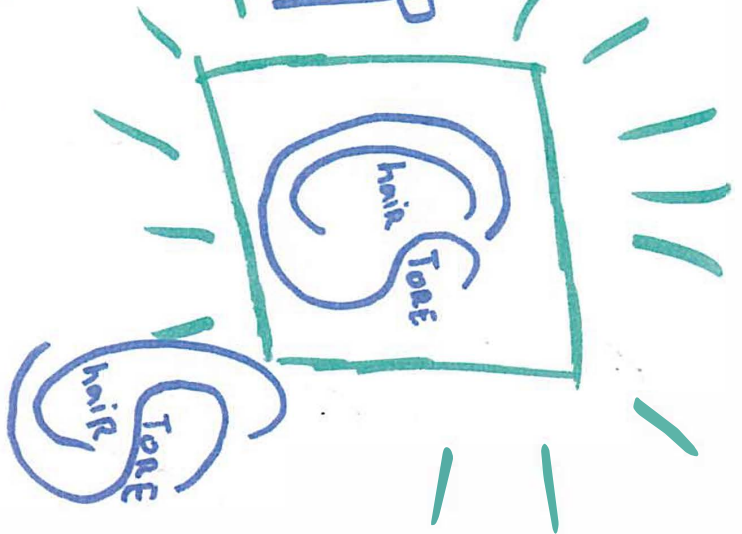
Shirley



Chair Shop

Chair  
Pop

Chair  
Shop



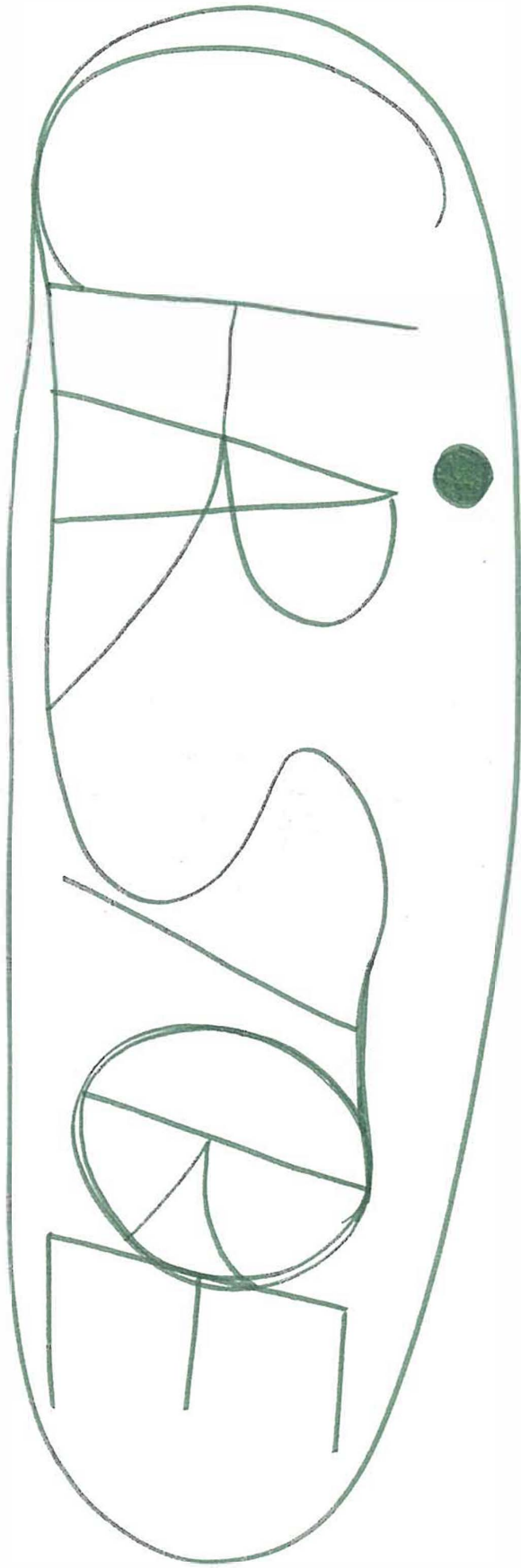
Chair  
Pop

Chair  
Pop

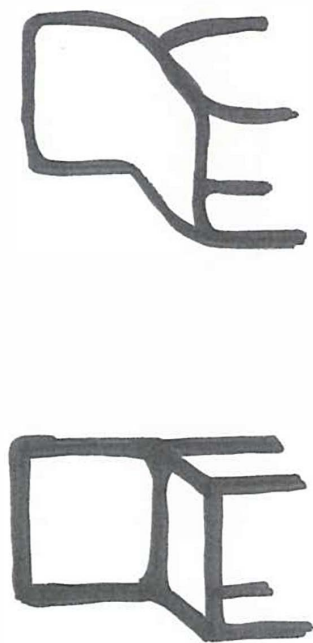
Chair  
Pop

Chair  
Toe

Chair  
Toe

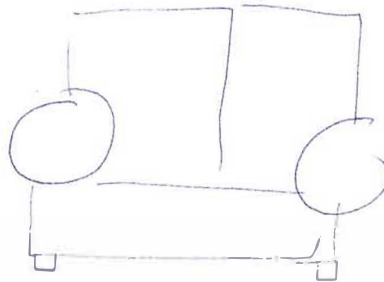
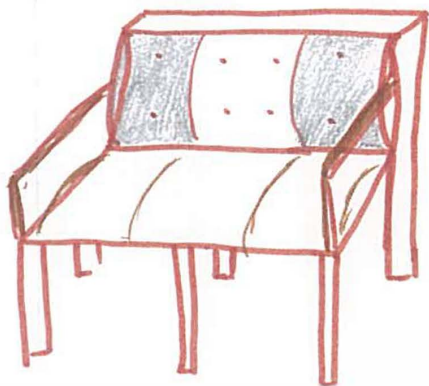
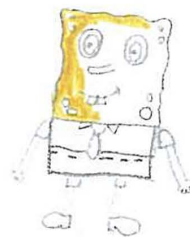
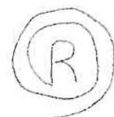


CHAIRSTORE



CHAIRSTORE

CS  
HAIR STORE



CHIRSTORE

## Annex 7.4- group 4 Project work

## Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) → Cannabis / legalization

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) Medicine / Mental Health with art practicing

Departments and Job description chart

Marketing issues → support ~~me~~ doctor

€ 20 per ~~month~~ year

Cost and pricing strategy → cannabis club / card adherent → - 20%

Financing strategies

SWOT analysis

RASTAFARI

Give me some love  
Give me some ~~for~~ weed

Everything is gonna be alright

Roksana Odeh POLAND  
Natalia Macholla POLAND

Maria Lopez Garcia SPAIN  
Sandra Ortiz SPAIN

Alejandro Fenu Perez SPAIN

HOCHET ADELINÉ FR

LEBLOIS MARION FR

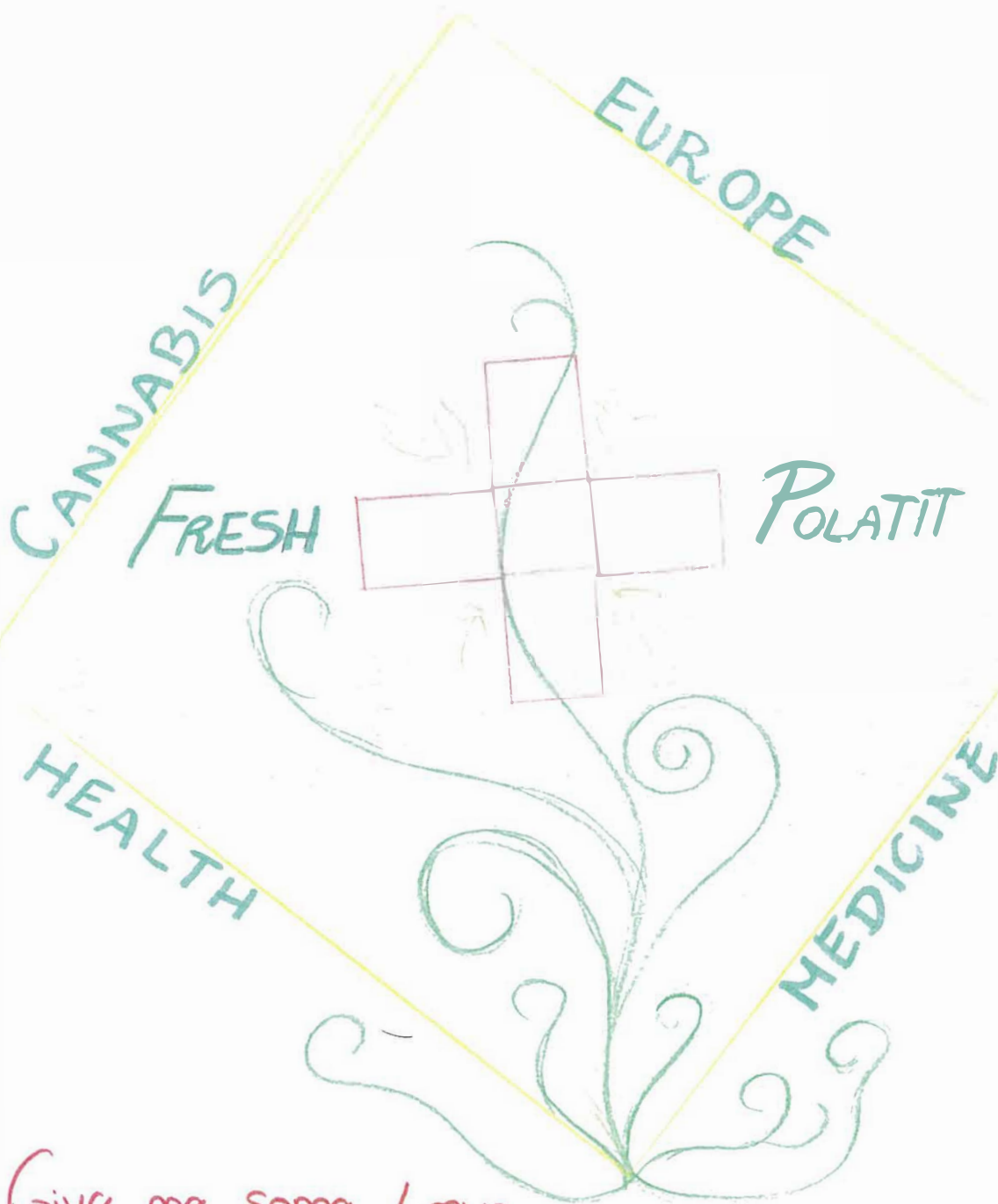
Aleksandra Damićowska POLAND

Rigazzi Maria ITALIA

Wendi Massimo

Ensh Pamela ITALIA  
ITALIA

Morgan FERNANDES FR



Give me some Love,

Give me some weed

& everything is gonna be alright



# GUIDE LINE

## TYPICAL CUSTOMER

- Sick ~~person~~ people
- for mental health

## DEPARTMENT AND JOB DESCRIPTION

- Medicine / cannabis legal
- Freshdatit brand and legal cannabis, CBD, cosmetics products, organic product
- Can Art shop, place where you can stay to dance, listen music, read or buy books, or make (7) arts (sculpt / draw / ) in a laboratory, the goal, it's to stay, meet other people and make arts to mental health. It's a shop, you can buy our product

## MARKETING ISSUES:

- Doctors who support our brand to show the benefits of cannabis
- hospitals can be send some product like CBD oil
- ~~employ~~ Hire illegals sales on the street, for they can be a legal salary, they know the product and business

## DIST AND PRICING STRATEGY:

- Make a fidelity card → 20 € / year
- begin a canartist you can <sup>have</sup> a lot of advantage to make sports, culture with this card, (like a student card) in other ~~most~~ place

# FINANCING PROJECT

- Internet financement
- pharmacy
- government

# SWOT ANALYSIS

## INSIDE

### \* INCONVENIENTS

- Legal conditions of production of raw material
- lobby pharmacy
- make publicity

## OUTSIDE

### \* ADVANTAGES

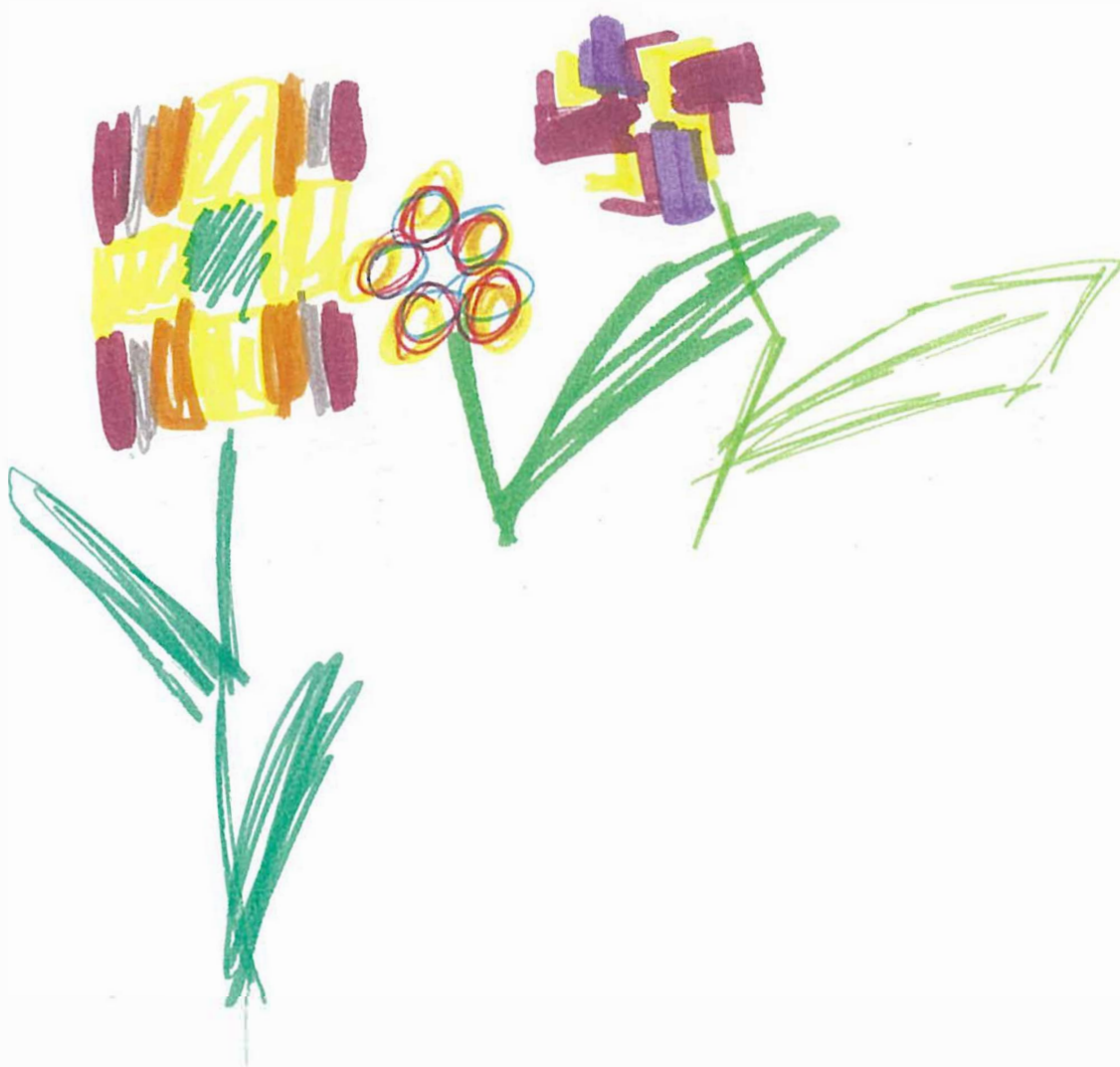
- Social rejection
- Illegal sales
- Government

### \* DISADVANTAGES

- New product
- For everybody
- Cheap and fast production
- we can produce more plants at the same time

### \* OPPORTUNITIES

- Few competitors
- Add is place of the world

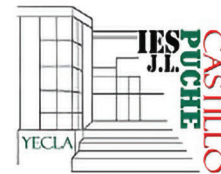




Erasmus+



**ECIPA**  
FUTUR-UMBRIA



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

Lyon • Rhône