



Erasmus+

European Atelier of Craft - Cr.E.Ate Project
European catalogue of the "Crafts Atelier"
2017 - 1- IT01- KA202 - 006088

Latviešu Valoda



Eiropas Amatniecības ateljē - Cr.E.Ate projekts

„Amatniecības ateljē” Eiropas katalogs

Saturs

1. Cr.E.Ate PROJEKTA IEVADS	3
1.1. Adresāti: saņēmēji un ieinteresētās puses.....	4
2.KONTEKSTS	5
3.Cr.E.Ate. MODELIS.....	7
3.1. Mūsu modelis: Cr.E.Ate novērtēšanas modelis	8
4. C2 MODEĻA UN SAGATAVOŠANAS AKTIVITĀŠU PĀRSKATĪŠANA	10
5.Cr.E.Ate treniņapmācību kursu katalogs	11
5.1 Skaistums/labsajūta	12
5.2. Dizains/mākslas amatniecība	18
5.3. Grafiskais un tīmekļa lapu dizains.	20
6. NOVĒRTĒJUMS.	23
6.1. Profesionālās izglītības iestāžu izglītības ieguvēju (C2) apvienotā mobilitāte Perudžā	23
6.2. Noteikumi un kārtība	23
6.3. Programma un mācību materiāli	24
6.3.1 <i>Cr.E.Ate jaunuzņēmums!</i> Cr.E.Ate projekta darbs	24
6.3.2. <i>Ideju pārvēršana realitātē!</i> Cr.E.Ate projekta darbs	26
7.C2 rezultāti	27
8.CR.E.ATE. Kvantitatīvie gala rezultāti (C2).	29
9.C2 Dalībnieku atgriezeniskā saite	33
10.PROJEKTA REZULTĀTI	34
11. PIELIKUMI	36
I pielikums - mācību līguma paraugs.	36
II pielikums - Cr.E.Ate Kvantitatīvo novērtēšanas instrumentu kopums.	43
III pielikums - Cr.E.Ate Kvalitatīvo instrumentu kopums.	46
IV pielikums - Cr.E.Ate. Modelis	49
V pielikums - Cr.E.Ate. Vadlīnijas un marķējums	50
VI pielikums - Cr.E.Ate. Katalogs.....	51
VI pielikums - Cr.E.Ate Projekta darba rezultāti	61

1. Cr.E.Ate PROJEKTA IEVADS

Eiropas Amatniecības ateljē - Cr.E.Ate ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu „Erasmus +” programmas, KA2 sadarbības inovācijas veicināšanai un labas prakses apmaiņas ietvaros.

Projektu īstenojuši 5 partneri: ECIPA UMBRIA Scral (projekta koordinators), IES CASTILLO PUCHE (Spānija), TEB (Polija), RMMT (Latvija), Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône -CMA (FRANCIJA).

18 mēnešu izstrādes laikā Cr.E.Ate projekts bija paredzēts, lai noteiktu teorijas, metodes un izstrādātu darbības vadlīnijas par „Amatniecības ateljē” modeli, ar ko varētu dalīties un izplatīt visā Eiropā.

Šajā nolūkā Cr.E.Ate noteica šādus *stratēģiskos mērķus*:

1. izveidot pārrobežu operatoru tīklu PIA jomā, apmainoties ar idejām, viedokļiem, pieredzi un labu praksi;
2. veikt pētījumus PIA jomā, lai kopīgi radītu inovatīvu, elastīgu un efektīvu mācīšanās modeli, ko ieviest profesionālajā izglītībā;
3. leviest iepriekš minētās metodes dažādās profesionālās izglītības iestādēs visā Eiropā, lai samazinātu mācības priekšlaicīgi pametušo skolēnu skaitu un sociāli ekonomisko nevienlīdzību.

Papildus stratēģiskajiem mērķiem Cr.E.Ate vēlas sasniegt arī *konkrētus mērķus*:

1. sekmēt aktīvu sadarbību un viedokļu, pieredzes un labas prakses apmaiņu mobilitātes pasākumu laikā;
2. noteikt darbības vadlīnijas, kas nepieciešamas, lai atbalstītu skolotājus un profesionālās izglītības operatorus, piemērojot Cr.E.Ate. modeli;
3. kopīgi izveidot, pārbaudīt un pārskatīt Cr.E.Ate modeli (novērtējot tā derīgumu PIA jomā);
4. izveidot un popularizēt izglītības un apmācību piedāvājuma eksperimentālo katalogu, kas tiek novērtēts eksperimenta laikā.
5. kopīgi izveidot modeli, ko var pārnest uz dažādiem kontekstiem/mērķa grupām
6. veicināt profesionālās izglītības darbinieku/kopienas pārrobežu mobilitāti

Cr.E.Ate projekta galvenās iezīmes:

*Tradicionālo roku darba
metožu saskaņošana ar
visinovatīvākajām
tehnoloģijām*

*Vietējo un starptautisko
ieinteresēto pušu iesaiste*

*Uzņēmējdarbības kompetenču
veicināšana*

*Inovācija: ideju pārvēršana
realitātē*

1.1. Adresāti: saņēmēji un ieinteresētās puses

Amatnieku ateljē var vērsties pie tiem, kas vēlas apgūt ar kvalitatīvu darbu saistītās zināšanas, gan manuālo, gan radošo, kas izceļ dažas ekonomikas jomas, dažādos veidos, sākot no jauniešu sākotnējās apmācības līdz augstai darbinieku un uzņēmēju specializācijai. *Mūsu modeli* var adresēt:

- jauniešiem, kuri ir pabeiguši skolas gaitas un kuri vēlas apgūt teorētiskos pamatus un gūt darba vidē balstītu mācību pieredzi, kas nepieciešama integrācijai darba tirgū;
- jauniešiem, kas ir pabeiguši studijas (vidusskolā un augstskolā) un plāno mainīt savu mācīšanās modeli, lai apgūtu specifiskas tehniskas prasmes, kuras pieprasa attiecīgo nozaru uzņēmumi;
- praktikantiem kas ir ieinteresēti gūt darba vidē balstītu mācību pieredzi;
- darbiniekiem, kas vēlas pilnveidoties/specializēties;
- darbiniekiem, kuri, sasnieguši visplašāko tehnisko prasmju līmeni, vēlas „mācīties, kā mācīt”, samazināt laiku un izmaksas, kas saistītas ar zināšanu nodošanu darba vietā;
- uzņēmējiem, kuri vēlas stiprināt savas vadības prasmes, ņemot vērā vietējā ražošanas konteksta ierobežojumus un iespējas;
- atlaistie darba ņēmēji, kuri vēlas apgūt jaunas prasmes, lai paplašinātu savu personīgo/profesionālo pieredzi;
- Cilvēki, kas plāno gūt īpašas zināšanas, kas ļaus viņiem izveidot uzņēmumu;
- Izglītības apvienības/mācību aģentūras/profesionālās apmācības iestādes, kas ir ieinteresētas, lai izglītības ieguvēji ienāktu darba tirgū.

Visbeidzot, *Amatniecības ateljē* ir arī telpa, kas var sevī ietvert:

- Uzņēmumus/sociālo inovāciju asociācijas (ražošanas laboratorijas, inovācijas centri, komūnas laboratorijas, dzīvās laboratorijas u.c.) un mācību iestādes, kas ir apņēmušās attīstīt iedzīvotāju IKT prasmes (virzībai uz Digitālās programmas un Pilsētvides attīstības plāna izpildīšanu) un veicināt sociālo integrāciju (apmācības pieejamību neaizsargātiem cilvēkiem).
- Integrētās izglītības un profesionālās izglītības sistēmas operatorus, kas ir ieinteresēti izstrādāt inovatīvas metodoloģijas, lai atbalstītu kompetenču un prasmju apguvi, kas nepieciešamas integrācijai darba tirgū.

2. KONTEKSTS

Atsaucoties uz prioritātēm un ieteikumiem, kas raksturo ES politiku un iniciatīvas, Cr.E.Ate mērķis bija iesaistīt Eiropas PIA sniedzējus, lai sekmētu **atbilstošu un augstas kvalitātes prasmju un kompetenču pilnveidošanu**, lai veicinātu to izglītības ieguvēju nodarbinātību, profesionālo un sociālo attīstību, kuriem nepieciešams ieguldījums darba tirgū.

CR.E.ATE kopīgi izstrādāja un pārbaudīja inovatīvu izglītības modeli, inovāciju un tradīciju kombināciju, kura mērķis ir atbalstīt Eiropas studentus gūt (starptautisku) darba vidē balstītu mācību pieredzi, nodrošinot viņiem personīgās un profesionālās izaugsmes iespējas.

Modeļa galvenie mērķi ir šādi:



mazināt tehnisko kompetenču trūkumu starp pieprasījumu un piedāvājumu darbavietās;



stimulēt un pastiprināt vēlmi veikt uzņēmējdarbību;



veicināt sadarbību gan valsts, gan Eiropas līmenī;



atbalstīt nodarbinātību.

Lai sasniegtu šos mērķus, Cr.E.Ate plāno izveidot un pēc tam eksperimentēt ar iepriekš minēto modeli, izmantojot savu starpvalstu tīklu PIA operatoriem. Turklāt Cr.E.Ate vēlas būt „vieta”, kur zināšanas, tehnoloģiskās prasmes un iemaņas ir atbilstošas un tiek nodotas izglītības ieguvēju un darba ņēmēju rīcībā.

Tas ir iespējams, ja:

- tradicionālās roku darba metodes tiek saskaņotas ar visinovatīvākajām tehnoloģijām;
- uzņēmējdarbības kompetences tiek veicinātas, idejas īstenojot praksē;
- izglītības ieguvējiem tiek nodrošināta jaukta (teorētisku zināšanu un praktisku iemaņu) izglītības pieredze, kas balstīta uz jaunu izglītības modeli;
- modeļa derīgums tiek novērtēts un plaši pielietots visā Eiropā un pat ārpus ES robežām;
- tiek iesaistītas vairākas ieinteresētās puses vietējā, valsts un starptautiskā līmenī (ilgtspējība).

Cr.E.Ate projekta galvenās iezīmes ir sekojošas:

- satura specializācija atbilstoši konkrētām nozarēm un atbilstība vietējo, nacionālo un starptautisko kopienu un uzņēmumu reālajām vajadzībām;
- progresīvo tehnoloģiju izmantošana izglītības ieguvējiem pieejamu laboratoriju, izglītojošu rīku, ateljē, darbnīcu u.c. organizēšanā;
- izglītojošu semināru un apmācību plānošana un organizēšana kopā ar inovatīvām iniciatīvām;
- Koncentrēšanās uz „darba/darba vietas” identitāti visplašākajā nozīmē (intelektuālā, praktiskā u.c.),

- radošuma, zinātības, amatniecība, tradīciju un inovāciju attīstība;
- atbilstošu attiecību ar galvenajiem dalībniekiem dažādās izglītības sistēmās visā Eiropā īstenošana un attīstīšana;
- ieinteresēto pušu identificēšana un pārvaldība jebkurā līmenī (uzņēmumi, vietējās kopienas, kas pārstāv tajā dzīvojošo cilvēku vajadzības, valsts izglītības ministrijas, skolas un mācību centri, akadēmijas, universitātes, organizācijas, kas darbojas inovāciju jomā (publiskie un privātie pētniecības centri, inovāciju aģentūras).

Cr.E.Ate. nodrošina lielu skaitu dažādu labuma ieguvēju, kuru kopējā iezīme ir gūt „īpašas zināšanas”, kas ir saistītas ar kvalitatīvu manuālo un radošo darbu, darbojoties dažādās ekonomikas jomās, sākot no sākotnējās apmācības līdz augstai specializācijai.

Galvenie šī projekta labuma ieguvēji ir:

- jaunieši, kas ir pabeiguši mācības skolā un vēlas apgūt teorētiskos pamatus un gūt praksi, kas ir nepieciešami darbam uzņēmumā;
- jaunieši, kas ir pabeiguši studijas (vidusskolā un augstskolā) un plāno mainīt savu mācīšanos modeli, lai apgūtu specifiskas tehniskas prasmes, kuras pieprasa attiecīgo nozaru uzņēmumi;
- studenti, kuri, izmantojot līgumus ar references apmācību sistēmām, var apmeklēt konkrētas Cr.E.Ate apmācības;
- mācekļi, kuri pabeiguši apmācības;
- darbinieki, kas vēlas pilnveidoties/specializēties;
- darbinieki, kas vēlas „iemācīties, kā mācīt”, lai nodotu savu pieredzi un prasmes jaunākajiem darbiniekiem;
- uzņēmēji, kuri vēlas stiprināt savas vadības prasmes, ņemot vērā darba tirgus ierobežojumus un iespējas;
- atlaistie darba ņēmēji, kuri vēlas apgūt jaunas prasmes, lai paplašinātu savu personīgo/profesionālo pieredzi;
- cilvēki, kas plāno iegūt īpašas zināšanas, kas ļaus viņiem izveidot uzņēmumu;
- izglītības kopienas/mācību aģentūras/profesionālās apmācības iestādes, kas ir ieinteresētas, lai izglītības ieguvēji ienāktu darba tirgū.

Visbeidzot, jāuzsver, ka viens no projekta galvenajiem mērķiem ir Eiropas profesionālās izglītības modeļa kopīga izveide un izstrāde, kas nodrošināta ar īpašām vadlīnijām ideju, prakses un metožu kopīgas izmantošanas un salīdzināšanas rezultātā, pamatojoties uz apmācību un darbu. Ilgtspējības fāzē šim modelim vajadzētu būt plaši izplatītam visā Eiropā (pat ārpus tās robežām) un, iespējams, iekļautam izglītības protokolos un praksē.

3. Cr.E.Ate. MODELIS

Šī dokumenta mērķis ir ieviest elastīgu Cr.E.Ate modeli, kas izstrādāts sadarbībā ar projekta partneri. Lai dalītos ar projekta rezultātiem ar ieinteresētajām pusēm visā Eiropā, šis dokuments ir pieejams angļu valodā un visās partnerības valstu valodās (IT, FR, ES, LT, PL).

Mūsu izstrādātā modeļa pamatā ir teorētisks pieņēmums, ka mācīšanās procesam ir jābalstās uz trim galvenajiem elementiem (prasmēm):

1. teorētiskie (**galva**): saistīti ar studiju priekšmetu;
2. praktiskie (**rokas**): saistīti ar nākotnes darbam nepieciešamajām spējām;
3. transversālie (**sirds**): vispārīgās prasmes, piemēram, komunikācija, motivācija, apņemšanās, sevis vadīšana u.c.

Tātad, izglītības ieguvējiem ir jāapgūst prasmes, kas saistītas ar šīm trim jomām, lai mācību programmas beigās viņi būtu gatavi ieiet darba tirgū.

Teorētiskie jautājumi

GRS princips

„Galva-rokas-sirds” ir holistiska pieeja ekopratības attīstībai, ko ieviesa Ors (1992) un ko papildināja Šiposs, Batisti un Grimms (2008). Šis modelis parāda transformatīvās pieredzes holistisko raksturu un kognitīvo jomu (galvu) sasaista ar kritisko refleksiju, afektīvo jomu (sirdi) ar attiecību zināšanām un psihomotorisko jomu (rokas) ar iesaistīšanos.

Uz izglītojamo orientēta pieeja

Uz izglītojamo orientētas mācīšanas metodes pārbīda uzsvāru no skolotāja uz izglītības ieguvējiem. Pēc Amerikas Psiholoģijas asociācijas uzskatiem, uz izglītojamo orientētas pieejas galvenās iezīmes ir sekojošas.

1. Izglītojamā iesaistīšanās mācību procesā.

Praktizējot uz izglītojamo orientētu pieeju, skolotājs iesaista izglītojamos strādāt pie konkrēta reāla uzdevuma (kompetenču pielietošana darbībā), lai viņi būtu un justos kā noteicēji pār savu darbu. Tādējādi procesa gaitā izglītojamajiem ir iespēja iegūt gan saturu, gan pamatprasmes.

2. Uz izglītojamo orientēta mācīšana ietver skaidru prasmju mācīšanu

Uz izglītības ieguvēju orientētas pieejas praktizēšanas rezultātā studenti iemācās domāt, risināt problēmas, pieņemt lēmumus, strādāt komandā, izvērtēt pierādījumus, analizēt argumentus un radīt hipotēzes.

3. Uz izglītojamo orientēta mācīšana mudina studentus runāt

Uz izglītības ieguvēju orientētas pieejas praktizēšanas rezultātā skolotāji māca izglītojamos pārdomāt, ko viņi mācās un kā viņi to mācās. Uz izglītojamo orientēti skolotāji runā par mācīšanos ar saviem izglītojamajiem (metaizziņa), un veic arī abpusējās sadarbības novērtēšanu.

4. Uz izglītojamo orientēta mācīšana motivē studentus

Ieviešot uz izglītības ieguvēju orientētu pieeju, izglītojamajiem tiek dota iespēja izvēlēties apgūstamos priekšmetus, metodes un vēlmes un koncentrēties uz šiem elementiem. Tas arī palīdz studentiem veidot pašnovērtējuma kritērijus.

5. Uz izglītojamo orientēta mācīšana veicina sadarbību

Praktizējot uz izglītojamo orientētu pieeju, students var mācīties no citiem un kopā ar citiem. Skolotāji strādā, lai attīstītu struktūras, kas veicina kopīgu apņemšanos mācīties gan individuāli, gan

kolektīvi

Uz izglītojamo orientētas metodes

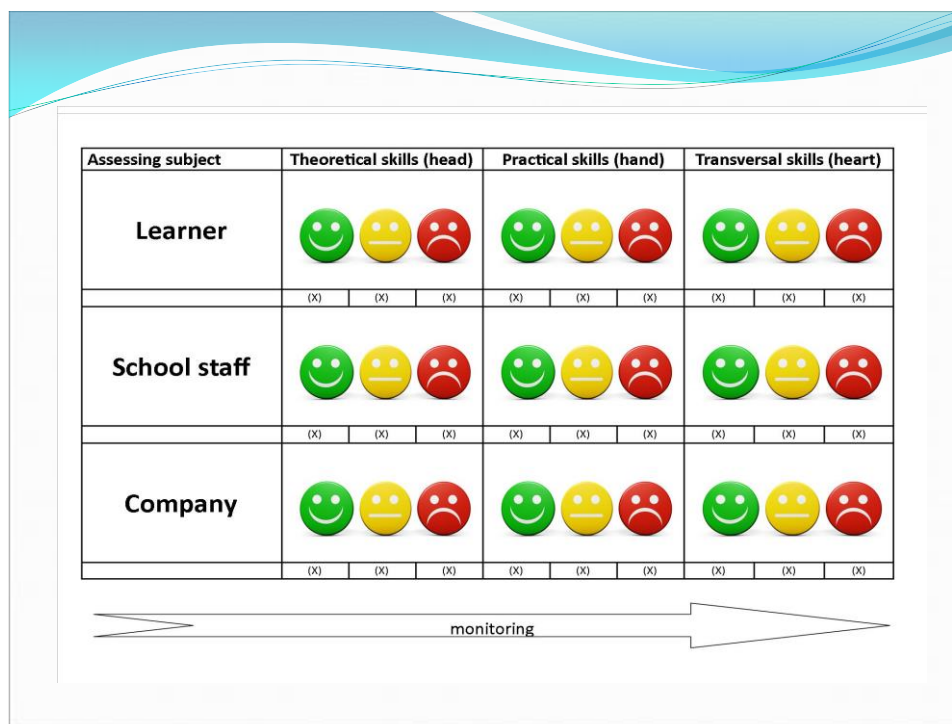
Uz izglītojamo orientēta pieeja nepieņem vienu mācību metodi.

Ir pierādījies, ka uz izglītības ieguvēju orientētas metodes ir pārākas salīdzinājumā ar tradicionālajām uz skolotāju orientētajām mācīšanas pieejām, šis secinājums attiecas uz to, vai novērtētais rezultāts ir īstermiņa meistarība, ilgtermiņa informācijas uzglabāšana vai dziļa izpratne par kursa materiālu, kritiskās domāšanas prasmju vai radošo problēmu risināšanas prasmju iegūšana, pozitīvas attieksmes veidošana pret mācību priekšmetu vai pašpalāvēība attiecībā uz zināšanām un prasmēm.

Sīkāk:

1. *aktīva mācīšanās*, kuras ietvaros nodarbībā studenti risina problēmas, atbild uz jautājumiem, formulē paši savus jautājumus, apspriež, izskaidro, pārrunā vai apmainās ar idejām nodarbību laikā;
2. *kooperatīva mācīšanās*, kuras ietvaros studenti komandās strādā pie problēmām un projektiem apstākļos, kas nodrošina gan pozitīvu savstarpējo mijiedarbību, gan individuālo atbildību;
3. *induktīvā mācīšana un mācīšanās*, kuras ietvaros studenti vispirms tiek iepazīstināti ar sarežģītumiem (jautājumiem vai problēmām) un apgūt kursa materiālus sarežģītumu risināšanas kontekstā.

3.1. Mūsu modelis: Cr.E.Ate novērtēšanas modelis



Kvantitatīvs novērtējums: lietošanas instrukcija

Šajā novērtēšanas modelī tiek ņemtas vērā trīs atšķirīgas perspektīvas: izglītības ieguvēja,

skolas personāla un uzņēmuma.

Katrs novērtējošais subjekts atzīmēja lodziņu, kas atbilst viņa/viņas iecienītākajam emocijzīmei, kas ikonogrāfiski norādīja sasniegto zināšanu vai prasmju līmeni. Skaitliskā izteiksmē sarkanā ikona aptuveni atbilst 1-33.33% diapazonam, dzeltenā – 33.33-66.66% diapazonam, un zaļā – 66.66-99.99%

diapazonam. Sākot ar mācīšanās mērķiem, kas tika nodrošināti kopā ar kursu programmu, pamatojoties uz vairākām prasmēm, kas jāapgūst:

- studenti novērtēja sevi attiecībā uz teorētisko, praktisko un transversālo prasmju sasniegšanu (pamatojoties uz viņu uztveri un pašnovērtējumu);
- skolas personāls novērtēja studentus attiecībā uz apgūtajām teorētiskajām, praktiskajām un transversālajām prasmēm (izmantojot īpašus testus);
- uzņēmuma atbildīgie cilvēki/pasniedzēji novērtēja teorētiskās, praktiskās un transversālās prasmes, ko studenti spēj pielietot darbā (novērošanas rezultāts).

Iegūtie vērtējumi tika apvienoti, lai sniegtu kvantitatīvu mācību rezultātu novērtējumu.

Kvalitatīvs novērtējums: lietošanas instrukcijas

Monitoringa rezultāti bija jā sagatavo īsa (15-50 rindiņu) ziņojuma formātā par katru izglītības ieguvēju, pamatojoties uz pieciem punktiem, kuri ir sīkāk aprakstīti turpmāk tekstā.

1. Gatavība

To parāda motivācija, zinātkāre, pārliecība par to, ko var sasniegt.

2. Pārdomātība

To parāda atskatīšanās uz mācībām un mācīšanās procesu, snieguma un prakses uzlabošana.

3. Atjautība

Raksturo mācīšanās kopā ar citiem un no citiem, radoša mācīšanās dažādos veidos, elastīgums un gūto zināšanu pielietošana praksē.

4. Noturība

Izpaužās, virzoties uz priekšu, mācoties stresa apstākļos un pārvaldot emocijas par mācībām un cilvēkiem, ar kuriem izglītojama mācās kopā.

5. Atbildība

Liecina par pašapziņu mācīšanās procesā un atbildības uzņemšanos par mācībām un spēju mācīties kopā ar citiem.

Jauktā novērtējuma metode

Mācību novērtējums apvieno kvalitatīvos un kvantitatīvos jautājumus, lai sniegtu vērtējamajiem priekšmetiem visaptverošu un daudzpusēju instrumentu, ņemot vērā gan iegūtās zināšanas, gan spējas.

4. C2 MODEĻA UN SAGATAVOŠANAS AKTIVITĀŠU PĀRSKATĪŠANA

Laika posmā starp Īstermiņa kopīgiem darbinieku apmācības pasākumiem Spānijā (C1) un PIA izglītības ieguvēju Apvienoto mobilitāti Itālijā (C2), partnervalstu skolotāji apmainījās ar vairākiem e-pastiem un dažreiz organizēja sanāksmes attālināti, lai pilnveidotu modeli un padarītu to atbilstošāku veidojošās mērķa grupas īpašībām.

Turklāt TPM Posnań (Polija), kas notika 2018. gada 12. un 13. maijā, skolotāji un pasniedzēji no partnervalstīm dalījās un apsprieda provizorisko pedagoģisko-didaktisko modeli, kas jāizmanto eksperimentos Itālijā. Partneri ieteica veikt dažas izmaiņas un precizējumus, lai modeli pielāgotu izglītojamo grupas vajadzībām un prasībām. Iegūto versiju partneri kopīgoja, kuri to nosūtīja koordinatoram līdz 15.09.2018.

Izglītības ieguvēji, kas piedalījās apvienotajā mobilitātē (C2) Perudžā (Itālija), tika izvēlēti visās partnervalstīs.

Saskaņā ar projektu galvenie pieņemtie kritēriji bija šādi:

- uzņemšana kādā no partnervalstu profesionālās izglītības skolām,
- angļu valodas B1 līmenis un vecums no 16 līdz 40 gadiem (Koordinators pieprasīja veikt grozījumus valsts aģentūrai, lai paaugstinātu maksimālo vecuma sliekšni līdz 40 gadiem)

Lai veicinātu starpvalstu mobilitātes kvalitāti, ECIPA UMBRIA izmantoja vienu no Eiropas instrumentiem – ECVET (Eiropas kredītpunktu sistēma profesionālajai izglītībai un apmācībai) –, lai vērstu uzmanību uz mācīšanās atzīšanas un pārskatāmības uzlabošanu.

ECVET pamatojas uz vairākiem kopīgiem mērķiem, principiem un tehniskiem komponentiem, kas vērsti uz to, lai atzītu mācību rezultātus un sasniegumus Eiropas pilsoņiem, kas iegūst profesionālo izglītību un apmācību, neatkarīgi no mācību konteksta, atrašanās vietas vai pasniegšanas metodes. ECVET sadarbojas ar Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūru (EQF), lai nodrošinātu lielāku Eiropas kvalifikāciju pārredzamību, veicinot darba ņēmēju un izglītības ieguvēju mobilitāti un sekmējot mūžizglītību.

ECVET apvieno dažādus dalībniekus vietējā, valsts un Eiropas līmenī, lai veicinātu tās plašāku īstenošanu un izmantošanu, jo īpaši mācību mobilitātes jomā (no [ECVET TOOLKIT](#))

Faktiski ECIPA ļāva visiem projekta partneriem izmantot un gūt labumu no kopējiem Eiropas dokumentiem vai veidnēm, kas veicina mācību mobilitātes kvalitāti, īpašu uzmanību pievēršot mācību līgumam (LA - Learning Agreement) - I pielikumam - līgumam, ko parakstījušas visas mobilitātes puses, tostarp izglītības ieguvējs, kurā tiek apstiprināts mācību ilgums un paredzamie mācību rezultāti, kā arī novērtēšanas, apstiprināšanas un atzīšanas mehānismi.

5. Cr.E.Ate treniņapmācību kursu katalogs



Skaistums/labsajūta



Dizains/mākslas amatniecība



Grafiskais un tīmekļa lapu dizains

Vienlaikus ar mācību līgumu sagatavošanu ECIPA UMBRIA ir izveidojusi arī mācību materiālu, kas paredzēts izglītojamajiem viņu uzturēšanās laikā Perudžā.

Šis materiāls tika pasūtīts pēc ekonomikas sektora lūguma un strukturēts kā „mācību vienību” kopums saskaņā ar Itālijas tiesību aktiem par profesionālo izglītību. Dokumentu, kas apkopo šos kursus, sauc par *Cr.E.Ate treniņapmācību kursu katalogu*.

Treniņapmācību kursi ir sīkāk aprakstīti turpmāk tekstā.

5.1 Skaistums/labsajūta

Nozare	Estētika/kosmetoloģija Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu estētikas profesionālo paņēmieniņu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Veikt procedūras” Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji var identificēt kosmētikas līdzekli, kas jāizmanto, lai veiktu konkrētu ķermeņa procedūru (ādas attīrīšanu, masāžu u.c.), pielietojot īpašas manuālas metodes procedūras laikā (pīlingu, skrubi, tvaika pirti, ietīšanu ar dūnām, bandāžas ietīšanu), veikt manipulācijas (estētisko masāžu, limfodrenāžu, konektīvo masāžu) īpašas ķermeņa samazināšanas ārstēšanas, stiprināšanas, pretvēža, krūšu un grūtniecības ārstēšanas gadījumā. Izglītības ieguvēji spēj arī identificēt un izmantot elektroniskās ierīces, kas ir piemērotas masāžu un specifisku estētisko ķermeņa procedūru veikšanai.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj apstrādāt dažādas ķermeņa daļas, izmantojot manipulācijas tehnikas ar elektromehānisko instrumentu palīdzību. Viņš/viņa var novērst estētiskās nepilnības un atrisināt dažāda veida problēmas (sasprindzinājums, muskuļu stīvums, stress, pigmentācijas plankumi grūtniecības laikā u.c.).
Kompetence	Veikt sagatavošanas un/vai funkcionālās ķermeņa procedūras. Veiktu masāžu, izmantojot manuālas un instrumentālas metodes, kas piemērotas klienta problēmu risināšanai. Veikt specifiskas ķermeņa procedūras, izmantojot rokas vai aprīkojumu, kas ir piemērots klienta problēmu risināšanai.
Zināšanas	Estētiskās masāžas, limfodrenāžas, konektīvās masāžas funkcijas un mērķi. Specifisku ķermeņa procedūru raksturojums un nolūki, piemēram, ķermeņa masas samazināšana un nostiprināšana, kā arī krūšu un grūtniecības procedūras. Ķermeņa sākotnējās procedūras ar ādu attīrošu funkciju pazīmes un metodes. Manuālās masāžas metodes. Specifiskas ķermeņa masāžas metodes. Masāžu veidi, specifiskas ādas attīrīšanas metodes ar instrumentu un aprīkojuma palīdzību. Ķermeņa procedūrām izmantoto produktu raksturojums.

Nozare	Estētika/dekoratīvā kosmētika Šī kursa pamatuzdevums ir veikt detalizētu estētikas profesionālo paņēmieni izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par “Dekoratīvā kosmētika”. Sagaidāmā darbība uzņēmumā ir vērsta uz to, lai nostiprinātu izglītības ieguvēju pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj noteikt un piemērot piemērotu dekoratīvo kosmētiku, kas ir piemērota klienta vajadzībām un sakrīt ar viņa/viņas vēlmēm. Viņi spēj plānot un izstrādāt ar skaistumkopšanu saistītus pasākumus.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas studenti var noteikt piemērotus dekoratīvās kosmētikas uzklāšanas rīkus (otas, sūkļi u.c.) un kosmētiku atkarībā no plānotā grima. Viņi spēj uzlikt koriģējošo grimu, ja ādai pastāv nepilnības.
Kompetence	Izzināt visu noderīgo informāciju, lai noteiktu piemērotu dekoratīvo kosmētiku. Klausīties un saprast klienta pieprasījumus un gaidas. Noteikt klienta galvenās fizioloģiskās iezīmes (forma, izmēri, acu un matu krāsa, iespējamās nepilnības). Izvēlēties un uzlikt pareizo grimu, pamatojoties uz klienta vajadzībām un vēlmēm. Izvēlēties un pārliecinoši ieteikt piemērotu dekoratīvo kosmētiku, aprakstot gūstamos rezultātus. Zināt un izmantot visas dekoratīvās kosmētikas uzklāšanas metodes, lai koriģētu nepilnības un padarītu seju tīkamāku.
Zināšanas	Kosmētikas līdzekļu (krēmu, lūpu krāsu, acu ēnu, vaigu sārtumu, tonālo krēmu u.c.) ķīmiskās īpašības. Dekoratīvās kosmētikas līdzekļu (sūkļi, birstes, skropstu atliecēji u.c.) iespējas un pielietojums. Dekoratīvās kosmētikas lietošanas metodes.

Nozare	Matu ieveidošana Šī kursa pamatuzdevums ir veikt detalizētu profesionālu matu veidošanas tehniku izpēti. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Matu ieveidošana un frizūras” Sagaidāmā darbība uzņēmumā ir vērsta uz to, lai nostiprinātu izglītojamo pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj noteikt darba instrumentus un piemērotus matu veidošanas produktus, kā arī izmantot matu žāvēšanas metodes. Izglītības ieguvēji tiek apmācīti strādāt, pamatojoties uz kvalitātes standartiem un atbilstoši higiēnas un darba drošības noteikumiem.

Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj ievēdot matus atbilstoši klienta prasībām un apmeklējamā pasākuma veidam.
Kompetence	Pielāgot frizūru, lai apmierinātu klienta vēlmēs un uzlabotu matu funkciju. Izvēlēties estētiskus pielāgotus risinājumus, lai veiktu frizūras/matū griezumū un krāsošanu. Identificēt un izmantot atbilstošus instrumentus un produktus katram matu veidam, frizūrai vai matu tipam. Zināt un prast ievēdot matus, izmantojot dažādas tehnikas (matu žāvēšana, izmantojot matu fēnu, matu sukas, matu taisnotāji u.c.), un veidot frizūras (copes, bizes, šinjoni u.c.).
Zināšanas	Matu ievēdošanai un frizūrām izmantojamo instrumentu un izstrādājumu īpašības (matu fēns, matu difuzori, sukas, ķemmes, ruļļi, matadatas, matu laka, putas, želeja u.c.) Matu ievēdošanas paņēmieni (suka, matu difuzors, matu fēns u.c.) Lokošanas paņēmieni (manuāli vai ar ruļļiem, līdzenas lokas u.c.) Matu veidošanas metodes.

Nozare	Matu ievēdošana / parūku izgatavošana Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu frizūru veidošanas profesionālo metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Matu ievēdošana/parūku izgatavošana” ar īpašu atsauci uz teātra un skatuves parūku veidošanu. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji zina piemērotas metodes un rīkus, lai izgatavotu parūku, daļēju parūku, bārdu, ūsas, vaigu bārdu, uzacis un mākslīgos matus. Viņi spēj izmantot piemērotus instrumentus, lai izgatavotu un uzliktu parūkas, kā arī sakopt, uzglabāt, tīrīt un mazgāt materiālus.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izveidot pielāgotu parūkas piegrieztni un izvēlēties piemērotus materiālus.
Kompetence	Izstrādāt un radīt galvassegas. Izvēlēties un izmantot metodes, materiālus un rīkus galvassegu izgatavošanai.
Zināšanas	Parūku nozares Metodes un rīki parūku, mākslīgo matu un galvassegu izgatavošanai. Parūku vēsture.

Nozare	Klientu apkalpošana Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu klientu apkalpošanas metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Attiecību vadība ar uzņēmuma viesiem gan itāļu, gan svešvalodā”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj sniegt informāciju un atbalstu klientiem, izvēloties dažādus saskarsmes veidus atkarībā no to dažādajām vajadzībām un vēlmēm.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj pārvaldīt attiecības ar uzņēmuma klientiem gan itāļu, gan svešvalodā.
Kompetence	Sazināties ar dažādu tipu klientiem. Izmantot dažādus mutiskus/rakstiskus saskarsmes veidus atkarībā no klienta tipa, lai aprakstītu un novērtētu pakalpojumu. Informēt klientus par piedāvāto pakalpojumu skaidri un pilnīgi, lai apmierinātu viņu gaidas. Pieņemt uzvedības stilu, pamatojoties uz pieklājību un laipnību, kā arī paškontroli. Uzņemties atbildību neparedzētu notikumu un sūdzību gadījumā. Sazināties angļu valodā ar dažādu tipu klientiem. Sazināties trešajā svešvalodā ar dažādu tipu klientiem.
Zināšanas	Komunikācijas teorētiskie modeļi. Komunikācijas un pārdošanas psiholoģijas principi. Psiholoģiskie principi, kas ir noderīgi, lai saprastu relāciju dinamiku attiecībā uz dažādiem klientu tipiem. Nevainojama angļu valodas kompetence, ieskaitot īpašas valodas. Nevainojama trešās valodas kompetence, ieskaitot īpašas valodas.

Nozare	Sporta treniņi Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu fizisko sporta aktivitāšu izpēti un praksi. Sagaidāmā darbība uzņēmumā (sporta zālēs) ir vērsta uz to, lai nostiprinātu izglītības ieguvēju pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā (sporta zālēs) pārņem kompetences, ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), kas saistītas ar individuālo/grupu treniņu programmu plānošanu un vadību, lai saglabātu un uzlabotu konkrētas sporta aktivitātes fiziskos vai mācību apstākļus. Programmām var būt mācību, pielāgoti, atpūtas vai sporta mērķi, bet tie nav vērsti uz konkurenci.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj plānot fiziskās aktivitātes programmas, pamatojoties uz klienta vajadzībām. Izglītības ieguvēji spēj izpildīt fiziskās aktivitātes programmu, palīdzot klientam treniņu laikā un periodiski pārbaudot sasniegtos psiholoģiskos un fiziskos rezultātus.
Kompetence	Novērtēt klienta fizisko stāvokli un noteikt viņa potenciālu. Pielāgot klientiem konkrētus pieprasījumus par sporta disciplīnu. Noteikt pamata, vidēja termiņa un ilgtermiņa darbības mērķus. Izstrādāt individuālus/grupu fiziskās sagatavošanas plānus. Noteikt vingrinājumus un darba plānus. Pārliecināties, vai mācību plāns ir pareizi izpildīts. Uzraudzīt un pārbaudīt plānu izpildes termiņus un veidus. Analizēt rezultātus, kas iegūti no klientiem, attiecībā uz programmu, kas novērtē nepieciešamību ieviest izmaiņas starta programmā. Atbalstīt un motivēt klientus.
Zināšanas	Sporta disciplīnas un fitness/labsajūta. Mācību metodes un sporta aktivitāšu didaktika. Rehabilitējošās medicīnas elementi. Sporta tiesību akti. Sporta psiholoģijas elementi.

Nozare	Zobu higiēna Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu zobu higiēnas metožu izpēti. Uzņēmuma apmācību mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēju pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs. Izglītojamie, kas apmeklē šo kursu, jau ir saņēmuši izglītību José Puche L.Castillo Vidējās izglītības institūtā, kur specializējušies par mutes higiēnas vecāko speciālistu (FP augstākais akadēmiskais grāds).Tāpēc izglītības ieguvēji jau ir kvalificēti un kompetenti attiecībā uz zobu higiēnu.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj veicināt personu un sabiedrības mutes dobuma veselību, izstrādājot atbalsta un profilakses pasākumus. Kopā ar zobārstiem izglītojamie pārbauda muti, novērtē un izprot zobārstniecības tehniku. Kā mutes veselības komandas locekļi viņi veic savu darbu droši un optimizē savā rīcībā esošos resursus.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj sazināties ar zobārstu un veselības aprūpes komandu, iegūt un nodot visu informāciju mutiski vai ar klīniskās mapes starpniecību. Viņi spēj izstrādāt starpdisciplīnu pieeju klīniskam gadījumam, efektīvi pārvaldot veselības aprūpes speciālistu komandas darba dinamiku.
Kompetence	Strādāt komandā, kas veic profilakses un veselības aprūpes pasākumus, ņemot vērā pastāvīgo sadarbību ārstu un zobārstu starpā.
Zināšanas	Komunikācijas metodes. Komandas veidošana. Procedūru diagnosticēšana. Mikrobioloģija un klīniskā mikrobioloģija. Zobu slimības. Vispārēja piemērojamā higiēna. Medicīnas/tehniskās lietišķās zinātnes.

5.2. Dizains/mākslas amatniecība

Nozare	Modes dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu modes dizaina metožu izpēti. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Grafisku modes apģērbu izstrāde”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izstrādāt modeļus, izmantojot tradicionālās un modernās grafiskās metodes, lai īstenotu stilistisko ideju kopumu. Viņi arī spēj sadalīt modes apģērbu aksesuārus pa dažādiem stiliem.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj veidot un realizēt ar roku zīmētas vai digitalizētas skices un modeļus.
Kompetence	Stilistisko ideju attēlot grafiski manuāli un/vai ar piemērotas programmatūras palīdzību. Izstrādāt skices un formu modeļus, izmantojot tradicionālās/progresīvās grafikas metodes. Apkopot skices stila zīmējuma estētiskās, funkcionālās un tehniskās īpašības. Noteikt apģērbu kolekcijas priekšmetu pirmās funkcionālās iezīmes un metodes. Noteikt modes apģērba detaļas attiecībā uz tā struktūru, formu un identificētajām funkcijām. Veikt pirmo atlasī un saskaņot ar šķiedrām, dzijām, audumiem, krāsām, aksesuāriem.
Zināšanas	Cilvēka anatomijas pamati. Dizaina metodes un skiču stilizācija. Cilvēka ķermeņa zīmējums atbilstoši modes skiču noteikumiem. Zīmēšana ar brīvu roku. Dizaina un grafiskā attēlojuma divdimensiju programmatūra - CAD sistēmas.

Nozare	Mēbeļu dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu pētījumu par mēbeļu dizaina tehnikām. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Radoši iedomāties dizaina produktu/objektu”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj attīstīt radošu/innovatīvu ideju vai sadarboties, izstrādājot dizaina produktu/objektu, pamatojoties uz klienta pieprasījumiem un references tirgus tendencēm. Viņi spēj identificēt starp vairākām inovatīvām idejām vienu vēlamu un īstenot to.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj analizēt klienta pieprasījumu, attīstības tendences un references tirgus vajadzības. Viņi arī spēj identificēt vajadzības, dekorāciju elementus, teritorijas/konteksta tendences, kā arī izmantot rīkus, dokumentāciju un specifiskas metodes, lai atrastu un dalītos ar informāciju un instrukcijām.
Kompetence	Ģenerēt radošu ideju un izstrādāt projekta plānu par to. Novērtēt radošas/innovatīvas idejas ilgtspējību noteiktā kontekstā. Iegūt mākslas amatnieka izstrādājuma skici, definējot tā mērķi. Pielietot radošās zīmēšanas tehnikas. Definēt amatniecības darinājuma formas, izmērus, iezīmes, līnijas un būtiskos apjomus.
Zināšanas	Galvenās tirgus izpētes un analīzes metodes un paņēmieni. Teritorijas kultūras, vēstures un dabas aspektu pamati. Grafikas tradicionālās metodes. Datoru tehnoloģijas zīmēšanai. Dizaina tehnikas.

5.3. Grafiskais un tīmekļa lapu dizains

Nozare	Fotodizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu fotodizaina metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Fotoattēlu apstrāde”. Darba vidē balstītas mācību pieredzes mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj veikt fotoattēlu pēcapstrādes darbības.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj pārveidot attēlus, izmantojot fotoattēlu rediģēšanas programmas un attēlu apstrādes iekārtas.
Kompetence	Izmantotu galveno programmatūru, lai pārvaldītu attēlus. Pielietot metodes, lai pārveidotu attēlus, izmantojot galveno izstrādes un rediģēšanas programmatūru. Izmantotu programmatūru, lai radītu speciālus efektus.
Zināšanas	Foto salikšanas tehnoloģijas. Attēlu pārvaldība (augšupielāde, fotogrāfiju rediģēšana, speciālie efekti). Programmatūra digitālo attēlu apstrādei. Foto-datora mašīnas saskarne un magnētiskie atbalsti.

Nozare	Multimediju dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu multimediju metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Multivides saturs izveide un integrēšana”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj apstrādāt audio un video multivides saturu, izmantojot tirgū pieejamo galveno programmatūru.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izskatīt klienta pieprasījumus un apstrādāt audio un video saturu, izmantojot iepriekšējus vai iegūtus materiālus. Viņi spēj strādāt ar tīmekļa vietnēm, pamatojoties uz efektivitātes, kvalitātes un drošības principiem.
Kompetence	Izveidot multivides saturu un izstrādāt tīmekļa vietnes. Analizēt pieejamos multivides avotu tehniskos un autortiesību parametrus. Iegūt un apstrādāt audio un video avotus atbilstoši funkcionālajām prasībām, izmantojot īpaši izstrādātus tirgus lietojumus. Pabeigt multivides saturu ar tīmekļa vietnēm, izmantojot maksimizācijas standartus.

Zināšanas	Tīmekļa vietnes un lietošanas ierobežojumi. Digitālā video principi (pikseļi, rāmis, atsvaidzināšanas biežums). Aparatūras un programmatūras iegūšana, apstrāde un audio/video manipulācijas. Audio rediģēšanas metodes (paraugi, binārā kodēšana, analogās/digitālās konvertācijas, kompresijas metodes). Video rediģēšanas metodes. Audio/video integrācijas veidi tīmekļa vietnēs. Interneta video straumēšana.
-----------	---

Nozare	Tīklu administrators Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu pētījumu par mēbeļu dizaina tehnikām. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Datorsistēmu izstrāde un darbību aizsardzība”. Uzņēmuma apmācību mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs. Izglītojamie, kas apmeklē šo kursu, jau ir ieguvuši izglītību José Puche L.Castillo Vidējās izglītības institūtā, kur specializējušies tīkla attīstībā. Tāpēc izglītojamie jau ir kvalificēti un kompetenti attiecībā uz šo jomu.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj plānot, attīstīt un administrēt dažāda veida tīklus, nodrošinot visu potenciālu Tīmeklī.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj plānot un uzturēt darbības par datortehnikas komponentiem tīklu datorsistēmās, tostarp programmatūru pārkonfigurēšanas darbībām un drošības politikas piemērošanu.
Kompetence	Noteikt datorsistēmu darbības traucējumu cēloņus, kurus izraisījušas aparatūras fiziskās un konfigurācijas problēmas. Uzturēt aparatūru un programmnodrošinājumu. Veikt datoru resursu aizsardzības politikas izstrādi.
Zināšanas	Datoru sistēmu administrēšanas metodes un paņēmieni. Cietā diska nomaīņa un datu atgūšana: tehniskie un operatīvie principi. Intervences mātesplatē: procesora nomaīņa, RAM paplašināšana un aizstāšana. Intervences platēs: video, audio, faksa, modema, tīmekļa. Intervences piegādē un dzesēšanā. Pārinstalēšana un pārkonfigurācija. Versiju konfliktu novēršana. Cietā diska vīrusa marķējuma novēršana.

Nozare	Grafiskais dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu pētījumu par mēbeļu dizaina tehnikām. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Statisko attēlu apstrāde”. Uzņēmuma apmācību mērķis ir nostiprināt izglītojamo pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izveidot un apstrādāt statiskus attēlus un 2D animācijas, izmantojot galveno pieejamo programmatūru un aparāturu.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izveidot statiskus/kvalitatīvus attēlus un tehniskās īpašības, kas atbilst to izmantošanai tīmekļa vietnēs, sākot ar iepriekšējiem materiāliem vai zīmējumu digitalizāciju.
Kompetence	Izveidot statiskus attēlus un integrēt tos tīmekļa vietnēs. Pārbaudīt pieejamo attēlu tehniskās īpašības un autortiesības. Iegūt attēlus, izmantojot piemērotas aparatūras perifērās ierīces. Zīmēt/mainīt attēlus no pašiem pamatiem, izmantojot galvenos grafiskos redaktorus. Integrēt attēlus tīmekļa vietnēs, izmantojot optimizācijas kritērijus.
Zināšanas	Vektoriāls grafiskais pamats. Galvenie digitālo attēlu formāti. Optimizācija. Statisko attēlu iegūšanas perifērā aparatūra un to izmantošana (skenēšanas un digitālās kameras, attēlu redaktors, slāņu, efektu un filtru izmantošana).

6. NOVĒRTĒJUMS

6.1. Profesionālās izglītības iestāžu izglītības ieguvēju (C2) apvienotā mobilitāte Perudžā

Projekts Cr.E.Ate paredzēja īpašu mobilitāti Itālijā, kur izglītības ieguvējiem no Latvijas, Polijas un Itālijas bija iespēja piedalīties darbnīcās un gūt darba vidē balstītu mācību pieredzi.

ECIPA UMBRIA koordinēja šādas darbības:

- Īpašas tikšanās ar izglītojamajiem un pavadošajām personām
- Darba vidē balstīta mācību pieredze: ņemot vērā Cr.EATte treniņapmācību kursus (skatīt 5. nodaļu) un izglītojamo CV, ECIPA UMBRIA identificēja lielu skaitu vietējo uzņēmumu, kas bija ieinteresēti studentu uzņemšanā un atbalstīja Cr.E.Ate modeļa izmēģināšanu (skatīt *Kvalitatīvos rezultātus*)
- Atbilstoši izglītojamās uzņēmumos uzņemumi (skatīt turpmāk tekstā)
- Darbnīcas (skatīt *Kvalitatīvos rezultātus*)
- Novērtējumi
- Ziņojums (protokols)

6.2. Noteikumi un kārtība

PIA izglītojamo apvienotās mobilitātes pirmajās dienās studenti pievienojās dažiem apmācību pasākumiem, kas balstīti uz teorētiskiem jautājumiem. Pēc tam katrs izglītojamais dažas dienas pavadīja uzņemošajā uzņēmumā (iepriekš rūpīgi identificēts no ECIPA UMBRIA puses, ņemot vērā katra izglītojamā profilu un CV), lai gūtu darba vidē balstītu mācību pieredzi. Izglītojamo un uzņēmumu saskaņošana bija būtisks šīs mobilitātes aspekts, jo studenti bija mācīšanas un mācīšanās aktivitāšu galvenie dalībnieki.

Sešdesmit izglītojamajiem tika piemeklēti uzņemošie uzņēmumi, ņemot vērā dažādus parametrus:

- vecums (no 16 līdz 40 gadiem) (N.B. maksimālais vecums tika palielināts līdz 40 gadu vecumam atkarībā no partnervalstu pieprasījuma - skatīt grozījumu, kas iesniegts Itālijas Nacionālajai aģentūrai);
- nozare, kurai izglītojamie piederēja;
- personiskās ambīcijas un vēlmes;
- rezultāti, kas iegūti no dažādās partnervalstīs veiktajiem nacionālajiem zvaniem;
- angļu valodas kā kopējas valodas zināšanas nākošajai un uzņemošajai valstij.

Katrs students patstāvīgi sasniedza uzņēmumu, izpildot ECIPA UMBRIA sniegtos norādījumus un ceļa norādījumus. Katrs students katru dienu parakstīja uzņēmuma īpašnieka/pasniedzēja reģistru. Katram studentam tika nodrošināts „novērojumu buklets”, kas piemērots, lai piefiksētu viņa/viņas novērojumus uzņēmuma apmācību laikā un sniegtu idejas un ieteikumus.

Uzņēmuma īpašnieki/pasniedzēji aizpildīja anketas galīgo redakciju par uzņemtā studenta uzvedību un sniegumu.

6.3. Programma un mācību materiāli

C2 apmācību pasākumi bija balstīti uz iepriekš aprakstītajiem „trenažapmācību kursiem” (skatīt 5. punktu), tiktāl, kamēr attiecībā uz vispārīgajām prasmēm un projekta darba kontekstu (skatīt IV pielikumu) tika pārvaldīts šāds saturs.

Darbnīcās administrētie izglītības materiāli par vispārīgajām prasmēm un projektu darbu

6.3.1 *Cr.E.Ate jaunuzņēmums! Cr.E.Ate projekta darbs*

Dibinot jaunuzņēmumu, jāņem vērā zemāk minētā informācija.

Vīzija

Nākotnes scenārija projekcija, kas atspoguļo mērķa noteicēju ideālus, vērtības, centienus un rīcības stimulus. Efektīvam redzējuma izklāstam ir jābūt skaidram un detalizētam, jāattiecas uz nākotnes vīziju, viegli jāpaliek atmiņā, satur izteikumus, kurus viegli atcerēties, un attiecas uz reālistiskiem vai citādi ticamiem centieniem.

Misija

Uzņēmuma misija ir tā galvenais mērķis, tā pastāvēšanas pamatojums un vienlaikus tas, kas to atšķir no visiem pārējiem uzņēmumiem. Misijas pamatuzdevums ir misijas „manifests”, un tam ir tendence vairāk koncentrēties uz pašreizējo situāciju un sniegt darbības rokasgrāmatu. Misijas izklāsts ir praktisks ceļvedis organizācijas darbībai. Daži uzskata, ka labam misijas pamatuzdevumam ir jāatbild uz trim pamatjautājumiem: 1) Ko mēs vēlamies darīt? 2) Kas mēs esam? 3) Kāpēc mēs to darām?

Vērtības

Uzņēmuma pamatvērtības veido ideju, darbības veidu un atribūtu sistēmu, kas tiek uzskatīta par „būtisku” viņiem un tādējādi norāda uz uzņēmuma darbības virzienu vai organizāciju kopumā. Vērtību deklarācija (vai pamatvērtību izklāsts) ir organizācijas vērtību sistēmas oficiāla deklarācija. (vērtību piemēri: McDonald's: „Izcila kvalitāte, serviss, tīrība un vērtība”; Mars Incorporated: „Pieci Mars principi - kvalitāte, atbildība, savstarpējā atbilstība, efektivitāte un brīvība - vada mūsu pieeju videi, kā arī visus mūsu darba aspektus”.

(Poeta S., personiskais mācību materiāls - tulkots un pielāgots)

SVID analīze

Lai izstrādātu projekta darbus, balstoties uz komandas darbu, SVID analīze tika prezentēta kā izvēles instruments, lai novērtētu iespējamās nākotnes uzņēmumu plusus un mīnus, kurus plāno izglītojamie.



Šī analīze tiek uzskatīta par spēcīgu atbalstu lēmumu pieņemšanai, jo tā ļauj komandai atklāt iespējas panākumu gūšanai, kas bija iepriekš netika pamanītas, vai arī izcelt draudus pirms tie kļūst pārlietu apgrūtināši. Šajā apmācībā šis vingrinājums varētu identificēt tirgus nišu, kurā uzņēmumam ir konkurences priekšrocības, vai palīdzēt cilvēkiem veidot veiksmīgu karjeru, izvēloties ceļu, kas maksimizē viņu stiprās puses un brīdinot viņus par draudiem, kas var radīt šķēršļus sasniegumiem.

Kā norāda nosaukums, SVID analīze ņem vērā četrus elementus:

- **Stiprās puses:** iekšējie atribūti un resursi, kas veicina veiksmīgu iznākumu.
- **Vājās puses:** iekšējie atribūti un resursi, kas apgrūtina veiksmīga iznākuma nodrošināšanu.
- **Iespējas:** ārējie faktori, kurus uzņēmums var izmantot savā labā.
- **Draudi:** ārējie faktori, kas varētu apdraudēt uzņēmuma panākumus.

Šie instrumenti tika nodoti izglītojamo grupu rīcībā, plānojot savus hipotētiskos uzņēmumus.

6.3.2. Ideju pārvēršana realitātē! Cr.E.Ate projekta darbs

Kā daļa no mācību perioda Perudžā 2018. gada novembrī, 12. novembrī tika plānota darbnīca.

C2 laikā visi studenti, kas piedalījās C2 grupā, tika sadalīti 4 jauktās grupās (t.i., katrs no tiem veidojās no dažādu valstu partneriem un specializējušies dažādās ražošanas nozarēs).

Viņiem tika dots uzdevums sekot instrukciju kopumam, lai izstrādātu oriģinālu projekta darbu.

Pieņemot lomu spēles metodi, katrai grupai bija jāplāno jaunuzņēmuma izveidošana (sk. IV pielikumu). Detalizēti viņiem bija jāizstrādā šādi elementi:

- jāizvēlas rūpniecības/uzņēmējdarbības nozare;
- jāizveido logotips;
- jāvienojas par ģeogrāfisko atrašanās vietu;
- jānosaka tirgus pozīcija (mērķis);
- iekārtas projektēšana;
- darba organizācijas aprakstīšana un darba apraksta struktūrshēmas sastādīšana;
- jāatrod finansējuma avots(-i);
- cits.

Skolotāji un pasniedzēji pārraudzīja izglītojamo darbu un deva viņiem ieteikumus un padomus.

7. C2 rezultāti

Kvantitatīvie rezultāti

Kvantitatīvie rezultāti tika iegūti, izmantojot dažādus vērtēšanas instrumentus, kurus izmantoja studenti, skolotāji un uzņēmumu pasniedzēji.

Attiecībā uz projekta modeli tika iegūti trīs informācijas kopumi, lai raksturotu „ideālo” PIA izglītības ieguvēju un piedāvātu PIA novērtēšanas sistēmu.

Šim nolūkam izglītojamie, skolotāji un uzņēmumu pasniedzēji sadarbojas, sniedzot projekta vadītājiem

informāciju par izglītojamo atšķirīgajām prasmēm (teorētiskajām, tehniskajām un transversālajām) pirmsreģistrācijas novērtēšanas modelī. Zemāk norādīts vispārējais rāmis, ko izmanto novērtēšanas fāzē.

<i>Subjekta novērtēšana</i>	<i>Teorētiskās prasmes (galva)</i>			<i>Praktiskās prasmes (rokas)</i>			<i>Transversālās prasmes (sirds)</i>		
Izglītojamais									
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
Skolas darbinieki									
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
Uzņēmuma uzņēmums									
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)

Ciktāl tas attiecas uz izglītojamajiem, viņus pirms darba vidē balstītu mācību pieredzes gūšanas (iepriekšēja novērtēšana) un pēc tās (pēcnovērtējuma) novērtēja viņi paši (pašnovērtējums), viņu skolotāji (novērtējums, ko veic cilvēki, kuri viņus jau pazīst) un uzņēmuma pasniedzēji (cilvēki, kuri viņus vēl nepazīst).

Šī pirmā novērtējuma mērķis bija iegūt pēc iespējas objektīvāku redzējumu no izglītojamā.

Otrais novērtējums tika veikts pēc darba vidē balstītu mācību pieredzes gūšanas, ievērojot to pašu procedūru (trīs mērījumu priekšmeti) un izmantojot tos pašus instrumentus.

Lūdzu, skatīt II pielikumu par kvantitatīvajiem novērtēšanas instrumentiem, kas izmantoti C2 laikā (**Cr.E.Ate kvantitatīvais instrumentu kopums**).

Kvantitatīvo novērtēšanas instrumentu administrēšanas rezultāti ir apkopoti zemāk redzamajā Tabulā.

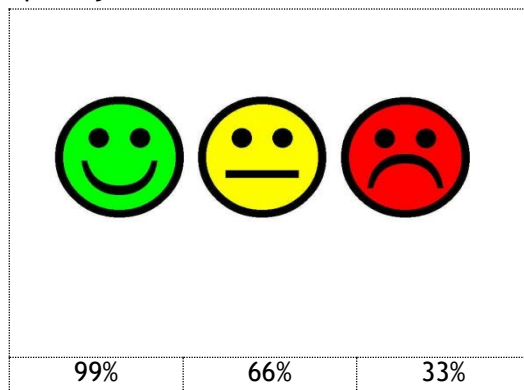
8. CR.E.ATE. Kvantitatīvie gala rezultāti (C2)

	GALVA									ROKAS									SIRDS								
I. No	Izglītības ieguvējs			Skolotājs			Uzņēmums			Izglītības ieguvējs			Skolotājs			Uzņēmums			Izglītības ieguvējs			Skolotājs			Uzņēmums		
	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	K	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	V	Pir ms	Pē c	V
1	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
2	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
3	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	0	99	99	0	66	99	33
4	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
5	99	99	0	66	66	0	99	99	0	99	66	-33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	66	99	33
6	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
7	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
8	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
9	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
10	99	66	-33	66	33	-33	66	66	0	99	66	-33	66	66	0	66	66	0	99	99	0	99	66	-33	66	66	0
11	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
12	66	99	33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
13	66	99	33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	66	0	66	99	33	66	99	33	33	66	33	66	99	33
14	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
15	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
16	66	66	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
17	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33

18	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
19	99	66	-33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33
20	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	66	-33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	33	66	33	66	99	33
21	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
22	66	66	0	66	66	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
23	33	66	33	33	66	33	66	99	33	66	66	0	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
24	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	66	0	66	99	33
25	33	66	33	33	66	33	66	99	33	66	66	0	66	66	0	66	99	33	66	99	0	66	99	0	66	99	33
26	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	0	66	99	0	66	99	33
27	66	33	-33	66	33	-33	66	66	0	66	33	-33	66	33	-33	66	66	0	66	66	0	66	66	0	66	66	0
28	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
29	99	99	0	66	99	33	33	99	66	99	99	0	33	99	66	33	99	66	99	99	0	99	99	0	33	99	66
30	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	0	66	99	33
31	66	66	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
32	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	33	66	33	66	99	33
33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33
34	66	66	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
35	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
36	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
37	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
38	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33
39	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
40	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
41	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
42	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	66	-33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
43	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0
44	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
45	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
46	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0

47	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
48	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
49	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
50	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33
51	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
52	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
53	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
54	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0
55	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
56	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
57	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
58	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
59	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
60	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33

Apzīmējumi:



N.B. Simbols „%” netika atspoguļots tabulā vietas trūkuma dēļ

Kā redzams augstāk, tabula ir sadalīta 29 kolonnās. Pirmā kolonna norāda uz katru izglītojamo, apzīmējot to ar skaitli, lai saglabātu anonimitāti. Tabula tika veidota, ievērojot „galva-rokas-sirds” modeli. Pirmais bloks attiecas uz teorētiskajām zināšanām, kas apgūtas skolā (galva), otrais - uz praktiskajām iemaņām (rokas), un, visbeidzot, trešais attiecas uz vispārīgajām prasmēm (sirds), kas galvenokārt ir vērstas uz izglītojamo spēju strādāt grupā arī nepazīstamā vidē.

Pamatojoties uz pirms un pēc mērījumu kritērijiem, katra prasme tika izmērīta vispirms (priekškolonna) un pēc (pēckolonna) Itālijas mācību pieredzes gūšanas. V kolonnā ir norādītas vērtības, kas izriet no atšķirības starp mērījumiem „pirms” un „pēc”.

Šī shēma tika atkārtota, lai tajā iekļautu izglītojamo, skolotāju un uzņēmumu pasniedzēju sniegto informāciju.

Kā redzams, tabulā iekļautās vērtības rāda vispārēju tendenci uzlabot prasmes pēc apmācību perioda uzņēmumā. Patiesībā lielākā daļa izglītojamo uzrādīja būtisku apmierinātības līmeni, ņemot vērā K kolonnas vērtību pārsniegumu V kolonnā. Tikai 11 vērtības ir negatīvas, kā to norāda arī izglītojamie un skolotāji. Apmierinātības trūkuma iemesli ir detalizēti izklāstīti sadaļā, kas veltīta kvalitatīvajam novērtējumam (skatīt zemāk).

Vērtība “nulle” V kolonnā var norādīt, ka studenti nav novērtējuši būtiskas izmaiņas starp viņu sākotnējām prasmēm un tām, kas noteiktas pēc apmācību perioda Itālijā. Tomēr daudzos gadījumos tie paši studenti konstatēja, ka viņi savas prasmes ir uzlabojuši. Tā ir ļoti svarīga tendence, jo tā atklāj, ka studentam ir vēlams, pat nepieciešams pārbaudīt savas spējas nepazīstamā vidē, jo īpaši ārzemēs.

Iepriekš minētos datus var iesniegt statistiskai analīzei.

Lai precīzāk izprastu dažādos vērtējumus un profilus, ir acīmredzami, ka kvantitatīvie dati ir jāsaista ar kvalitatīvajiem datiem.

Kvalitatīvie rezultāti

Ciktāl tas attiecas uz kvalitatīvo izmeklēšanu, izglītojamajiem, skolotājiem un uzņēmumu pasniedzējiem tika sniegta virkne aptaujas anketu, kas bija piemērotas, lai uzzinātu viņu viedokli par pasākumiem, kas tika veikti mācību periodā Itālijā.

Lūdzu, skatiet III pielikumu par Cr.E.Ate kvalitatīvajiem novērtēšanas instrumentiem (**Kvalitatīvo instrumentu kopums**), ko izmanto pirmsreģistrācijas mērījumos.

9. C2 Dalībnieku atgriezeniskā saite

Kvalitatīvā izpēte tika veikta, izmantojot iepriekš minēto instrumentu kopumu, kas ir piemērots, lai noskaidrotu arī prakses stiprās un vājās puses.

Trīs kategorijās tika sasniegts apmierinošs novērtējuma līmenis.

Izglītības ieguvēji: pat tad, ja dažādu iemeslu dēļ izglītojamo un uzņēmumu savstarpējā saderība ne vienmēr bija veiksmīga, kopumā izglītojamie augstu novērtēja iespēju strādāt nepazīstamā vidē un novērtēja uzņēmumu centienus viņus uzņemt un justies ērti. No otras puses, galvenais trūkums, ko viņi uzsvēra, bija grūtības sazināties angļu valodā, jo uzņēmuma darbinieki šo valodu nepārvaldīja pienācīgi.

Skolotāji: skolotāji bija diezgan apmierināti ar šīs uzņēmuma apmācības kvalitatīvajiem rezultātiem. Vispārīgi runājot, viņi norādīja, ka viņu izglītojamie guva labumu no kontaktēšanās ar citiem līdzīga vecuma kolēģiem, kuri nāk no dažādām valstīm. Itālijā sajūstā starptautiskā atmosfēra izglītības ieguvējiem ir palīdzējusi paplašināt viņu redzesloku savā darba vietā un starppersoniskajās attiecībās. Tāpat kā skolēni, arī skolotāji sūdzējās par angļu valodas zināšanu trūkumu uzņēmuma darbiniekiem.

Uzņēmuma pasniedzēji: projektā iesaistītais uzņēmums bija visapmierinātākais eksperimenta subjekts. Viņi bija ļoti gatavi uzņemt izglītojamos no ārvalstīm, lai salīdzinātu viņu dzīves veidu un risinātu situācijas plašākā perspektīvā. Tādā veidā to kvalitatīvais novērtējums apstiprināja kvantitatīvo novērtējumu.

Daži izglītības ieguvēju viedokļi:



Apmācība šajā uzņēmumā bija ļoti izglītojoša.

Darbinieki bija ļoti jauki un izpalīdzīgi.

Šis uzņēmums ir patīkams un veic lielus projektus.

Es jutos brīvi un ērti, jo mēs vienmēr visu apspriedām.

Tas bija iespaidīgāk kā biju gaidījusi.

Es uzzināju vairākus noderīgus padomus.

Vadītājs un darbinieki bija ļoti draudzīgi.

Vājās puses: Nekas (patiesi).

Stiprās puses: Viss.

Silta, ģimeniska atmosfēra.

Esmu iemācījies jaunus vingrinājumus un skaitļus (1-100).



Photoshop programmu var izmantot tikai viena persona.

Divas dienas mēs vienkārši sēdējām un neko nedarījām.

Viņi mums nebija gatavi.

Pārāk daudz kameru skaistumkopšanas centrā.

Sliktas digitālās prasmes.

Uzņēmuma atrašanās vietā bija grūti nokļūt.

Studentiem varētu būt angļu valodas nodarbības.

Trūkst angļu valodas.

10. PROJEKTA REZULTĀTI

Lai dalītos ar transversālo, inovatīvo un elastīgo Cr.E.Ate modeli, balstoties uz jaunu pedagoģisko modeli, kas koncentrējas uz darbu un saistītām apmācības metodēm, kas ir kopīgi izveidotas un pārbaudītas projekta ietvaros, Cr.E.Ate projekta partneri kopīgi sadarbojoties izstrādāja virkni atbalsta materiālu, kuru mērķis ir sasniegt šādus īpašos mērķus:

- definēt un dalīties ar starptautiskā Amatniecības ateljē modeļa metodiskajām un darbības vadlīnijām;
- novērtēt un pārbaudīt modeļa stiprās/vājās puses un potenciālu kopīga specifiska, pa profiliem sadalīta, apmācību piedāvājuma izstrādei;
- izveidot un reklamēt eksperimentālo treniņapmācību vienību katalogu.

Pēc mūsu domām, turpmāk uzskaitītie palīgmateriāli, kā arī projekta partneru izstrādātās video intervijas, kas pieejamas projekta [tīmeļa vietnē](#), var būt ļoti nozīmīgi, lai atbalstītu projekta rezultātu pārnesamību un to piemērošanu citos ES kontekstos, kā arī, lai veicinātu pasniedzēju un operatoru starptautisku mobilitāti.

Mēs apgalvojam, ka tas ir ļoti svarīgi, lai atbalstītu projekta rezultātu pārnesamību un to piemērošanu citos ES kontekstos.

dažādos kontekstos/mērķa grupās, kā arī Eiropas profesionālās PIA skolotāju/kopienu starptautiskās mobilitātes veicināšanā.

Zemāk minētie resursi satur Cr.E.Ate projekta metodoloģiskās un darbības vadlīnijas:



Cr.E.Ate. Modelis - IV pielikums



Cr.E.Ate. Vadlīnijas un marķējumi - V pielikums



Cr.E.Ate. Katalogs - VI pielikums

10. PIELIKUMI

11. PIELIKUMI

I pielikums - mācību līguma paraugs



Mācību līgums

1. Informācija par dalībniekiem	
Pārstāvētās organizācijas kontaktinformācija	
Organizācijas nosaukums	(ievadiet tekstu)
Adrese	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)
Tīmekļa vietne	(ievadiet tekstu)
Kontaktpersona	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)
Uzņemošās organizācijas kontaktinformācija	
Organizācijas nosaukums	(ievadiet tekstu)
Adrese	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)

Tīmekļa vietne	(ievadiet tekstu)
Kontaktpersona	(ievadiet tekstu)
Pasniedzējs/mentors	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)

Izglītības ieguvēja kontaktinformācija	
Vārds, uzvārds	(ievadiet tekstu)
Adrese	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)
Dzimšanas datums	(dd/mm/gggg)
Lūdzu, atzīmējiet	☐ Vīrietis ☐ Sieviete

Vecāku vai likumīgā aizbildņa kontaktinformācija, ja piemērojams	
Vārds, uzvārds	(ievadiet tekstu)
Adrese	(ievadiet tekstu)
Tālrunis	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)

Ja ir iesaistīta starpniekorganizācija, lūdzu, norādiet kontaktinformāciju	
Organizācijas nosaukums	(ievadiet tekstu)
Adrese	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)

Tīmekļa vietne	(ievadiet tekstu)
Kontaktpersona	(ievadiet tekstu)
Tālrunis/fakss	(ievadiet tekstu)
E-pasts	(ievadiet tekstu)

2. Mācību perioda ilgums ārvalstīs	
Sākuma datums mācībām ārzemēs	(dd/mm/gggg)
Beigu datums mācībām ārzemēs	(dd/mm/gggg)
Ārvalstīs pavadītā laika ilgums	(nedēļu skaits)
3. Kvalifikācija, ko apgūst izglītojamais, tostarp informācija par izglītojamā progresu (jau iegūtajām zināšanām, prasmēm un kompetencēm)	
Nosaukums kvalifikācijai, ko apgūst izglītojamais (lūdzu, vajadzības gadījumā norādiet arī nosaukumu partnerības valodā)	(ievadiet tekstu)
EKI līmenis (vajadzības gadījumā)	(ievadiet tekstu)
VKS līmenis (vajadzības gadījumā)	(ievadiet tekstu)
Informācija par izglītojamā progresu saistībā ar mācīšanās procesu (informācija, lai norādītu iegūtās zināšanas, prasmes, kompetenci varētu tikt iekļauta pielikumā)	(ievadiet tekstu)
Pielikumā pievienotie dokumenti - lūdzu, atzīmējiet atbilstošo	☐ Europass Kvalifikāciju apliecināšanas dokumenta pielikums ☐ Europass CV ☐ Europass Mobilitāte ☐ Europass Valodu pase ☐ Eiropas Kvalifikāciju apliecība ☐ Izglītības ieguvēju apgūtā mācību viela (vienība [-s]) ☐ Cits: (lūdzu, norādiet šeit)

4. Mobilitātes laikā sasniedzamo mācīšanās rezultātu apraksts	
legūstamās(-o) mācīšanās rezultāta(-u) vienība(-s)/mācīšanās rezultātu grupas/vienības(-u) daļas(-u) nosaukums	(ievadiet tekstu)
legūstamo ECVET kredītpunktu skaits, atrodoties ārvalstīs	(ievadiet tekstu)
Sasniedzamie mācību rezultāti	(ievadiet tekstu)
Mācību aktivitāšu apraksts (piemēram, informācija par mācīšanās vietu(-ām), veicamajiem uzdevumiem un/vai apmeklējamajiem kursiem)	(ievadiet tekstu)
Pielikumā pievienotie dokumenti - lūdzu, atzīmējiet atbilstošo	☐ Mobilitātes uzmanības centrā esošā(-o) mācīšanās rezultāta(-u) vienība(-s)/mācīšanās rezultātu grupas ☐ Mācību aktivitāšu apraksts ☐ Individīda attīstības plāns, atrodoties ārzemēs ☐ Cits: (lūdzu, norādiet šeit)

5. Novērtējums un dokumentācija	
Persona(-as), kura(-as) ir atbildīga(-as) par izglītojamā snieguma novērtēšanu	Vārds, uzvārds: (ievadiet tekstu)
	Organizācija, amats: (ievadiet tekstu)
Mācīšanās rezultātu novērtējums	Novērtējuma datums: (dd/mm/gggg)
	Metode: (ievadiet tekstu)
Kā un kad tiks veikts novērtējums?	(ievadiet tekstu)
Lūdzu, iekļaujiet	☐ Detalizēta informācija par novērtēšanas procedūru (piemēram, metodes, kritēriji, novērtēšanas tabula) ☐ Iegūto mācību rezultātu dokumentēšanas veidne (piemēram, izglītības ieguvēja sekmju izrasts vai Europass Mobilitāte) ☐ Individīda attīstības plāns, atrodoties ārzemēs ☐ Cits: (lūdzu, norādiet šeit)

6. Apstiprināšana un atzīšana	
Persona(-as), kas atbildīga(-as) par ārvalstīs sasniegto mācību rezultātu apstiprināšanu	Vārds, uzvārds (ievadiet tekstu)
	Organizācija, amats: (ievadiet tekstu)
Kā tiks veikts apstiprināšanas process?	(ievadiet tekstu)
Apstiprināto sasniegumu reģistrēšana	Datums: (dd/mm/gggg)
	Metode: (ievadiet tekstu)
Persona(-as), kas atbildīga(-as) par ārvalstīs sasniegto mācību rezultātu atzīšanu	Vārds, uzvārds (ievadiet tekstu)
	Organizācija, amats: (ievadiet tekstu)
Kā tiks veikta rezultātu atzīšana?	(ievadiet tekstu)

7. Paraksti		
Izglītojamā pārstāvētā organizācija/valsts	Uzņemošā organizācija/valsts	Izglītojamais
Vārds, uzvārds, amats	Vārds, uzvārds, amats	Vārds, uzvārds
Vieta, datums	Vieta, datums	Vieta, datums
Ja piemērojams: starpniekorganizācija		Ja piemērojams: kāds no vecākiem vai likumīgais aizbildnis

Vārds, uzvārds, amats	Vārds, uzvārds, amats
Vieta, datums	Vieta, datums

8. Papildu informācija

(ievadiet tekstu)

9. Pielikumi

(ievadiet tekstu)

II pielikums - Cr.E.Ate Kvantitatīvo novērtēšanas instrumentu kopums

Novērtēšanas instruments (izglītības ieguvējs)

Vārds, uzvārds.....
Tautība
Skola

Priekšmērījums

Subjekta novērtēšana	Teorētiskās prasmes (Galva)	Praktiskās prasmes (Rokas)	Transversālās prasmes (Sirds)
Izglītojama (pašnovērtējums)			

Pēcmērījums

Subjekta novērtēšana	Teorētiskās prasmes (Galva)	Praktiskās prasmes (Rokas)	Transversālās prasmes (Sirds)
Izglītojama (pašnovērtējums)			

**Novērtēšanas instruments
(skolotājs)**

Studenta vārds, uzvārds

Tautība

Skola

Skolotāja vārds, uzvārds.....

Priekšmērījums

Subjekta novērtēšana	Teorētiskās prasmes (Galva)	Praktiskās prasmes (Rokas)	Transversālās prasmes (Sirds)
Skolotājs	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Pēcmērījums

Subjekta novērtēšana	Teorētiskās prasmes (Galva)	Praktiskās prasmes (Rokas)	Transversālās prasmes (Sirds)
Skolotājs	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

**Novērtēšanas instruments
(uzņēmuma pasniedzējs)**

Studenta vārds, uzvārds

Tautība

Skola

Uzņēmuma pasniedzēja vārds, uzvārds.....

Pirmsmērījums

Subjekta novērtēšana	Teorētiskās prasmes (Galva)	Praktiskās prasmes (Rokas)	Transversālās prasmes (Sirds)
Uzņēmuma pasniedzējs	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Pēcmērījums

Subjekta novērtēšana	Teorētiskās prasmes (Galva)	Praktiskās prasmes (Rokas)	Transversālās prasmes (Sirds)
Uzņēmuma pasniedzējs	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

III pielikums - Cr.E.Ate Kvalitatīvo instrumentu kopums

Kvalitatīvais novērtēšanas instruments (izglītojamais)

Studenta vārds, uzvārds

Tautība

Skola

Uznēmuma nosaukums

Zinājums desmit-piecpadsmit rindīņu garumā par uzņēmuma apmācībām

[illegible]

Stiprās puses	Vājās puses

leteikumi

.....

.....

.....

**Kvalitatīvais novērtēšanas instruments
(skolotājs)**

Studenta vārds, uzvārds
Tautība
Skola
Skolotāja vārds, uzvārds.....

Ziņojums desmit-piecpadsmit rindiņu garumā

.....
.....
.....
.....

**Kvalitatīvais novērtēšanas instruments
(uzņēmuma pasniedzējs)**

Studenta vārds, uzvārds
Tautība
Skola
Uzņēmuma pasniedzēja vārds, uzvārds.....

Ziņojums desmit-piecpadsmit rindiņu garumā

.....
.....
.....
.....

IV pielikums - Cr.E.Ate. Modelis

Monitoringa rezultāti bija jāsapatavo īsa (15-50 rindiņu) ziņojuma formātā par katru izglītības ieguvēju, pamatojoties uz pieciem punktiem, kuri ir sīkāk aprakstīti turpmāk tekstā.

1. Gatavība

To parāda motivācija, zinātkāre, pārliecība par to, ko var sasniegt.

2. Pārdomātība

To parāda atskatīšanās uz mācībām un mācīšanās procesu, snieguma un prakses uzlabošana.

3. Atjautība

Raksturo mācīšanās kopā ar citiem un no citiem, radoša mācīšanās dažādos veidos, elastīgums un gūto zināšanu pielietošana praksē.

4. Noturība

Izpaužās, virzoties uz priekšu, mācoties stresa apstākļos un pārvaldot emocijas par mācībām un cilvēkiem, ar kuriem izglītojamais mācās kopā.

5. Atbildība

Liecina par pašapziņu mācīšanās procesā un atbildības uzņemšanos par mācībām un spēju mācīties kopā ar citiem.

Jauktā novērtējuma metode

Mācību novērtējums apvieno kvalitatīvos un kvantitatīvos jautājumus, lai sniegtu vērtējamajiem priekšmetiem visaptverošu un daudzpusēju instrumentu, ņemot vērā gan iegūtās zināšanas, gan spējas.

Assessing subject	Theoretical skills (head)	Practical skills (hand)	Transversal skills (heart)
Learner	  	  	  
	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)
School staff	  	  	  
	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)
Company	  	  	  
	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)

monitoring

V pielikums - Cr.E.Ate. Vadlīnijas un marķējums

Assessing subject	Theoretical skills (head)	Practical skills (hand)	Transversal skills (heart)
Learner			
	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)
School staff			
	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)
Company			
	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)	(X) (X) (X)

monitoring

Kvantitatīvs novērtējums: lietošanas instrukcija

Šajā novērtēšanas modelī tiek ņemtas vērā trīs atšķirīgas perspektīvas: izglītības ieguvēja,

skolas personāla un uzņēmuma.

Katrs novērtējošais subjekts atzīmēja lodziņu, kas atbilst viņa/viņas iecienītākajam emocijzīmei, kas ikonogrāfiski norādīja sasniegto zināšanu vai prasmju līmeni. Skaitliskā izteiksmē sarkanā ikona aptuveni atbilst 1-33.33% diapazonam, dzeltenā – 33.33-66.66% diapazonam, un zaļā – 66.66-99.99% diapazonam. Sākot ar mācīšanās mērķiem, kas tika nodrošināti kopā ar kursu programmu, pamatojoties uz vairākām prasmēm, kas jāapgūst:

- studenti novērtēja sevi attiecībā uz teorētisko, praktisko un transversālo prasmju sasniegšanu (pamatojoties uz viņu uztveri un pašnovērtējumu);
- skolas personāls novērtēja studentus attiecībā uz apgūtajām teorētiskajām, praktiskajām un transversālajām prasmēm (izmantojot īpašus testus);
- uzņēmuma atbildīgie cilvēki/pasniedzēji novērtēja teorētiskās, praktiskās un transversālās prasmes, ko studenti spēj pielietot darbā (novērošanas rezultāts).

legūtie vērtējumi tika apvienoti, lai sniegtu kvantitatīvu mācību rezultātu novērtējumu.

Kvalitatīvs novērtējums: lietošanas instrukcijas

Monitoringa rezultāti bija jāsapagatavo īsa (15-50 rindiņu) ziņojuma formātā par katru izglītības ieguvēju, pamatojoties uz pieciem punktiem, kuri ir sīkāk aprakstīti turpmāk tekstā.

1. Gatavība

To parāda motivācija, zinātkāre, pārliecība par to, ko var sasniegt.

2. Pārdomātība

To parāda atskatīšanās uz mācībām un mācīšanās procesu, snieguma un prakses uzlabošana.

3. Atjautība

Raksturo mācīšanās kopā ar citiem un no citiem, radoša mācīšanās dažādos veidos, elastīgums un gūto zināšanu pielietošana praksē.

4. Noturība

Izpaužās, virzoties uz priekšu, mācoties stresa apstākļos un pārvaldot emocijas par mācībām un cilvēkiem, ar kuriem izglītojama mācās kopā.

5. Atbildība

Liecina par pašapziņu mācīšanās procesā un atbildības uzņemšanos par mācībām un spēju mācīties kopā ar citiem.

Jauktā novērtējuma metode

Mācību novērtējums apvieno kvalitatīvos un kvantitatīvos jautājumus, lai sniegtu vērtējamajiem priekšmetiem visaptverošu un daudzpusēju instrumentu, ņemot vērā gan iegūtās zināšanas, gan spējas.

VI pielikums - Cr.E.Ate. Katalogs

Nozare	Estētika/kosmetoloģija Šī kursa pamatzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu estētikas profesionālo paņēmieni izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Veikt procedūras” Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji var identificēt kosmētikas līdzekli, kas jāizmanto, lai veiktu konkrētu ķermeņa procedūru (ādas attīrīšanu, masāžu u.c.), pielietojot īpašas manuālas metodes procedūras laikā (pīlingu, skrubi, tvaika pirti, ietīšanu ar dūņām, bandāžas ietīšanu), veikt manipulācijas (estētisko masāžu, limfodrenāžu, konektīvo masāžu) īpašas ķermeņa samazināšanas ārstēšanas, stiprināšanas, pretvēža, krūšu un grūtniecības ārstēšanas gadījumā. Izglītības ieguvēji spēj arī identificēt un izmantot elektroniskās ierīces, kas ir piemērotas masāžu un specifisku estētisko ķermeņa procedūru veikšanai.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj apstrādāt dažādas ķermeņa daļas, izmantojot manipulācijas tehnikas ar elektromehānisko instrumentu palīdzību. Viņš/viņa var novērst estētiskās nepilnības un atrisināt dažāda veida problēmas (sasprindzinājums, muskuļu stīvums, stress, pigmentācijas plankumi grūtniecības laikā u.c.).
Kompetence	Veikt sagatavošanas un/vai funkcionālās ķermeņa procedūras. Veiktu masāžu, izmantojot manuālas un instrumentālas metodes, kas piemērotas klienta problēmu risināšanai. Veikt specifiskas ķermeņa procedūras, izmantojot rokas vai aprīkojumu, kas ir piemērots klienta problēmu risināšanai.
Zināšanas	Estētiskās masāžas, limfodrenāžas, konektīvās masāžas funkcijas un mērķi. Specifisku ķermeņa procedūru raksturojums un nolūki, piemēram, ķermeņa masas samazināšana un nostiprināšana, kā arī krūšu un grūtniecības procedūras. Ķermeņa sākotnējās procedūras ar ādu attīrošu funkciju pazīmes un metodes. Manuālās masāžas metodes.

	Specifiskas ķermeņa masāžas metodes. Masāžu veidi, specifiskas ādas attīrīšanas metodes ar instrumentu un aprīkojuma palīdzību. Ķermeņa procedūrām izmantoto produktu raksturojums.
--	--

Nozare	Estētika/dekoratīvā kosmētika Šī kursa pamatzdevums ir veikt detalizētu estētikas profesionālo paņēmieni izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par “Dekoratīvā kosmētika”. Sagaidāmā darbība uzņēmumā ir vērsta uz to, lai nostiprinātu izglītības ieguvēju pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj noteikt un piemērot piemērotu dekoratīvo kosmētiku, kas ir piemērota klienta vajadzībām un sakrīt ar viņa/viņas vēlmēm. Viņi spēj plānot un izstrādāt ar skaistumkopšanu saistītus pasākumus.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas studenti var noteikt piemērotus dekoratīvās kosmētikas uzklāšanas rīkus (otas, sūkļi u.c.) un kosmētiku atkarībā no plānotā grima. Viņi spēj uzlikt korigējošo grimu, ja ādai pastāv nepilnības.
Kompetence	Izzināt visu noderīgo informāciju, lai noteiktu piemērotu dekoratīvo kosmētiku. Klausīties un saprast klienta pieprasījumus un gaidas. Noteikt klienta galvenās fizioloģiskās iezīmes (forma, izmēri, acu un matu krāsa, iespējamās nepilnības). Izvēlēties un uzlikt pareizo grimu, pamatojoties uz klienta vajadzībām un vēlmēm. Izvēlēties un pārliecinoši ieteikt piemērotu dekoratīvo kosmētiku, aprakstot gūstamos rezultātus. Zināt un izmantot visas dekoratīvās kosmētikas uzklāšanas metodes, lai korigētu nepilnības un padarītu seju tīkamāku.
Zināšanas	Kosmētikas līdzekļu (krēmu, lūpu krāsu, acu ēnu, vaigu sārtumu, tonālo krēmu u.c.) ķīmiskās īpašības. Dekoratīvās kosmētikas līdzekļu (sūkļi, birstes, skropstu atliecēji u.c.) iespējas un pielietojums. Dekoratīvas kosmētikas lietošanas metodes.

Nozare	Matu ievieidošana Šī kursa pamatzdevums ir veikt detalizētu profesionālu matu veidošanas tehniku izpēti. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienību), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Matu ievieidošana un frizūras” Sagaidāmā darbība uzņēmumā ir vērsta uz to, lai nostiprinātu izglītojamo pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj noteikt darba instrumentus un piemērotus matu veidošanas produktus, kā arī izmantot

	matu žāvēšanas metodes. Izglītības ieguvēji tiek apmācīti strādāt, pamatojoties uz kvalitātes standartiem un atbilstoši higiēnas un darba drošības noteikumiem.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj ievēdot matus atbilstoši klienta prasībām un apmeklējamā pasākuma veidam.
Kompetence	Pielāgot frizūru, lai apmierinātu klienta vēlmes un uzlabotu matu funkciju. Izvēlēties estētiskus pielāgotus risinājumus, lai veiktu frizūras/matū griezumam un krāsošanu. Identificēt un izmantot atbilstošus instrumentus un produktus katram matu veidam, frizūrai vai matu tipam. Zināt un prast ievēdot matus, izmantojot dažādas tehnikas (matu žāvēšana, izmantojot matu fēnu, matu sukas, matu taisnotāji u.c.), un veidot frizūras (copes, bizes, šinjoni u.c.).
Zināšanas	Matu ievēdošanai un frizūrām izmantojamo instrumentu un izstrādājumu īpašības (matu fēns, matu difuzori, sukas, ķemmes, ruļļi, matadatas, matu laka, putas, želeja u.c.) Matu ievēdošanas paņēmieni (suka, matu difuzors, matu fēns u.c.) Lokošanas paņēmieni (manuāli vai ar ruļļiem, līdzenas lokas u.c.) Matu veidošanas metodes.

Nozare	Matu ievēdošana / parūku izgatavošana Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu frizūru veidošanas profesionālo metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Matu ievēdošana/parūku izgatavošana” ar īpašu atsauci uz teātra un skatuves parūku veidošanu. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji zina piemērotas metodes un rīkus, lai izgatavotu parūku, daļēju parūku, bārdu, ūsas, vaigu bārdu, uzacis un mākslīgos matus. Viņi spēj izmantot piemērotus instrumentus, lai izgatavotu un uzliktu parūkas, kā arī sakopt, uzglabāt, tīrīt un mazgāt materiālus.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izveidot pielāgotu parūkas piegrieztni un izvēlēties piemērotus materiālus.
Kompetence	Izstrādāt un radīt galvassegas. Izvēlēties un izmantot metodes, materiālus un rīkus galvassegu izgatavošanai.
Zināšanas	Parūku nozares Metodes un rīki parūku, mākslīgo matu un galvassegu izgatavošanai. Parūku vēsture.

Nozare	Klientu apkalpošana Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu klientu apkalpošanas metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Attiecību vadība ar uzņēmuma viesiem gan itāļu, gan svešvalodā”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj sniegt informāciju un atbalstu klientiem, izvēloties dažādus saskarsmes veidus atkarībā no to dažādajām vajadzībām un vēlmēm.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj pārvaldīt attiecības ar uzņēmuma klientiem gan itāļu, gan svešvalodā.
Kompetence	Sazināties ar dažādu tipu klientiem. Izmantot dažādus mutiskus/rakstiskus saskarsmes veidus atkarībā no klienta tipa, lai aprakstītu un novērtētu pakalpojumu. Informēt klientus par piedāvāto pakalpojumu skaidri un pilnīgi, lai apmierinātu viņu gaidas. Pieņemt uzvedības stilu, pamatojoties uz pieklājību un laipnību, kā arī paškontroli. Uzņemties atbildību neparedzētu notikumu un sūdzību gadījumā. Sazināties angļu valodā ar dažādu tipu klientiem. Sazināties trešajā svešvalodā ar dažādu tipu klientiem.
Zināšanas	Komunikācijas teorētiskie modeļi. Komunikācijas un pārdošanas psiholoģijas principi. Psiholoģiskie principi, kas ir noderīgi, lai saprastu relāciju dinamiku attiecībā uz dažādiem klientu tipiem. Nevainojama angļu valodas kompetence, ieskaitot īpašas valodas. Nevainojama trešās valodas kompetence, ieskaitot īpašas valodas.

Nozare	Sporta treniņi Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu fizisko sporta aktivitāšu izpēti un praksi. Sagaidāmā darbība uzņēmumā (sporta zālēs) ir vērsta uz to, lai nostiprinātu izglītības ieguvēju pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā (sporta zālēs) pārņem kompetences, ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), kas saistītas ar individuālo/grupu treniņu programmu plānošanu un vadību, lai saglabātu un uzlabotu konkrētas sporta aktivitātes fiziskos vai mācību apstākļus. Programmām var būt mācību, pielāgoti, atpūtas vai sporta mērķi, bet tie nav vērsti uz konkurenci.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj plānot fiziskās aktivitātes programmas, pamatojoties uz klienta vajadzībām. Izglītības ieguvēji spēj izpildīt fiziskās aktivitātes programmu, palīdzot klientam treniņu laikā un periodiski pārtraucot sasniegtos psiholoģiskos un fiziskos rezultātus.
Kompetence	Novērtēt klienta fizisko stāvokli un noteikt viņa potenciālu. Pielāgot klientiem konkrētus pieprasījumus par sporta disciplīnu. Noteikt pamata, vidēja termiņa un ilgtermiņa darbības mērķus. Izstrādāt individuālus/grupu fiziskās sagatavošanas plānus. Noteikt vingrinājumus un darba plānus. Pārliecināties, vai mācību plāns ir pareizi izpildīts. Uzraudzīt un pārbaudīt plānu izpildes termiņus un veidus. Analizēt rezultātus, kas iegūti no klientiem, attiecībā uz programmu, kas novērtē nepieciešamību ieviest izmaiņas starta programmā. Atbalstīt un motivēt klientus.
Zināšanas	Sporta disciplīnas un fitness/labsajūta. Mācību metodes un sporta aktivitāšu didaktika. Rehabilitējošās medicīnas elementi. Sporta tiesību akti. Sporta psiholoģijas elementi.

Nozare	Zobu higiēna Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu zobu higiēnas metožu izpēti. Uzņēmuma apmācību mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēju pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs. Izglītojamie, kas apmeklē šo kursu, jau ir saņēmuši izglītību José Puche L.Castillo Vidējās izglītības institūtā, kur specializējušies par mutes higiēnas vecāko speciālistu (FP augstākais akadēmiskais grāds).Tāpēc izglītības ieguvēji jau ir kvalificēti un kompetenti attiecībā uz zobu higiēnu.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj veicināt personu un sabiedrības mutes dobuma veselību, izstrādājot atbalsta un profilakses pasākumus. Kopā ar zobārstiem izglītojamie pārbauda muti, novērtē un izprot zobārstniecības tehniku. Kā mutes veselības komandas locekļi viņi veic savu darbu droši un optimizē savā rīcībā esošos resursus.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj sazināties ar zobārstu un veselības aprūpes komandu, iegūt un nodot visu informāciju mutiski vai ar klīniskās mapes starpniecību. Viņi spēj izstrādāt starpdisciplīnu pieeju klīniskam gadījumam, efektīvi pārvaldot veselības aprūpes speciālistu komandas darba dinamiku.
Kompetence	Strādāt komandā, kas veic profilakses un veselības aprūpes pasākumus, ņemot vērā pastāvīgo sadarbību ārstu un zobārstu starpā.
Zināšanas	Komunikācijas metodes. Komandas veidošana. Procedūru diagnosticēšana. Mikrobioloģija un klīniskā mikrobioloģija. Zobu slimības. Vispārēja piemērojamā higiēna. Medicīnas/tehniskās lietišķās zinātnes.

Nozare	Modes dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu modes dizaina metožu izpēti. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Grafisku modes apģērbu izstrāde”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izstrādāt modeļus, izmantojot tradicionālās un modernās grafiskās metodes, lai īstenotu stilistisko ideju kopumu. Viņi arī spēj sadalīt modes apģērbu aksesuārus pa dažādiem stiliem.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj veidot un realizēt ar roku zīmētas vai digitalizētas skices un modeļus.
Kompetence	Stilistisko ideju attēlot grafiski manuāli un/vai ar piemērotas programmatūras palīdzību. Izstrādāt skices un formu modeļus, izmantojot tradicionālās/progresīvās grafikas metodes. Apkopot skices stila zīmējuma estētiskās, funkcionālās un tehniskās īpašības. Noteikt apģērbu kolekcijas priekšmetu pirmās funkcionālās iezīmes un metodes. Noteikt modes apģērba detaļas attiecībā uz tā struktūru, formu un identificētajām funkcijām. Veikt pirmo atlasī un saskaņot ar šķiedrām, dzijām, audumiem, krāsām, aksesuāriem.
Zināšanas	Cilvēka anatomijas pamati. Dizaina metodes un skiču stilizācija. Cilvēka ķermeņa zīmējums atbilstoši modes skiču noteikumiem. Zīmēšana ar brīvu roku. Dizaina un grafiskā attēlojuma divdimensiju programmatūra - CAD sistēmas.

Nozare	Mēbeļu dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu pētījumu par mēbeļu dizaina tehnikām. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Radoši iedomāties dizaina produktu/objektu”. Darba vidē balstītas mācību pieredzi mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj attīstīt radošu/inovatīvu ideju vai sadarboties, izstrādājot dizaina produktu/objektu, pamatojoties uz klienta pieprasījumiem un references tirgus tendencēm. Viņi spēj identificēt starp vairākām inovatīvām idejām vienu vēlamu un īstenot to.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj analizēt klienta pieprasījumu, attīstības tendences un references tirgus vajadzības. Viņi arī spēj identificēt vajadzības, dekorāciju elementus,

	teritorijas/konteksta tendences, kā arī izmantot rīkus, dokumentāciju un specifiskas metodes, lai atrastu un dalītos ar informāciju un instrukcijām.
Kompetence	Ģenerēt radošu ideju un izstrādāt projekta plānu par to. Novērtēt radošas/inovatīvas idejas ilgtspējību noteiktā kontekstā. Iegūt mākslas amatnieka izstrādājuma skici, definējot tā mērķi. Pielietot radošās zīmēšanas tehnikas. Definēt amatniecības darinājuma formas, izmērus, iezīmes, līnijas un būtiskos apjomus.
Zināšanas	Galvenās tirgus izpētes un analīzes metodes un paņēmieni. Teritorijas kultūras, vēstures un dabas aspektu pamati. Grafikas tradicionālās metodes. Datoru tehnoloģijas zīmēšanai. Dizaina tehnikas.

Nozare	Fotodizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu fotodizaina metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Fotoattēlu apstrāde”. Darba vidē balstītas mācību pieredzes mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj veikt fotoattēlu pēcapstrādes darbības.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj pārveidot attēlus, izmantojot fotoattēlu rediģēšanas programmas un attēlu apstrādes iekārtas.
Kompetence	Izmantotu galveno programmatūru, lai pārvaldītu attēlus. Pielietot metodes, lai pārveidotu attēlus, izmantojot galveno izstrādes un rediģēšanas programmatūru. Izmantotu programmatūru, lai radītu speciālus efektus.
Zināšanas	Foto salikšanas tehnoloģijas. Attēlu pārvaldība (augšupielāde, fotogrāfiju rediģēšana, speciālie efekti). Programmatūra digitālo attēlu apstrādei. Foto-datora mašīnas saskarne un magnētiskie atbalsti.

Nozare	Multimediju dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu multimediju metožu izpēti. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Multivides satura izveide un integrēšana”. Darba vidē balstītas mācību pieredzes mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba videi ārvalstīs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj apstrādāt audio un video multivides saturu, izmantojot tirgū pieejamo galveno programmatūru.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izskatīt klienta pieprasījumus un apstrādāt audio un video saturu, izmantojot iepriekšējos vai iegūtus materiālus. Viņi spēj strādāt ar tīmekļa vietnēm, pamatojoties

	uz efektivitātes, kvalitātes un drošības principiem.
Kompetence	Izveidot multivides saturu un izstrādāt tīmekļa vietnes. Analizēt pieejamos multivides avotu tehniskos un autortiesību parametrus. Iegūt un apstrādāt audio un video avotus atbilstoši funkcionālajām prasībām, izmantojot īpaši izstrādātus tirgus lietojumus. Pabeigt multivides saturu ar tīmekļa vietnēm, izmantojot maksimizācijas standartus.
Zināšanas	Tīmekļa vietnes un lietošanas ierobežojumi. Digitālā video principi (pikseli, rāmis, atsvaidzināšanas biežums). Aparatūras un programmatūras iegūšana, apstrāde un audio/video manipulācijas. Audio rediģēšanas metodes (paraugi, binārā kodēšana, analogās/digitālās konvertācijas, kompresijas metodes). Video rediģēšanas metodes. Audio/video integrācijas veidi tīmekļa vietnēs. Interneta video straumēšana.

Nozare	Tīklu administrators Šī kursa pamatzuddevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu pētījumu par mēbeļu dizaina tehnikām. Mobilitātes laikā uzņēmuma darba pieredze pārņem CU (Kompetences vienība), ko sagaidīs Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Datorsistēmu izstrāde un darbību aizsardzība”. Uzņēmuma apmācību mērķis ir nostiprināt izglītības ieguvēja pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs. Izglītojamie, kas apmeklē šo kursu, jau ir ieguvuši izglītību José Puche L.Castillo Vidējās izglītības institūtā, kur specializējušies tīkla attīstībā. Tāpēc izglītojamie jau ir kvalificēti un kompetenti attiecībā uz šo jomu.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj plānot, attīstīt un administrēt dažāda veida tīklus, nodrošinot visu potenciālu Tīmeklī.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj plānot un uzturēt darbības par datortehnikas komponentiem tīklu datorsistēmās, tostarp programmatūru pārkonfigurēšanas darbībām un drošības politikas piemērošanu.
Kompetence	Noteikt datorsistēmu darbības traucējumu cēloņus, kurus izraisījušas aparatūras fiziskās un konfigurācijas problēmas. Uzturēt aparatūru un programmnodrošinājumu. Veikt datoru resursu aizsardzības politikas izstrādi.
Zināšanas	Datoru sistēmu administrēšanas metodes un paņēmieni. Cietā diska nomaiņa un datu atgūšana: tehniskie un operatīvie principi. Intervences mātesplatē: procesora nomaiņa, RAM paplašināšana un aizstāšana. Intervences platēs: video, audio, faksa, modema, tīmekļa. Intervences piegādē un dzesēšanā. Pārinstalēšana un pārkonfigurācija.

	Versiju konfliktu novēršana. Cietā diska vīrusa marķējuma novēršana.
--	--

Nozare	Grafiskais dizains Šī kursa pamatuzdevums ir iepazīstināt studentus ar detalizētu pētījumu par mēbeļu dizaina tehnikām. Mobilitātes laikā darba pieredze uzņēmumā pārņem KV (Kompetences vienību), ko sagaida Umbrijas reģionālais profesionālais standarts (Itālija), ko sauc par „Statisko attēlu apstrāde”. Uzņēmuma apmācību mērķis ir nostiprināt izglītojamo pieredzi, salīdzinot un nododot zināšanas darba vidē ārzemēs.
Mācīšanās rezultāti	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izveidot un apstrādāt statiskus attēlus un 2D animācijas, izmantojot galveno pieejamo programmatūru un aparāturu.
Prasme	Pēc šī kursa apmeklēšanas izglītības ieguvēji spēj izveidot statiskus/kvalitatīvus attēlus un tehniskās īpašības, kas atbilst to izmantošanai tīmekļa vietnēs, sākot ar iepriekšējiem materiāliem vai zīmējumu digitalizāciju.
Kompetence	Izveidot statiskus attēlus un integrēt tos tīmekļa vietnēs. Pārbaudīt pieejamo attēlu tehniskās īpašības un autortiesības. Iegūt attēlus, izmantojot piemērotas aparatūras perifērās ierīces. Zīmēt/mainīt attēlus no pašiem pamatiem, izmantojot galvenos grafiskos redaktorus. Integrēt attēlus tīmekļa vietnēs, izmantojot optimizācijas kritērijus.
Zināšanas	Vektoriāls grafiskais pamats. Galvenie digitālo attēlu formāti. Optimizācija. Statisko attēlu iegūšanas perifērā aparatūra un to izmantošana (skenēšanas un digitālās kameras, attēlu redaktors, slāņu, efektu un filtru izmantošana).

Annex VII - Project work results

Group 1.

Abel Hernández Navarro.

Felicitavete Rebezova

Antonio Delgado López

Emi Siles Bort.

Edwards Daksu

Annaelusz Szulicz

Victoria Shepina

Kacimira Dęby

Wartyma Gieczko

SACHANIAN Svetlana

Dzintars Rags

Wesley Vergano

Josephine Hergot

Dafano Rachel

Annex 7.1- group 1 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues ✓

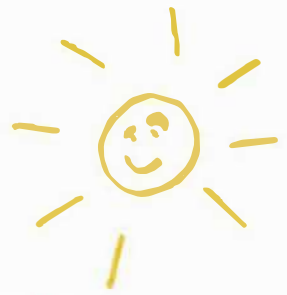
Cost and pricing strategy ✓

Financing strategies

SWOT analysis



Ideas



Shopping mall: OHANA

- shop for blind ^{few deaf} ~~po~~ people
- small amusement park for dogs & cats
- cafe ~~for~~ for them.
- shop (new & ~~old~~ products)
- hairdressing salon.

Advantages

- + emotional part
- + inovative
- + working for people with disabilities.



Marketing issues

- not enough clients
- high prices
- people without disabilities will not come.

SWOT

strength

- innovative

- new clients

weakness

- people with disabilities need to work there

- need for special workers

opportunities

- people with disabilities can work there

- there were no idea like this before

threat

- ~~some~~ there can be competition with other companies

- it can block other people with disabilities to come in.

Ideas

Adverts

- Radio - is ideal
- Billboards - only for people with no disabilities
- TV - good to people with no disabilities and not good in help for blind people
- Posters - & in Blyle in hospitals and medical points
- people - from ear to ear.

Adverts:

halt 0,5 not 1

- RADIO — is Ideal
- Billboards — only for health people
- TV — good to health people and half good for blind.
- poster in ^{bryle} ~~travels~~ in hospitals and medic points
- People — from ear to ear

~~something~~

T

S





01-11-15

O HANA

O HANA

ANALYSE SWOT

interne

force

- nouveau concept
- nouvelle typologie de clientèle

faiblesse

- intégration personne non privilégiée
- formation adaptée

externe

opportunité

- * rectement mal voyant / sourd / aveugle
- * jamais vu sur le marché

menace

- concurrence peut rapidement s'installer
- peut empêcher les autres personnes à venir

Shopping Mall GHANA

- i What is? Shopping mall
- i Who is? ~~Deeply~~ Disabled people
- i Where? Sweden,

Mission:

Vision: Make everyone feel part of the world

Value:

Shopping mall OTLAND		
Soldes	Animals	Ciegos
Trajectories		

For disability people?

Localitation: Sweeden.

Mision → Make life ~~easier~~ easier and everyone feel part of the work

(Vision) → Everyone ~~are~~ feel part of the world

Value. →



- ~~Assistent Virtual (conting)~~
- Amusement park for dogs and cats
- ~~Get with dog~~
- ~~Collar dog locator~~ →

SWOT ANALYSIS

HELPFUL
to achieving the objective

- STRENGTHS -

- There aren't many stores like that, so there will not be much a competition
- ~~All~~ All people can enter, not just people with problems

- OPPORTUNITIES -

- To be able to help animals with diseases
- To be able to help people with diseases

HARMFUL
to achieving the objective

- WEAKNESSES -

- There aren't more animals ~~in~~ with these problems in small cities
- therefore we will have to locate the company in a big city.

- THREATS -

- Maybe it will cost us a lot to find companies that are trained to understand or help these people.

Internal origin
attributes of the organization

External origin
attributes of the environment

SE BRAILLE LANGUAGE IN MORE PLACES

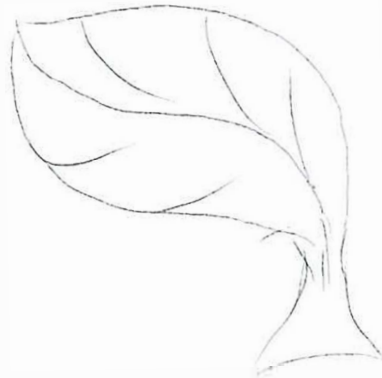
- Shopping mall for peoples with disabilities.
- Give work for them
- Make feel people with disabilities to that they are part from everyone.
- OHANA - family, nobody are left.
- Make a comfortable place for everyone.

Shop for deaf and blind

Shop for new development technology.

Machines for deaf

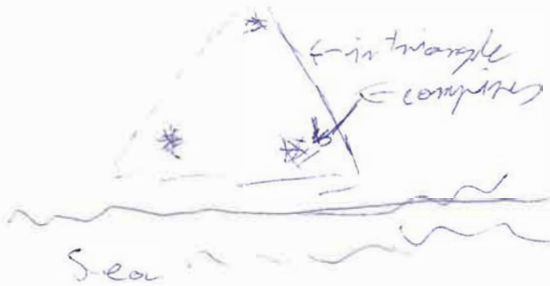
Products for blind



35 min

- Renting a small houses for a 2-3 days
 - in the same place put a small restaurant
 - making own trips
 - don't like good, but company get money :)

$\overline{5} \downarrow \overline{5}$



- thinking about
 - private school
 - Learning with manual in forest
 - with middle company
 it's cheap:
 great company. Ideas

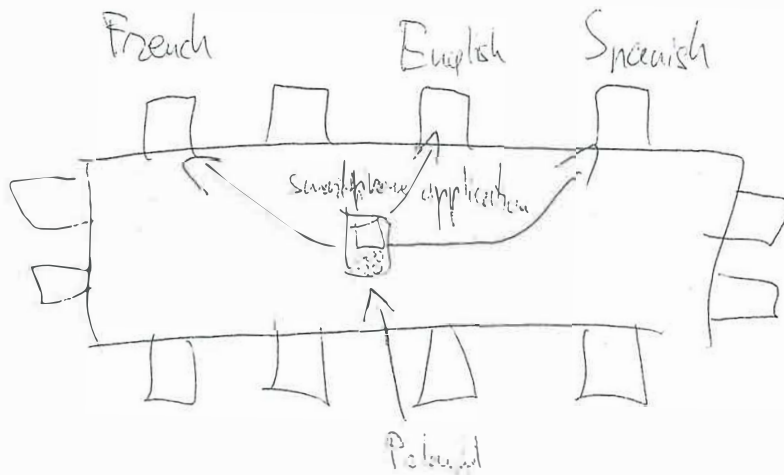
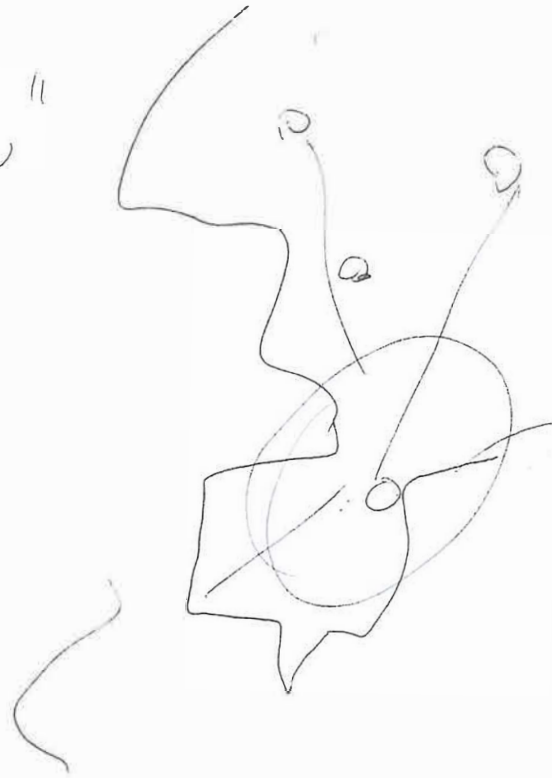
Financial Strategy

Life stage	idea, creation	Start-up	Increase
Private financing	Own capital, family, friends	microcredits	Venture capital
Public financing	Government grants	Government grants	Governments grants

Technological grants = NEOTEC, CDTI

Selwyn

11 Collar Blu 11



Ciclo de vida	Idios	Start-up	Crechmente
Financiación	Family amigos	Micro créditos	(capital riesgo)
Público			
Público		Sobremontes	

STRENGTHS

- Multi-disciplined
- People necessities and wellness

WEAKNESSES

- Not basic necessities
- Not specific

IN

OPPORTUNITIES

Not "pack" companies as our. (multi-disciplined)
~~disseminate~~ - Covering

THREATS

~~Specific professionals~~
Financial issues due to customer loss

OUT

Annex 7.2- group 2 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis

GROUP II

MARTA FLUTA

KEVIN DRILL

Marta Tenehova

Roberts Putilovskis

Miguel Pérez Ruiz

Roksana Rys

Fernando Roques

Pauline Geijs

Nalok Fair

Chloé GUERIN

Naiara Castro

Brigitte Espinoza

Oleksandra Shapkin

M C O D E L L I N G C O M P A N Y



this company provides different kinds of profession courses to learn:

- photography
- animations
- sports
- dentist
- hair dresser
- informatics
- beautition

~~Job~~ Job description chart:

- information technology
- customer service
- marketing
- security
- human health

Cost and pricing strategy:

ECONOMY pricing
first time paying,
after it's free

Financing strategies:

Equity financing
(from the investors)

Typical customer:

- STUDENTS
- everyone from 18-∞

Marketing issues:

- 1) generating traffic and leads
- 2) Providing marketing investment of your company
- 3) Securing enough budget

SHOT analysis

strenghts	weaknesses
- multidisplcion - something original	- balancing with different skills and levels
opportunities	threats
- learning new professions in short time	- financial issues

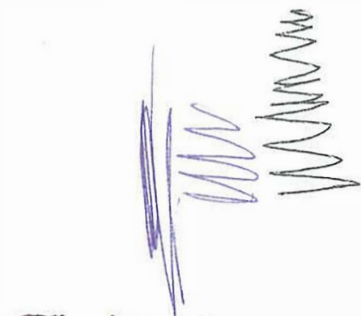
MC

o
d
e
-
-
-
g

o
m
p
A
n
y

this company provides ^{courses} different kind of professions ^V to learn :

- Photography
- Animations
- Sports
- Dentist
- Hair dresser
- Beautician
- Informatics



SWOT analysis

+

Strengths

-

Weaknesses

Threats

int

ext

Opportunities

- Object to ~~work~~ Sell
- Customan sensuis
- Restoran
- Cafe

- Photo
 - Animation
- } Multimedia

- Sport
- Dentist
- Hair ~~color~~ dresson *
- ↓ Informatic
- Draughting Koptana
(Laluan)
- Beautyician

Object -

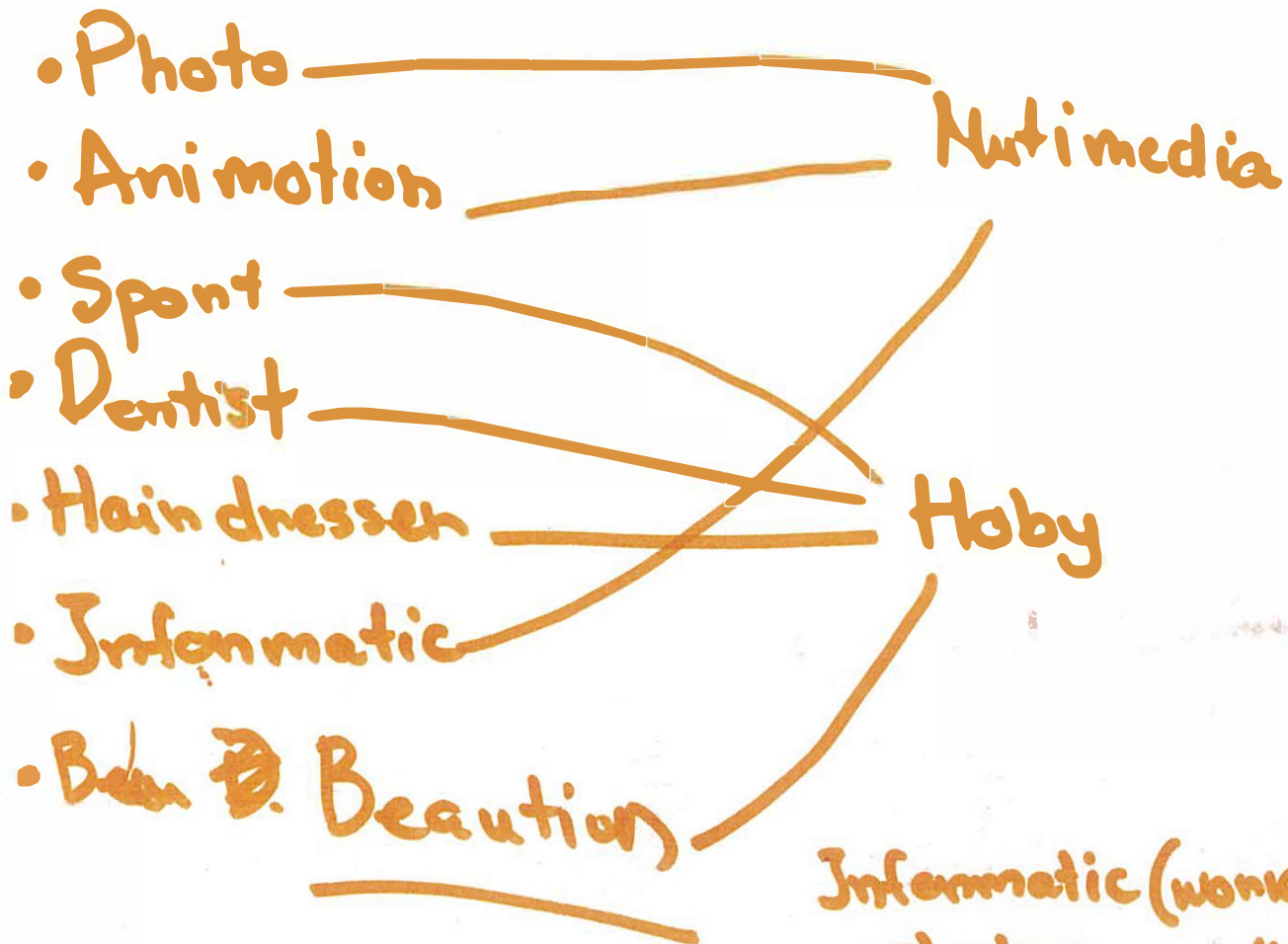


Photo (modeling)

- Animation
- Sports
- Hairdresser
- Skaitum ko pšana

Informatic (working

- photos with program
- Animation mms)
- Photo-shop

PHOTOGRAPHY
SPORT
ANIMATOR
DENTIST
HAIR DRESSER
INFORMATION
BEAUTICIAN

MULTIMEDIA

Cost and pricing strategy

Swot



~~if free~~
(Economy pricing)
first time
for ~~free~~ paying
~~after~~ after it's
free



PHOTO
ANIMATOR
HAIR DRESSER
BEAUTICIAN

PHOTO, ANIMATOR
SPORT

PHOTO

PHOTOGRAPHY
SPORT
ANIMATOR
DENTIST
HAIR DRESSER
INFORMATIONAL
BEAUTICIAN

MULTIMEDIA

Cost and pricing strategy

Swot

~~if free~~

(Economy pricing)

first time

for ~~free~~ paying

~~after~~ after it's

free

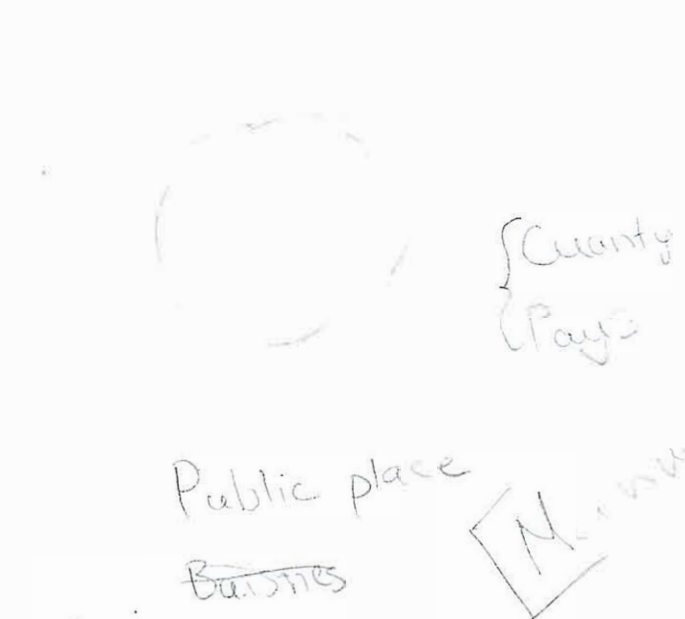
PHOTO
ANIMATOR
HAIR DRESSER
BEAUTICIAN

PHOTO, ANIMATOR
SPORT

PHOTO

~~Object~~

OBJECT - MC (modeling company)



- 1. In the market
- Old and people
- Everyone 18 - ∞ years old

Easy way to get job after course

Category - Education

(JT)

Information Technology
Customer services
Marketing
Geography
Secondary
Human Health

Marketing issues

- 1) Generating Traffic and leads
- 2) ~~Providing~~
- 3) ~~Be~~
- 4) Providing marketing investment of your company
- 5) Securing Enough Budget
- 6) Managing your website
- 7) Identifying the right technologies for your needs
- 8) Training your team
- 9) Hiring top talents

um

Annex 7.3- group 3 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓ Chairs

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis

Financing strategies

- 1) location, rent
- 2) Machines & technologies
- 3) WORKERS
- 4) Prototype financing
- 5) Shipping
- 6) Taxes

SWOT Analysis

Positive Strengths

- 1) Product quality
- 2) Brand recognition
- 3) Effective marketing
- 4) Customer satisfaction
- 5) Research and development
- 6) Leading brand with strong financial position
- 7) Collaboration with others

Other business

Opportunities

- 1) Collaboration with other business
- 2) Worldwide market

Weaknesses

Weaknesses

- 1) Industry competition
- 2) Currency exposure
- 3) High product price compared to the competitors

Threats

- 1) Decrease of the market
- 2) Bankrupt
- 3) High expectation from the customers

ERIKA Eila / sangulova - RMMT

Laura Sapale - RMMT

Ame Klimes - TEB Edukoga

Anne Pictoral - TEB EDUCACJA

Irene Palao Marco - IES Castillo Puche

Alejandro Ortuño Huñoz

Clara Poveda Vizcaíno IES Castillo Puche

Laureen Quattrocioni

Bellon Amandine

Norgau (groupe français)

Joms Vildriins - RMMT

4. group

Typical customer
x interior design
x office companies
x everybody

Departments & Job description chart

- 1) design department & projectory
- 2) factory department
- 3) Sales department

Marketing ~~etc~~ issues

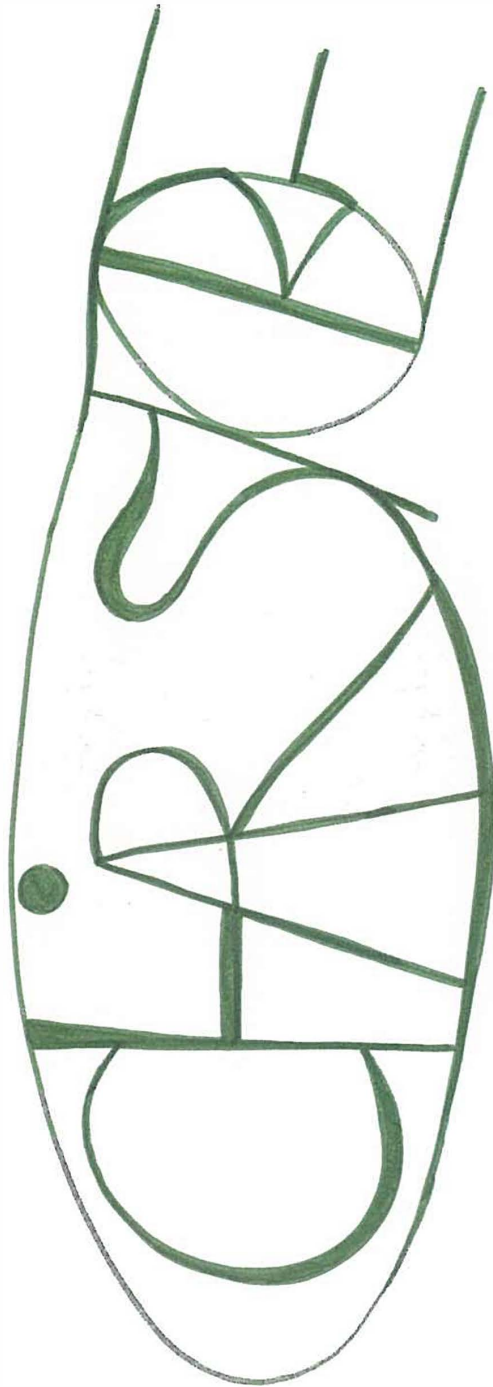
- 1) So many companies are producing chairs
- 2) Promoting
- 3) The Development and the growth of the store
- 4) Shipping

Cost and pricing strategy

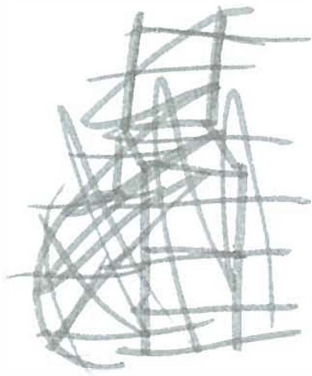
- 1) Starting from 30EUR for basic chairs
Computer chairs 800EUR up to 2000EUR (fancy)
- 2) Fancy chairs 1500 EUR up to 5000 EUR
Chairs for disabled - 200 to 700 EUR up to 2000 EUR
wheelchairs

Pricing strategy

- 1) Material & material shipping
- 2) WORK cost
- 3) Companies income
- 4) factory's technologies

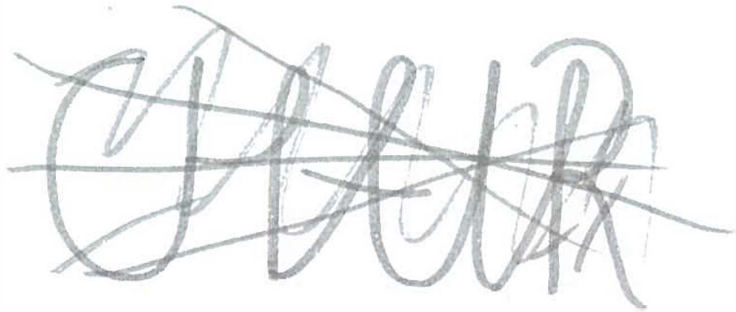
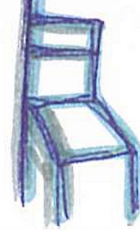


Main Logo

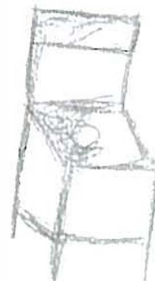
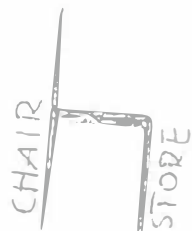


~~CHAIR STORE~~

CHAIR STORE



~~CHAIR STORE~~



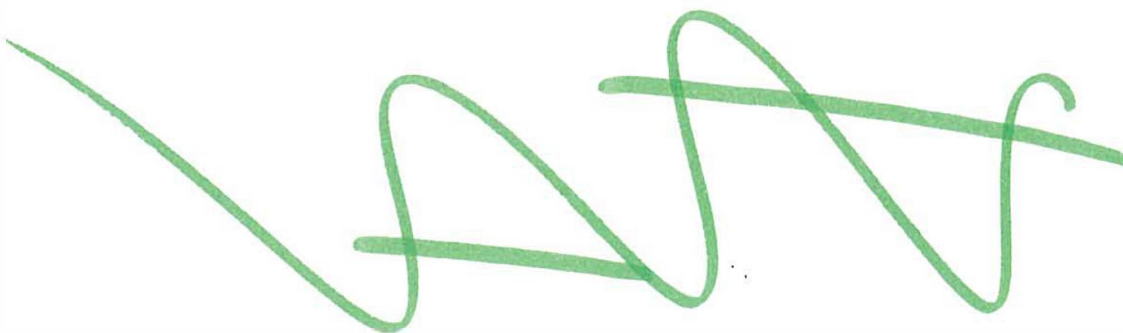
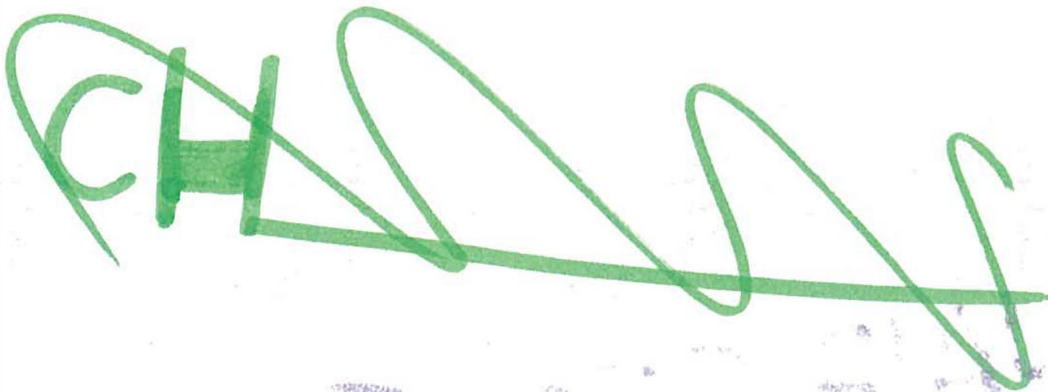
CHAIR STORE

ChairStore



Mini

CHAIRSTORE



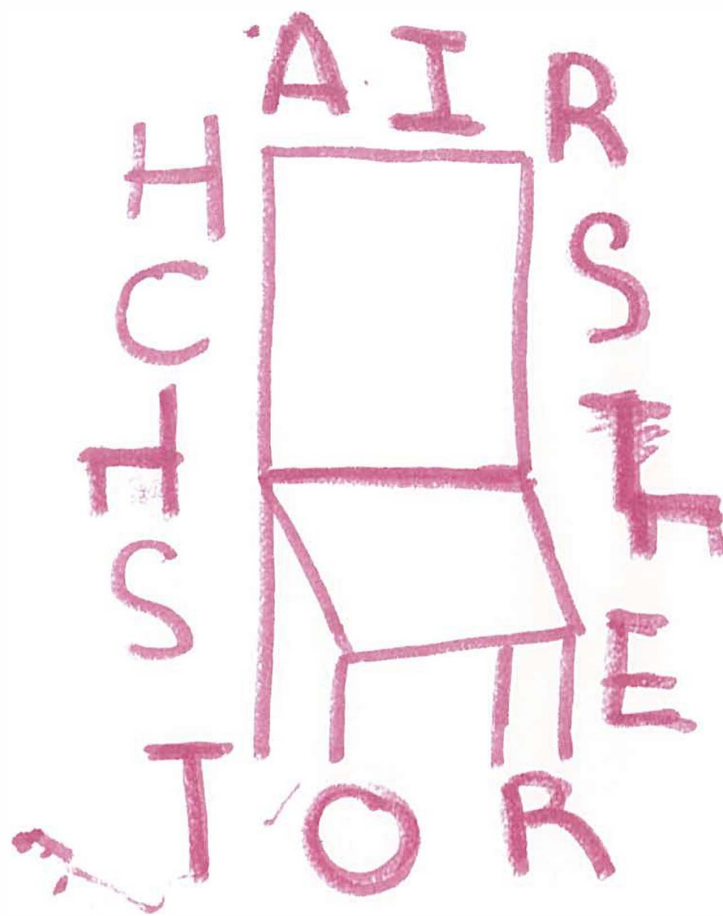
CHAIRSTORE

CHAIRSTORE



CHAIRSTORE

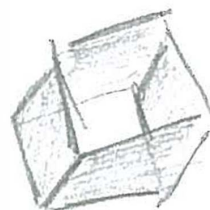
CHAIRSTORE



CHAISE
TORE

CHAIRS Store

Bellon
Amardine



CHAIR STORE



CHAIRSTORE



CHAR

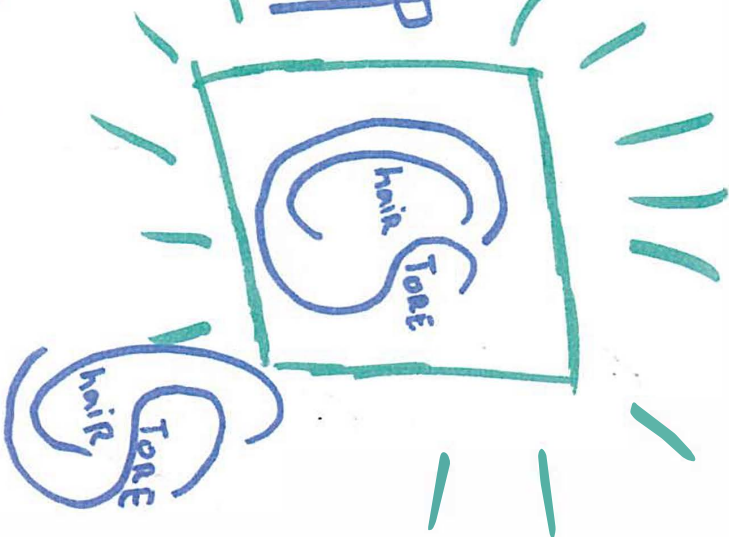


Shirley

Chair Shop

Chair
Pop

Chair
Shop



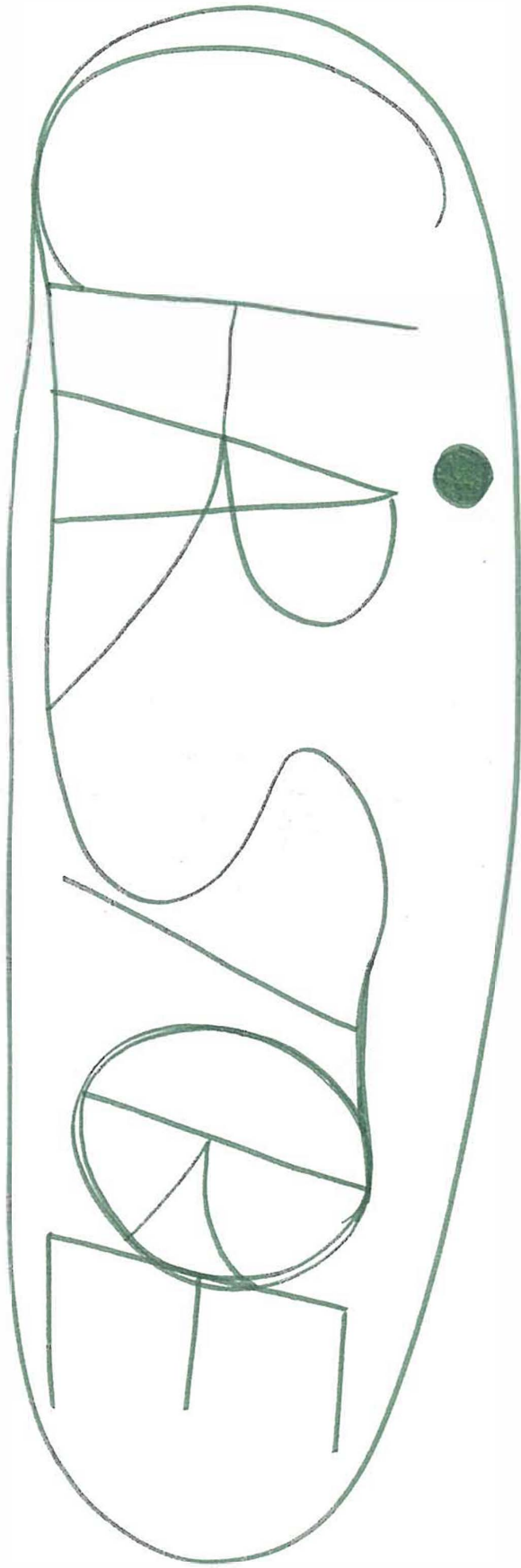
Chair
hop

Chair
hop

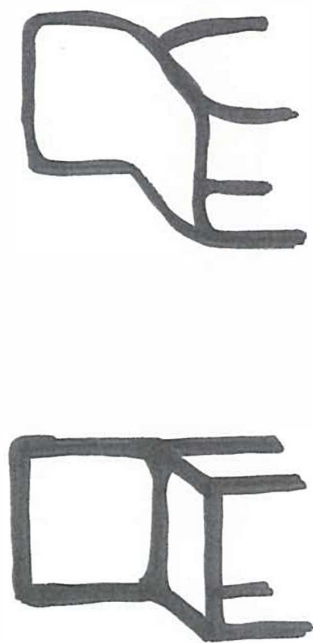
Chair
hop

Chair
Toe

Chair
Toe

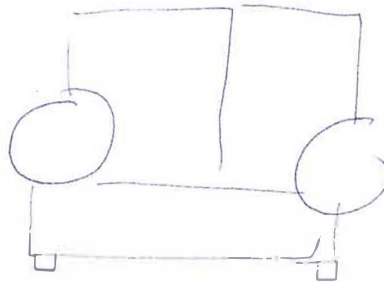
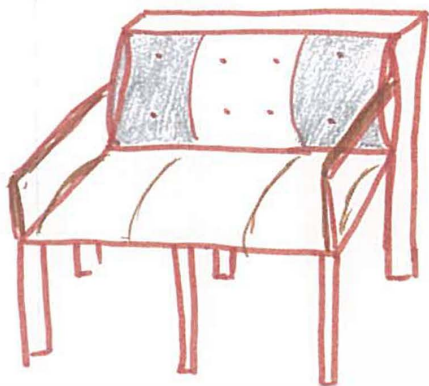
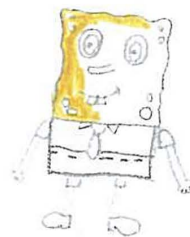
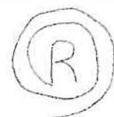


CHAIRSTORE



CHAIRSTORE

CS
HAIR STORE



CHIRSTORE

Annex 7.4- group 4 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) → Cannabis / legalization

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) Medicine / Mental Health with art practicing

Departments and Job description chart

Marketing issues → support ~~me~~ doctor

€ 20 per ~~month~~ year

Cost and pricing strategy → cannabis club / card adherent → - 20%

Financing strategies

SWOT analysis

RASTAFARI

Give me some love

Give me some ~~for~~ weed

Everything is gonna be alright

Roksana Odeh POLAND
Natalia Macholla POLAND

Maria Lopez Garcia SPAIN
Sandra Ortiz SPAIN

Alejandro Fenu Perez SPAIN

HOCHET ADELINÉ FR

LEBLOIS MARION FR

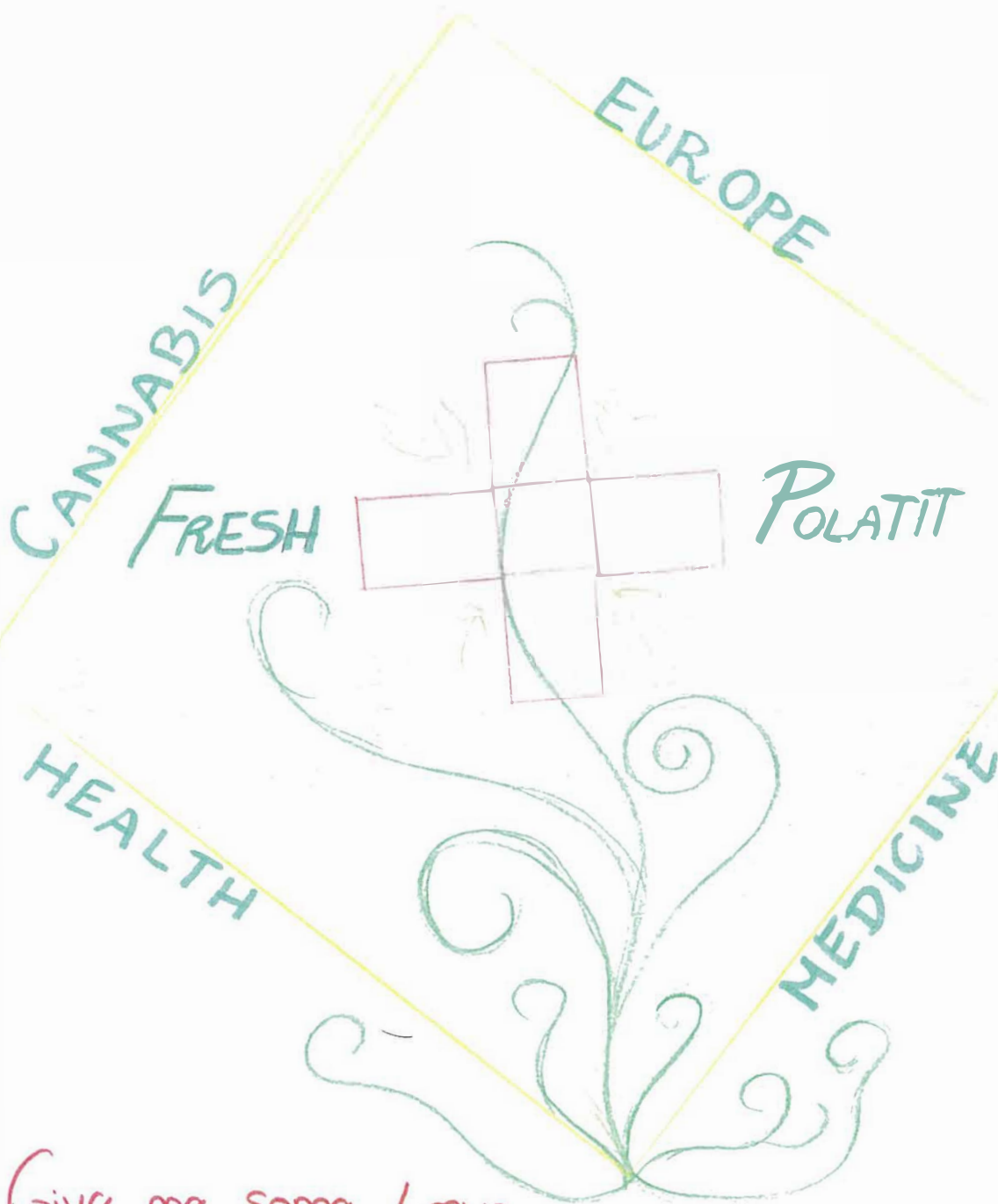
Aleksandra Damićowska POLAND

Rigazzi Maria ITALIA

Wendi Massimo

Ensh Pamela ITALIA
ITALIA

Morgan FERNANDES FR



Give me some Love,

Give me some weed

& everything is gonna be alright

GUIDE LINE

TYPICAL CUSTOMER

- Sick ~~person~~ people
- for mental health

DEPARTMENT AND JOB DESCRIPTION

- Medicine / cannabis legal
- Freshdatit brand and legal cannabis, CBD, cosmetics products, organic product
- Can Art shop, place where you can stay to dance, listen music, read or buy books, or make (7) arts (sculpt / draw /) in a laboratory, the goal, it's to stay, meet other people and make arts to mental health. It's a shop, you can buy our product

MARKETING ISSUES:

- Doctors who support our brand to show the benefits of cannabis
- hospitals can be send some product like CBD oil
- ~~employ~~ Hire illegals sales on the street, for they can be a legal salary, they know the product and business

DIST AND PRICING STRATEGY:

- Make a fidelity card → 20 € / year
- begin a canartist you can ^{have} a lot of advantage to make sports, culture with this card, (like a student card) in other ~~most~~ place

FINANCING PROJECT

- Internet financement
- pharmacy
- government

SWOT ANALYSIS

INSIDE

* INCONVENIENTS

- Legal conditions of production of raw material
- lobby pharmacy
- make publicity

OUTSIDE

* ADVANTAGES

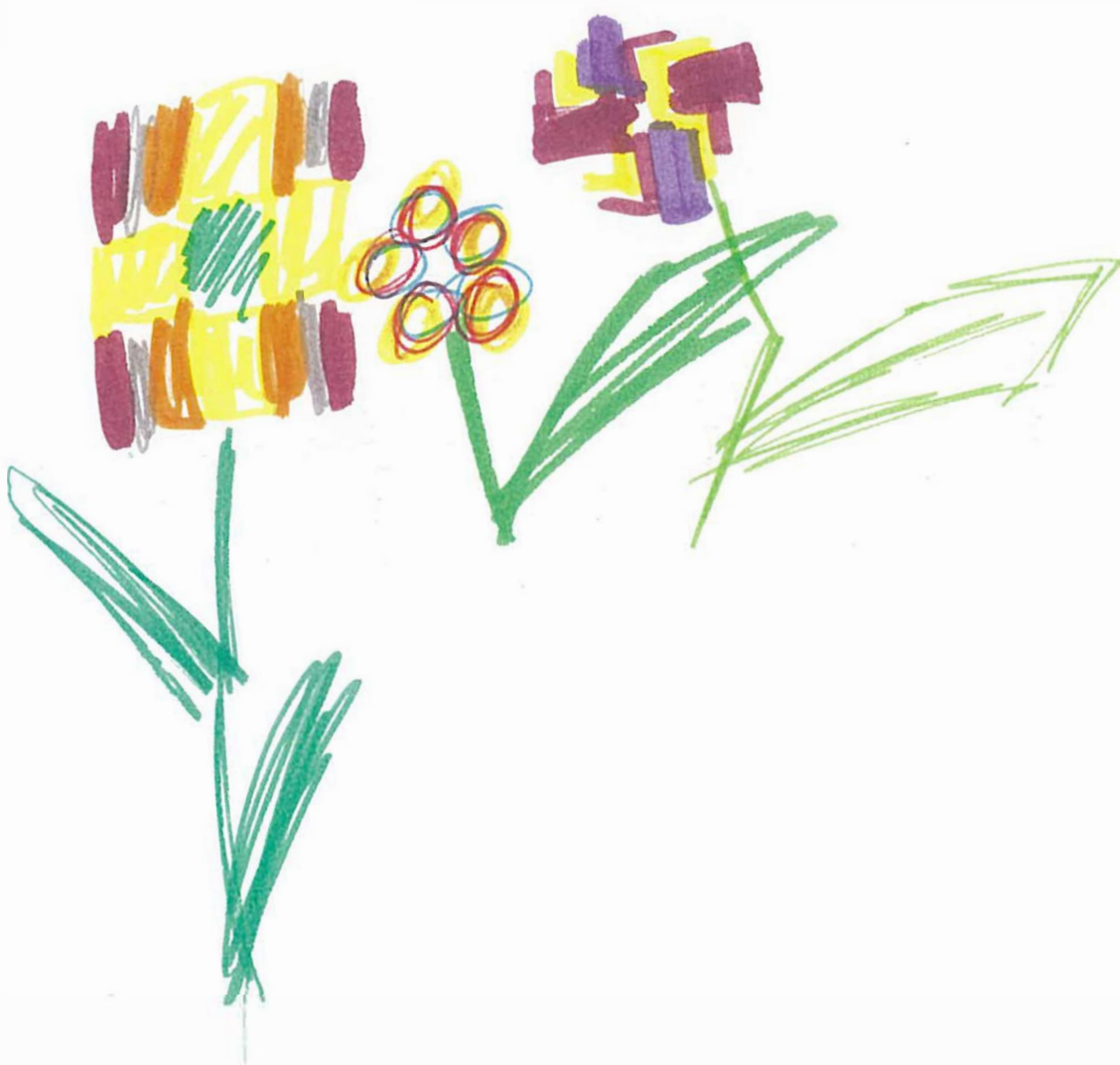
- Social rejection
- Illegal sales
- Government

* DISADVANTAGES

- New product
- For everybody
- Cheap and fast production
- we can produce more plants at the same time

* OPPORTUNITIES

- Few competitors
- Add is place of the world

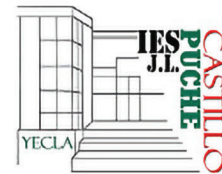




Erasmus+



ECIPA
FUTUR-UMBRIA



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Lyon • Rhône