



Erasmus+

European Atelier of Craft - Cr.E.Ate Project
European catalogue of the "Crafts Atelier"
2017 - 1- IT01- KA202 - 006088

Langue Française



Atelier Européen de l'Artisanat - Projet Cr.E.Ate

Catalogue européen de « L'Atelier de l'Artisanat »

Table des matières

1.INTRODUCTION AU PROJET CR.E.Ate	3
1.1 À qui s'adresse-t-il: bénéficiaires et parties prenantes	4
2.CONTEXTE	5
3.LE MODÈLE Cr.E.Ate.	7
3.1 Notre modèle: le modèle d'évaluation Cr.E.Ate.....	8
4.REVISION DU MODELE ET DES ACTIVITES PREPARATOIRES POUR C2	10
5.Cr.E.Ate Training Units Catalogue.....	11
5.1 Beauté/Esthéticiennes.....	12
5.2 Conception/Artisanat d'art	16
5.3 Graphique et conception de sites web.....	17
6.EVALUATION	20
6.1 Mobilité combinée des apprentis de l'EFPP (C2) à Pérouse.....	20
6.2 Règles et arrangements	20
6.3 Programme et matériel éducatif	21
6.3.1 Cr.E.Ate une Start up! Cr.E.Ate Projet de travail	21
6.3.2 Transformer les idées en action! Cr.E.Ate Projet de travail	23
7.Les résultats C2.....	24
8.CR.E.ATE. Résultats finaux quantitatifs (C2).....	26
9.Commentaires des participants C2	30
10.RÉSULTATS DU PROJET.....	31
11.ANNEXES	32
Annex I - Modèle de contrat d'apprentissage.....	33
Annex II - Cr.E.Ate Quantitative Toolkit	40
Annex III - Cr.E.Ate Qualitative Toolkit	43
Annex IV - Cr.E.Ate Le Modèle	46
Annex V - Cr.E.Ate. Directives y Label	48
Annex VI - Cr.E.Ate. Catalogue	54
Annex VII - Cr.E.Ate. Project Work Résultats	62

1. INTRODUCTION AU PROJET CR.E.Ate

L'Atelier européen de l'artisanat - Cr.E.Ate a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Framweork Erasmus +, de la coopération KA2 pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques.

Le projet a été mis en œuvre par 5 partenaires : ECIPA UMBRIA Scral (coordinateur du projet), IES CASTILLO PUCHE (Espagne), TEB (Pologne), RMMT (Lettonie), Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône - CMA69 (FRANCE).

Au cours de ses 18 mois de développement, le projet Cr.E.Ate visait à énoncer des théories, à présenter des méthodes et à élaborer des directives opérationnelles concernant un modèle «Atelier de l'artisanat», qui pourrait être partagé et étendu dans toute l'Europe.

À cette fin, Cr.E.Ate a poursuivi les objectifs stratégiques suivants:

1. créer un réseau transnational d'opérateurs dans le domaine de l'EFP en modifiant les idées, les opinions, les expériences et les bonnes pratiques;
2. mener une recherche dans le domaine de l'EFP afin de créer conjointement un modèle d'apprentissage novateur, flexible et efficace à adopter dans l'EFP;
3. adopter les méthodes mentionnées dans différentes écoles professionnelles de toute l'Europe afin de réduire les taux d'abandon scolaire et les écarts socio-économiques.

Outre les objectifs stratégiques, Cr.E.Ate vise également à atteindre un ensemble d'objectifs spécifiques:

1. favoriser la coopération active et le partage des opinions, des expériences et des bonnes pratiques au cours des activités de mobilité;
2. définir les directives opérationnelles nécessaires pour aider les enseignants et les opérateurs d'EFP à appliquer le programme Cr.E.Ate.;
3. co-crée, tester et révoir le modèle Cr.E.Ate (en évaluant sa validité dans le champs EFP);
4. créer et promouvoir un catalogue expérimental de l'offre éducative et de formation telle qu'elle est évaluée lors de l'expérimentation.
5. co-crée un modèle pouvant être transféré dans différents contextes / groupes ciblés
6. promouvoir la mobilité transnationale des formateurs / communautés de l'EFP

Les principales caractéristiques du projet Cr.E.Ate:

*Associer les techniques
traditionnelles de fabrication
artisanale aux technologies les
plus innovantes*

*Implication des acteurs locaux et
internationaux*

*Promotion des compétences
entrepreneuriales

Innovation: transformer les idées
en réalité*

1.1 À qui s'adresse-t-il: bénéficiaires et parties prenantes

L'Atelier de l'artisanat s'adresse à ceux qui souhaitent apprendre le «savoir-faire» lié à un travail de qualité, manuel et créatif, qui distingue certains domaines économiques, selon différentes modalités allant de la formation initiale des jeunes à la haute spécialisation des employés et des entrepreneurs. Notre modèle peut être adressé à différents publics:

- Aux jeunes qui ont terminé leurs études et qui veulent apprendre les bases théoriques et avoir une expérience d'apprentissage basée sur le travail, nécessaires pour s'intégrer sur le marché du travail;
- Aux jeunes qui ont terminé leurs études (lycée et université) et qui ont l'intention de modeler leur propre parcours d'apprentissage sur les compétences techniques spécifiques requises par les entreprises du secteur concerné;
- Aux stagiaires souhaitant faire l'expérience d'activités d'apprentissage en milieu de travail;
- Aux travailleurs souhaitant se perfectionner / se spécialiser;
- Aux travailleurs qui, ayant atteint le plus large éventail de compétences techniques, souhaitent «apprendre à enseigner», afin de réduire les délais et les coûts liés au transfert de connaissances sur le lieu de travail;
- Aux entrepreneurs qui souhaitent renforcer leurs compétences en gestion en tenant compte des contraintes et des opportunités du contexte industriel local.
- Aux travailleurs licenciés qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences pour élargir leur expérience professionnelle / personnelle
- Aux personnes souhaitant acquérir des connaissances spécifiques leur permettant de créer une entreprise;
- Aux communautés éducatives / agences de formation / formation professionnelle souhaitant contribuer à l'insertion des apprentis sur le marché du travail.

Enfin, *L'Atelier de l'artisanat* c'est aussi un espace pouvant impliquer:

- Les entreprises / associations pour l'innovation sociale (unité de fabrication, pôles d'innovation, laboratoires communautaires, laboratoires vivants, etc.) et les agences de formation engagées à développer les compétences des citoyens en matière de TIC (vers la réalisation de la "stratégie numérique" et de la "stratégie urbaine") et l'intégration sociale (formation des personnes vulnérables).
- Les opérateurs du système intégré d'éducation et de formation professionnelle, intéressés par le développement de méthodologies innovantes pour soutenir l'acquisition des compétences et des compétences nécessaires à l'intégration sur le marché du travail.

2. CONTEXTE

En réponse aux priorités et recommandations qui caractérisent les politiques et les initiatives de l'UE, Cr.E.Ate visait à impliquer les prestataires européens d'EFP afin de promouvoir des compétences pertinentes et de grande qualité afin de promouvoir l'employabilité, le développement professionnel et social des apprentis qui intègrent le marché du travail.

CR.E.ATE a co-créé et testé un modèle éducatif innovant, une combinaison d'innovation et de tradition, qui vise à aider les apprentis européens à vivre une expérience d'apprentissage (internationale) basée sur le travail, offrant des possibilités de développement personnel et professionnel.

Les principaux objectifs du modèle sont les suivants:



combler l'écart de compétences techniques entre la demande et l'offre en matière d'emploi;



stimuler et renforcer le désir d'entreprendre;



stimuler la coopération tant au niveau national qu'europpéen;



soutenir l'employabilité.

Pour atteindre ces objectifs, Cr.E.Ate avait pour objectif de mettre en place, puis d'expérimenter le modèle mentionné et, par le biais de son réseau transnational d'opérateurs d'enseignement et de formation professionnelle. De plus, Cr.E.Ate veut être un «lieu» où connaissances, savoir-faire et compétences se conjuguent et se mettent à la disposition des apprentis et des travailleurs.

Ceci est possible par:

- faire correspondre les techniques traditionnelles de fabrication artisanale aux technologies les plus innovantes;
- promouvoir les compétences entrepreneuriales en mettant les idées en pratique;
- former les apprentis par une expérience éducative mixte (théorique et pratique) basée sur un nouveau modèle pédagogique;
- évaluer la validité du modèle et généraliser son utilisation dans toute l'Europe et même au-delà des frontières de l'UE;
- impliquer un certain nombre de parties prenantes aux niveaux local, national et international (durabilité).

Les principales caractéristiques du projet Cr.E.Ate. sont les suivantes:

- spécialisation des contenus en fonction des secteurs et répondant aux besoins réels des communautés et des entreprises locales, nationales et internationales;
- utilisation de technologies de pointe dans l'organisation de laboratoires, d'outils pédagogiques, d'ateliers, etc.) à la disposition des apprentis;
- la planification et l'organisation de sessions d'éducation et de formation associées à des initiatives innovantes;
- se concentrer sur les identités du «travail / employ» dans son sens le plus large (intellectuel, pratique, etc.),

- développement de la créativité, du savoir-faire, de l'artisanat, de la tradition et de l'innovation;
- mettre en place et développer des relations appropriées avec les acteurs clés des différents systèmes éducatifs de toute l'Europe;
- identification et gestion des parties prenantes concernées à tous les niveaux (entreprises, communautés locales représentant les besoins des personnes qui y vivent, ministères de l'éducation nationale, écoles et centres de formation, académies, universités, organisations œuvrant dans le domaine de l'innovation (centres de recherche publics et privés), , agences d'innovation).

Cr.E.Ate. s'adresse à un grand nombre de bénéficiaires différents, dont le trait commun est d'apprendre le «savoir-faire» lié à un travail de qualité, manuel et créatif, opérant dans différents domaines économiques et allant de la formation initiale à la haute spécialisation.

Les principaux bénéficiaires de ce projet sont:

- les jeunes qui ont terminé leurs études et qui souhaitent apprendre les bases théoriques et les pratiques indispensables au travail en entreprise;
- les jeunes qui ont terminé leurs études (lycée et université) et entendent modeler leur propre apprentissage sur les compétences techniques spécifiques requises par les entreprises du secteur concerné;
- les étudiants qui, par des accords entre les systèmes de formation de référence, peuvent suivre une formation spécifique en Cr.E.Ate;
- les apprentis qui doivent compléter leur propre formation;
- les travailleurs qui souhaitent se perfectionner / se spécialiser;
- les travailleurs qui veulent «apprendre à enseigner», afin de mettre leur propre expérience et leurs compétences à la disposition des jeunes travailleurs;
- les entrepreneurs qui souhaitent renforcer leurs compétences en gestion en tenant compte des contraintes et des opportunités du marché du travail;
- les travailleurs licenciés qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences pour élargir leur propre expérience professionnelle;
- les personnes souhaitant acquérir des connaissances spécifiques leur permettant de créer une entreprise;
- les communautés éducatives / agences de formation / formation professionnelle intéressées à faire entrer les apprentis sur le marché du travail.

Enfin, il convient de souligner que l'un des principaux objectifs du projet en cours est la co-crédation et le développement d'un modèle européen d'EEP, assorti de lignes directrices spécifiques, résultant du partage et de la comparaison d'idées, de pratiques et de méthodes de formation et de travail. En phase de durabilité, ce modèle devrait être répandu dans toute l'Europe (même au-delà de ses frontières) et éventuellement inclus dans des protocoles et des pratiques éducatifs.

3. LE MODÈLE Cr.E.Ate.

Ce document vise à présenter le modèle flexible Cr.E.Ate co-conçu par le partenaire du projet. Afin de partager les résultats du projet avec les parties prenantes de toute l'Europe, ce document est disponible en anglais et dans toutes les langues nationales du partenariat (IT, FR, ES, LT, PL).

Notre modèle, élaboré est basé sur l'hypothèse théorique qu'un processus d'apprentissage devrait être basé sur trois éléments principaux (compétences):

1. théorique (tête): lié à la matière étudiée;
2. pratique (mains): liée aux capacités nécessaires pour le futur travail;
3. transversal (cœur): compétences générales telles que la communication, la motivation, l'engagement, l'autogestion, etc.

Les apprentis doivent donc acquérir des compétences liées à ces trois domaines afin d'être prêts à intégrer le marché du travail à la fin de leur programme d'apprentissage.

Questions théoriques

Les trois h

«Head-hand-heart» est une approche holistique du développement de l'écophabétisme introduite par Orr (1992) et développée par Sipos, Battisti et Grimm (2008). Ce modèle montre la nature holistique de l'expérience transformative et relie le domaine cognitif (tête) à la réflexion critique, le domaine affectif (cœur) à la connaissance relationnelle et le domaine psychomoteur (mains) à l'engagement.

Approche centrée sur l'apprenti

Les méthodes d'enseignement centrées sur l'apprenti déplacent l'activité des enseignants vers les apprentis. Selon l'American Psychological Association, les principales caractéristiques d'une approche centrée sur l'apprenti sont les suivantes.

1. Engagement de l'apprenti dans le processus d'apprentissage.

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, l'enseignant propose aux apprentis de travailler sur une tâche réelle précise (compétences en action) afin qu'ils soient et se sentent les protagonistes de leur propre travail. Ainsi, les apprentis ont la possibilité d'acquérir à la fois des contenus et des compétences clés tout au long du processus.

2. L'enseignement centré sur l'apprenti comprend un enseignement explicite des compétences

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, les apprentis apprennent à penser, à résoudre des problèmes, à prendre des décisions, à travailler en équipe, à évaluer des preuves, à analyser des arguments et à générer des hypothèses.

3. L'enseignement centré sur l'apprenti encourage les étudiants à parler

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, les enseignants amènent les apprentis à réfléchir à ce qu'ils apprennent et à la façon dont ils l'apprennent. Les enseignants centrés sur l'apprenti parlent d'apprentissage avec leurs propres apprentis (métacognition), ces derniers effectuant également une évaluation par paires.

4. L'enseignement centré sur l'apprenti motive les étudiants

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, les l'apprenti sont amenés à choisir leurs propres sujets, méthodes et préférences et à se centrer eux-mêmes sur ces éléments. Cela aide également les étudiants à créer des critères d'autoévaluation.

5. L'enseignement centré sur l'apprenti encourage la collaboration

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, l'étudiant peut apprendre des autres et avec lui. Les enseignants travaillent à développer des structures qui promeuvent des engagements partagés envers l'apprentissage, à la fois individuellement et collectivement.

Méthodes centrées sur l'apprenti

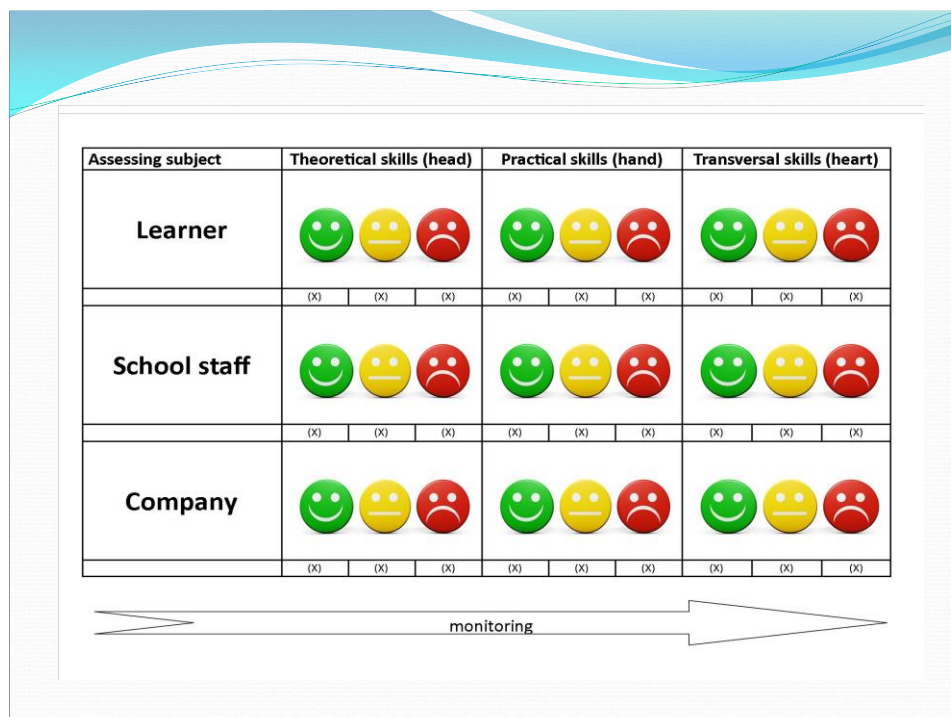
Une approche centrée sur l'apprenti n'adopte pas une méthode d'enseignement unique.

Les méthodes centrées sur l'apprenti se sont maintes fois avérées supérieures à l'approche traditionnelle centrée sur l'enseignant, conclusion qui s'applique que le résultat évalué soit la maîtrise à court terme, la rétention à long terme ou la compréhension approfondie du matériel de cours, l'acquisition de la pensée critique ou des compétences créatives en résolution de problèmes, la formation d'attitudes positives à l'égard de la matière enseignée ou le niveau de confiance en soi en connaissances et compétences.

En détail:

1. *apprentissage actif*, dans le cadre duquel les élèves résolvent des problèmes, répondent à des questions, formulent leurs propres questions, discutent, expliquent, débattent ou font un brainstorming en classe;
2. *l'apprentissage coopératif*, dans lequel les étudiants travaillent en équipe sur des problèmes et des projets dans des conditions assurant à la fois une interdépendance positive et une responsabilité individuelle;
3. *Enseignement et apprentissage inductif*, dans lesquels les étudiants sont d'abord confrontés à des défis (questions ou problèmes) et apprennent le matériel de cours dans le contexte de leur résolution.

3.1 Notre modèle: le modèle d'évaluation Cr.E.Ate



Mesure quantitative: mode d'emploi

Ce modèle d'évaluation prend en compte trois perspectives différentes: celle de l'apprenti, celle du personnel de l'école et celle de l'entreprise.

Chaque sujet évaluant a coché la case correspondant à son émoticône préféré, ce qui ichnographiquement suggérait le niveau de connaissances ou de compétences atteint. En termes numériques, l'icône rouge correspond approximativement à la plage 33.33%, la jaune à la gamme 33.33-66.66% et la verte à la plage 66.66-99.99%. En partant des objectifs d'apprentissage fournis avec le programme du cours, en fonction d'un certain nombre de compétences à acquérir:

- les étudiants se sont mesurés quant aux compétences théoriques, pratiques et transversales à acquérir (sur la base de leur perception et de leur auto-évaluation);
- le personnel de l'école a mesuré les élèves sur les compétences théoriques, pratiques et transversales acquises (à l'aide de tests spécifiques);
- les responsables / tuteurs de l'entreprise ont mesuré les compétences théoriques, pratiques et transversales que les élèves peuvent utiliser dans le travail (résultat de l'observation).

Les notes obtenues ont été combinées afin de fournir une évaluation quantitative des résultats d'apprentissage.

Mesure qualitative: mode d'emploi

Les résultats du suivi devaient être consignés dans un bref rapport (de 15 à 50 lignes) concernant chaque apprenti, sur la base de cinq éléments (5R), comme décrit en détail ci-dessous.

1. Etat de préparation

Cela montre la motivation, la curiosité, la conviction qui peut être réalisée.

2. Réflexivité

Cela témoigne d'un retour sur l'apprentissage et d'une amélioration de l'apprentissage, de la performance et de la pratique.

3. Débrouillardise

Elle se caractérise par l'apprentissage avec et par les autres, l'apprentissage créatif de différentes manières, la flexibilité et l'application de ce que vous avez appris.

4. Résilience

Cela montre qu'il faut continuer, apprendre en situation de stress et gérer ses sentiments vis-à-vis de l'apprentissage et des personnes avec lesquelles un apprenti apprend.

5. Responsabilité

Cela montre la conscience de soi dans l'apprentissage et l'appropriation de l'apprentissage et la capacité d'apprendre aux côtés des autres.

Méthode d'évaluation mixte

L'évaluation des apprentissages associe des questions qualitatives et quantitatives, afin de doter les sujets en évaluation d'un outil complet et multifactoriel tenant compte à la fois des connaissances et des capacités acquises.

4. REVISION DU MODELE ET DES ACTIVITES PREPARATOIRES POUR C2

Entre la formation conjointe à court terme en Espagne (C1) et la mobilité combinée des apprentis de l'enseignement et de la formation professionnelle en Italie (C2), les enseignants des pays partenaires ont échangé une série de courriels et parfois organisé des réunions à distance afin d'affiner le modèle et le rendre plus conforme aux caractéristiques du groupe cible en formation.

En outre, à l'occasion du TPM Posnań (Pologne) les 12 et 13 mai 2018, des enseignants et des formateurs de pays partenaires ont partagé et discuté du modèle pédagogique et didactique provisoire à utiliser lors de l'expérimentation en Italie. Les partenaires ont en effet suggéré des modifications et des améliorations afin d'adapter le modèle aux besoins et aux exigences du groupe d'apprentis. La version résultante a été partagée par les partenaires, qui l'ont renvoyée au coordinateur le 15.09.2018.

La sélection des apprentis ayant participé à la mobilité combinée (C2) à Pérouse (Italie) a eu lieu dans tous les pays partenaires.

Conformément au projet, les principaux critères retenus étaient les suivants:

- inscription dans l'une des écoles professionnelles des pays partenaires,
- niveau d'anglais B1 et âge compris entre 16 et 40 ans (le coordinateur a demandé une modification à l'agence nationale afin de relever le seuil d'âge maximum à 40 ans)

Afin de promouvoir la qualité des mobilités transnationales, ECIPA UMBRIA a utilisé l'un des instruments européens, ECVET, pour cibler l'amélioration de la reconnaissance et de la transparence de l'apprentissage.

ECVET s'appuie sur une série d'objectifs, de principes et de composants techniques communs axés sur la reconnaissance des acquis et des résultats de l'apprentissage des citoyens européens qui entreprennent une formation ou un enseignement professionnel, quels que soient le contexte d'apprentissage, le lieu ou le mode de prestation.

ECVET travaille en étroite collaboration avec le cadre européen des certifications (CEC) pour améliorer la transparence des certifications européennes, promouvoir la mobilité des travailleurs et des apprentis et faciliter l'apprentissage tout au long de la vie.

ECVET réunit un large éventail d'acteurs, aux niveaux local, national et européen, dans le but d'encourager sa mise en œuvre et son utilisation plus étendues, en particulier dans le cadre de la mobilité à des fins d'apprentissage (extrait [ECVET TOOLKIT](#)).

En fait, ECIPA a permis à tous les partenaires du projet d'utiliser et de tirer parti de l'utilisation de documents européens communs, ou modèles, qui promeuvent la qualité de la mobilité dans l'apprentissage, en accordant une attention particulière au contrat d'apprentissage) - Annexe I - un contrat signé par toutes les parties à la mobilité, y compris l'apprenti, dans lesquelles la durée de l'apprentissage et les résultats attendus sont confirmés, de même que des mécanismes d'évaluation, de validation et de reconnaissance.

5. Cr.E.Ate Training Units Catalogue



Beauty/Wellness



Design/Art Crafts



Graphic and web design

Parallèlement à la préparation des contrats d'apprentissage, ECIPA UMBRIA a également mis en place un matériel pédagogique dédié à l'apprentissage pendant son séjour à Perugia, Italie.

Contenu administré aux apprentis dans le cadre du programme Cr.E.Ate. Le protocole peut être extrait d'un catalogue général classé par secteur économique et structuré par unités de formation conformément à la législation italienne en matière de formation professionnelle.

Les unités de formation sont décrites en détail ci-dessous.

5.1 Beauté/Esthéticiennes

Secteur	Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques professionnelles de l'esthétique. Pendant la mobilité, l'expérience de travail au sein de l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie), appelée «Faire des traitements». L'apprentissage en milieu de travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier le produit cosmétique à utiliser afin de réaliser le traitement corporel spécifique (dermo-nettoyage, massage, etc.), d'appliquer des techniques manuelles spécifiques au corps (peeling, gommage, bain de vapeur, etc.), enveloppement de boue, bandages), effectuer des techniques de manipulation (massage esthétique, drainage lymphatique, massage conjonctif) en cas de traitement de réduction corporelle spécifique, de raffermissement, de traitement anti-âge, de traitement du cancer du sein et de la grossesse. Les apprentis sont également en mesure d'identifier et d'utiliser des appareils électroniques permettant d'effectuer des massages et des traitements esthétiques spécifiques du corps.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de traiter différentes parties du corps au moyen de techniques de manipulation utilisant des outils électromécaniques. Il peut remédier aux déséquilibres esthétiques et résoudre différents types de problèmes (tensions, rigidité musculaire, stress, imperfections causées par la grossesse, etc.).
Capacité	Pour effectuer des traitements préparatoires et / ou fonctionnels du corps. Faire des massages en utilisant des techniques manuelles et instrumentales appropriées pour traiter les problèmes du client. Effectuer des traitements corporels spécifiques à l'aide des mains ou d'un équipement approprié pour traiter les problèmes du client.
Connaissance	Caractéristiques et objectifs du massage esthétique, drainage lymphatique, massage conjonctif. Caractéristiques et objectifs de traitements corporels spécifiques, tels que les traitements réducteurs et raffermissants, du sein et de la grossesse. Caractéristiques et techniques des traitements préliminaires du corps à fonction dermo-purifiante. Techniques de massage manuel. Techniques de massage corporel spécifiques. Types de massage, techniques dermo-purifiantes spécifiques réalisées à l'aide d'outils et d'équipements. Caractéristiques des produits utilisés pour les traitements corporels.

Secteur	Esthétique / Maquillage Le cœur de cette unité consiste à effectuer une étude détaillée des techniques professionnelles d'esthétique. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie), appelée «maquillage». L'activité attendue dans l'entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier et de créer un maquillage approprié, adapté aux caractéristiques du client et de répondre à ses demandes. Ils sont également en mesure de planifier et de développer un événement axé sur la beauté.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier les outils de maquillage appropriés (pinceaux, éponges, etc.) et les cosmétiques en fonction de leur composition. Ils sont également capables de corriger le maquillage en présence d'imperfections.
Capacité	Déterminer toutes les informations utiles afin d'identifier la composition appropriée. Écouter et comprendre les demandes et les attentes du client. Identifier les principales caractéristiques de physiologie du client (forme, traits de traits, couleur des yeux et des cheveux, éventuelles imperfections). Choisir et faire le bon maquillage en fonction des caractéristiques et des attentes du client. Choisir et recommander de manière convaincante le maquillage approprié en décrivant également les résultats. Connaître et utiliser toutes les techniques de maquillage pour corriger les imperfections et rendre le visage plus agréable.
Connaissance	Caractéristiques chimiques des produits de maquillage (crèmes, rouges à lèvres, ombres à paupières, fards à joues, fonds de teint, etc.). Caractéristiques et utilisation des outils de maquillage (éponges, brosses, bigoudis pour cils, etc.). Techniques de maquillage.

Secteur	Coiffure Le cœur de cette unité consiste à effectuer une étude détaillée des techniques professionnelles de la coiffure. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie) et intitulée «Coiffures et coiffures». L'activité attendue dans l'entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier des outils de travail et des produits appropriés pour la coiffure, en adoptant également des techniques de séchage des cheveux. Les apprentis sont formés pour travailler sur la base de normes de qualité et conformément aux règles d'hygiène et de sécurité sur le lieu de travail.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de coiffer en fonction des demandes du client et du type d'occasion.
Capacité	Personnaliser la coiffure pour satisfaire le client et améliorer ses fonctionnalités. Choisir des solutions esthétiques sur mesure pour compléter la coupe et la couleur de la coiffure. Identifier et utiliser les outils et produits appropriés pour chaque coiffure ainsi que le type de cheveux à traiter.

	Connaître et réaliser différents types de mèches de cheveux (séchage avec sèche-cheveux, brosse, lisseurs, etc.) et styles de coiffure (collectes, tresses, postiches, etc.).
Connaissance	Caractéristiques des outils et produits utilisés pour les coiffures (sèche-cheveux, diffuseurs pour cheveux, brosses, peignes, bigoudis, épingles à cheveux, fixatifs pour les cheveux, mousses, gels, etc.) Techniques de fixation des cheveux (brossage, diffuseur de cheveux, sèche-cheveux à capuche, etc.) Techniques d'ondulation (manuelles ou à l'aide de bigoudis, de boucles plates, etc.) Techniques de mise en plis.

Secteur	Coiffure / Fabrication de perruque Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques professionnelles de la coiffure. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie), appelée «Coiffure / Fabrication de perruques», avec une référence spécifique à la fabrication de perruques théâtrales. L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de connaître les techniques et les outils appropriés pour fabriquer une perruque, une perruque moyenne, une barbe, des moustaches, des pattes de cheveux, des sourcils et de faux cheveux. Ils sont également en mesure d'utiliser les outils appropriés pour préparer et poser les perruques, ainsi que pour ranger, ranger, nettoyer et laver le matériel.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de créer un moule pour perruque personnalisé et de choisir le matériel approprié.
Capacité	T Concevoir et poser un couvre-chef. Choisir et utiliser des techniques, des matériaux et des outils pour fabriquer des couvre-chefs.
Connaissance	Secteurs de perruque. Techniques et outils pour la fabrication de perruques, de faux cheveux et de coiffes. Histoire de perruque.

Secteur	Service Clients Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de service à la clientèle. Pendant la mobilité, l'expérience de travail au sein de l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie) intitulée «Gestion de la relation avec les invités de l'entreprise en italien et dans une langue étrangère». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'informer et de suggérer aux clients, en choisissant différents modes d'interaction en fonction de leurs caractéristiques et de leurs attentes.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de gérer les relations avec le client de l'entreprise en italien et dans une langue étrangère.
Capacité	Pour communiquer avec différents types de clients.

	Utiliser différents modes d'interaction oral / écrit en fonction du type de clients pour décrire et valoriser le service. Informers les clients sur le service offert, de manière claire et complète, afin de satisfaire leurs attentes. Adopter des styles de comportement fondés sur la courtoisie et la gentillesse, ainsi que sur le contrôle de soi. Prendre des responsabilités en cas d'événements imprévus et de plaintes. Communiquer en anglais avec différents types de clients. Communiquer dans une troisième langue étrangère avec différents types de clients.
Connaissance	Modèles théoriques pour la communication. Principes de la psychologie de la communication et de la vente. Principes psychologiques utiles pour comprendre la dynamique relationnelle de différents types de clients. Compétence saine de la langue anglaise, y compris des langues spéciales. Compétence saine d'une troisième langue, y compris des langues spéciales.

Secteur	Entraînement sportif Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude et une pratique détaillées des activités de sport physique. L'activité attendue au sein de la société (salles de sport) prévoit le renforcement de leur expertise par la comparaison et le transfert de connaissances et de pratiques dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise (gymnases) reprend les compétences relatives à la planification et à la gestion des programmes d'entraînement individuel / de groupe afin de maintenir et d'améliorer la condition physique ou l'apprentissage d'une activité sportive spécifique. Les programmes peuvent avoir des objectifs d'apprentissage, adaptés, récréatifs ou sportifs mais non compétitifs.
Compétence	After attending this unit learners are able to plan the physical activity Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de planifier le programme d'activité physique en fonction des besoins du client. Les apprentis sont également en mesure d'effectuer le programme d'activité physique en assistant le client pendant le développement de la formation et en surveillant périodiquement les résultats psychophysiques obtenus.
Capacité	Evaluer les conditions physiques du client et identifier ses potentialités. Adapter les demandes spécifiques concernant la discipline sportive aux clients. Déterminer les objectifs de performance de base, à moyen et à long terme. Elaborer des plans de préparation physique individuels / de groupe. Assigner des exercices et des plans de travail. Vérifier le bon déroulement du plan d'entraînement. Surveiller et vérifier les délais et les modalités d'exécution des plans. Analyser les résultats obtenus par les clients concernant le programme en évaluant la nécessité de modifier le programme de départ. Soutenir et motiver les clients.
Connaissance	Disciplines sportives et fitness / bien-être. Méthodes pédagogiques et didactiques des activités sportives. Éléments de médecine de réadaptation. Législation sportive. Éléments de psychologie du sport.

Secteur	Hygiène dentaire Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques d'hygiène dentaire. La formation en entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à
---------	---

	l'étranger. Les apprentis de cette unité ont déjà suivi une formation à l'Institut d'enseignement secondaire José Puche L.Castillo, spécialisé dans le Spécialiste principal en hygiène buccale (Degré supérieur FP). Les apprentis sont donc déjà qualifiés et compétents en matière d'hygiène dentaire.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de promouvoir la santé bucco-dentaire des individus et de la communauté grâce au développement d'activités de soutien et de prévention. En collaboration avec le dentiste, les apprentis vérifient la bouche, évaluent et réalisent les techniques dentaires. En tant que membre de l'équipe de santé bucco-dentaire, ils exercent leur travail de manière sûre et optimisent les ressources à leur disposition.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de communiquer avec le dentiste et l'équipe de santé, d'acquérir et de rendre compte oralement ou avec un dossier clinique de toutes les informations. Ils sont également en mesure de développer une approche interdisciplinaire de la gestion des cas cliniques de manière efficace à la dynamique qui caractérise le travail en équipe des professionnels de la santé..
Capacité	Travailler en équipe dans le cadre d'activités de prévention et d'assistance sanitaire en tenant compte de la coordination constante du médecin-dentiste.
Connaissance	Construction d'équipe. Diagnostic des procédures. Microbiologie et microbiologie clinique. Maladies dentaires. Hygiène générale appliquée. Sciences appliquées médicales / techniques..

5.2 Conception/Artisanat d'art

Secteur	Mode Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de création de mode. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie), intitulée «Développer des vêtements de façon graphique». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de développer des modèles utilisant des techniques graphiques traditionnelles et avancées afin de mettre en œuvre un ensemble d'idées stylistiques. Ils sont également capables d'assembler des vêtements de mode selon différents styles.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont capables de créer et de réaliser des croquis et des modèles faits à la main ou numérisés.
Capacité	Transformer l'idée stylistique en une représentation graphique, manuellement et / ou à l'aide d'un logiciel approprié. Développer des esquisses et des modèles de forme à l'aide de techniques graphiques traditionnelles / avancées. Résumer les caractéristiques esthétiques, fonctionnelles et technico-productives dans le style de l'esquisse. Définir les premières caractéristiques fonctionnelles et techniques de la collection de vêtements. Définir les détails du vêtement de mode en ce qui concerne la structure, la forme et les fonctions identifiées. Pour faire une première sélection et assortir avec des fibres, des fils, des tissus, des couleurs, des accessoires.
Connaissance	Bases de l'anatomie humaine. Techniques de conception et stylisation des croquis.

	Dessin du corps humain selon les règles du croquis de mode. Dessin à main levée. Conception et représentation graphique - logiciel de CAO bidimensionnel..
--	---

Secteur	Design d'ameublement Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception d'ameublement. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie) intitulée «Concevoir de manière créative un produit / objet design». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de développer l'idée créative / innovante ou de collaborer au processus de conception d'un produit / objet de conception en fonction des demandes du client et des tendances du marché de référence. Ils sont également en mesure d'identifier parmi le panel d'idées innovantes celle qu'il faut préférer et réaliser sa faisabilité.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'analyser la demande du client, les tendances évolutives et les besoins du marché de référence. Ils sont également capables d'identifier les besoins, les éléments de décor, les tendances de territoire / contexte, ainsi que d'utiliser des outils, de la documentation et des techniques spécifiques pour trouver et partager des informations et des instructions.
Capacité	Développer une idée créative et traiter un projet. Évaluer la durabilité d'une idée créative / innovante dans un contexte donné. Obtenir un croquis d'un objet artisanal en définissant son but. Appliquer des techniques de dessin créatif. Définir les formes, les dimensions, les traits, les lignes et les volumes essentiels d'un artisanat.
Connaissance	Principales méthodologies et techniques concernant les études et analyses de marché. Bases des aspects culturels, historiques et naturalistes du territoire. Techniques traditionnelles graphiques. Technologies informatiques pour le dessin. Techniques de conception.

5.3 Graphique et conception de sites web

Secteur	Conception de photo Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception de photos. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie) appelée «Traitement des images photographiques». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de mener à bien les activités de post-production relatives au service photographique.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de modifier des images à l'aide d'un logiciel de retouche photo et de matériel de traitement d'images.
Capacité	Utiliser le logiciel principal pour gérer les images. Appliquer des techniques pour modifier les images à l'aide du logiciel

	principal d'élaboration et d'édition. Utiliser un logiciel pour créer des effets spéciaux.
Connaissance	Technologies de photo-composition. Gérez les images (téléchargement, édition de photos, effets spéciaux). Logiciel pour traiter des images numériques. Interface machine photo-ordinateur et supports magnétiques.

Secteur	Conception multimedia Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception multimédia. Pendant la mobilité, l'expérience de travail au sein de l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie) intitulée «Créer et intégrer du contenu multimédia». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger..
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de traiter du contenu multimédia audio et vidéo à l'aide du logiciel principal disponible sur le marché.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'examiner les demandes du client et de traiter le contenu audio et vidéo à l'aide de matériel acquis ou acquis. Ils sont également capables de gérer des pages Web sur la base de principes d'efficacité, de qualité et de sécurité.
Capacité	Créer du contenu multimédia et des pages de sites Web. Analyser les caractéristiques techniques et de copyright des sources multimédia disponibles. Acquérir et traiter des sources audio et vidéo, de manière cohérente avec les exigences fonctionnelles, à l'aide d'applications spécialement conçues pour le marché. Compléter le contenu multimédia avec les pages du site Web en utilisant les normes de maximisation.
Connaissance	Sites Web et restrictions d'utilisation. Principes de la vidéo numérique (pixels, images, fréquence de rafraîchissement). Capture de matériel et de logiciel, acquisition et manipulation audio / vidéo. Techniques d'édition audio (échantillons, codage binaire, conversions analogiques / numériques, méthodes de compression). Techniques de montage vidéo. Méthodes d'intégration audio / vidéo dans les pages Web. Flux vidéo Internet.

Secteur	Administrateur réseau Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception d'ameublement. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie), intitulée «Développer des systèmes informatiques et protéger les activités». La formation en entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger. Les apprentis de cette unité ont déjà suivi une formation à l'Institut d'enseignement secondaire José Puche L.Castillo, spécialisé dans le développement de réseaux. Par conséquent, les apprentis sont déjà qualifiés et compétents dans ce domaine.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de planifier, de développer et d'administrer des réseaux de types différents

	en exploitant tout le potentiel du réseau.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de planifier et de gérer des activités sur les composants matériels des systèmes informatiques Web, y compris les opérations de reconfiguration logicielle et l'application des règles de sécurité.
Capacité	Identifier les causes des dysfonctionnements des systèmes informatiques, causés par des problèmes physiques et de configuration du matériel. Maintenir le matériel et les logiciels. Exécuter les politiques de protection des ressources informatiques.
Connaissance	Méthodes et techniques d'administration des systèmes informatiques. Remplacement de disque dur et récupération de données: principes techniques et opérationnels. Interventions sur la carte mère: remplacement du processeur, extension de la mémoire vive et remplacement. Interventions sur cartes: vidéo, audio, fax, modem, réseau. Interventions sur l'approvisionnement et le refroidissement. Réinstallation et reconfiguration. Élimination des conflits de version. Élimination du marquage de virus endommagé sur le disque dur.

Secteur	Conception graphique Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception d'ameublement. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie) appelée «Traitement des images statiques». La formation en entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont capables de créer et de traiter des images statiques et des animations 2D à l'aide du logiciel et du matériel disponibles.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont capables de créer des images statiques / de qualité et des caractéristiques techniques compatibles avec leur utilisation dans des pages Web à partir de matériaux antérieurs ou de la numérisation de dessins.
Capacité	To create static images and integrate them in web pages. Pour créer des images statiques et les intégrer dans des pages Web. Examiner les caractéristiques techniques et le copyright des images disponibles. Acquérir des images à l'aide des périphériques matériels appropriés. Dessiner / modifier des images à partir de zéro en utilisant les principaux éditeurs graphiques. Intégrer les images dans les pages du site en utilisant les critères d'optimisation.
Connaissance	Base graphique vectorielle. Principaux formats d'images numériques. Optimisation. Matériel périphérique d'acquisition d'images statiques et leurs utilisations (appareils photo numériques et numériques, éditeur d'images, utilisation des couches, effets et filtres)..

6. EVALUATION

6.1 Mobilité combinée des apprentis de l'EFP (C2) à Pérouse

Le projet Cr.E.Ate prévoyait une mobilité particulière en Italie, où des apprentis de Lettonie, de Pologne et d'Italie auraient eu la possibilité de participer à des ateliers et d'acquérir une expérience d'apprentissage en entreprise.

ECIPA UMBRIA a coordonné les activités suivantes:

- Rencontres spéciales avec des apprentis et des accompagnants
- Expériences d'apprentissage sur le lieu de travail: en tenant compte des unités de formation Cr.EATte (voir section 5) et des CV des apprentis, ECIPA UMBRIA a identifié un grand nombre d'entreprises locales intéressées par l'accueil des étudiants et soutenant le projet pilote Cr.E.Ate. (voir résultats qualitatifs)
- Associer les entreprises d'accueil des apprentis (voir ci-dessous)
- Ateliers (voir résultats qualitatifs)
- Evaluations
- Rapport (protocole)

6.2 Règles et arrangements

Dans les premiers jours de la mobilité mixte des apprentis de l'EFP, les étudiants ont rejoint certaines activités de formation basées sur des questions théoriques. Après cela, chaque apprenti a passé quelques jours dans une société d'accueil (préalablement identifiée avec soin par ECIPA UMBRIA en tenant compte du profil et du CV de chaque apprenti) afin de faire l'expérience d'activités d'apprentissage basées sur le travail. Le jumelage d'étudiants et d'entreprises a été un point crucial de cette mobilité, les étudiants étant les protagonistes des activités d'enseignement-apprentissage. Soixante apprentis ont été jumelés aux sociétés d'accueil en tenant compte de différents paramètres:

- âge (compris entre 16 et 40 ans) (NB: l'âge maximum a été porté à 40 ans en fonction de la demande des pays partenaires - voir amendement soumis à l'Agence nationale italienne);
- secteur auquel appartenait l'apprenti;
- inclinations et aspirations personnelles;
- résultats des appels nationaux effectués dans les différents pays partenaires;
- connaissance de l'anglais en tant que langue commune des pays d'accueil et à venir.

Chaque élève a rejoint l'entreprise de manière autonome en suivant les instructions et les indications routières fournies par ECIPA UMBRIA. Chaque élève signait quotidiennement le registre tenu par le dirigeant / tuteur de l'entreprise. Chaque élève a reçu un «livret d'observation» permettant de prendre note de ses observations lors de la formation en entreprise et de donner des idées et des suggestions.

Les détenteurs / tuteurs de la société ont rempli un dernier questionnaire sur le comportement et les performances de l'élève hébergé.

6.3 Programme et matériel éducatif

Les activités de formation C2 étaient basées sur les «unités de formation» décrites ci-dessus (voir paragraphe 5), tandis qu'en ce qui concerne les compétences non techniques et le travail effectué dans le cadre du projet (voir annexe IV), le contenu suivant a été administré.

Matériel pédagogique administré pendant les ateliers concernant les compétences générales et le travail sur projet

6.3.1 Cr.E.Ate une Start up! Cr.E.Ate Projet de travail

Lors de la mise en œuvre d'une start-up, le contenu suivant doit être pris en compte.

Vision

Projection d'un scénario futur qui reflète les idéaux, les valeurs et les aspirations des objectifs et les incitations à l'action. Un énoncé de vision efficace doit être clair et détaillé, concerner la vision future, être retenu facilement, contenir des expressions à retenir et se référer à des aspirations réalistes ou plausibles.

Mission

La mission d'une entreprise est son but ultime, la véritable justification de son existence et en même temps ce qui la distingue de toutes les autres. L'énoncé de mission est le «manifeste» de la mission et tend à se concentrer davantage sur le présent et à fournir un guide opérationnel. L'énoncé de mission est un guide pratique de l'action de l'organisation. Selon certains, un bon énoncé de mission devrait répondre aux trois questions fondamentales: 1) Que voulons-nous faire? 2) Qui sommes-nous? 3) Pourquoi le faisons-nous?

Valeurs

Les valeurs fondamentales d'une entreprise forment un système d'idées, de modes d'action et d'attributs considérés comme «pertinents» pour eux-mêmes et, par conséquent, de nature à informer l'action de l'entreprise ou de l'organisation en général. La déclaration de valeur (ou déclaration de valeurs fondamentales) est la déclaration officielle du système de valeurs de l'organisation. (exemples de valeurs: McDonald's: «Qualité, service, propreté et valeur exceptionnels»; Mars Incorporated: «Les cinq principes de Mars - Qualité, responsabilité, réciprocité, efficacité et liberté - guident notre approche de l'environnement ainsi que de tous les aspects de notre travail ».

(Poeta S., matériel éducatif personnel - traduit et adapté)

Analyse SWOT

Afin de développer des travaux de projet basés sur le travail d'équipe, l'analyse SWOT a été présentée comme un outil facultatif permettant d'évaluer les avantages et les inconvénients des futures entreprises pouvant être planifiées par les apprenants.



Ce cadre est considéré comme un puissant outil d'aide à la décision car il permet à une équipe de découvrir des opportunités de réussite jusque-là non articulées ou de mettre en évidence les menaces avant qu'elles ne deviennent trop lourdes. Dans le cadre de cette formation, cet exercice pourrait identifier un créneau dans lequel la société d'accueil disposait d'un avantage concurrentiel ou aider les individus à planifier leur carrière en identifiant un chemin qui maximise leurs atouts tout en les alertant des menaces pouvant entraver leur réussite.

Comme son nom l'indique, une analyse SWOT prend en compte quatre éléments:

- **Forces:** attributs et ressources internes permettant d'atteindre un résultat positif.
- **Faiblesses:** attributs et ressources internes qui vont à l'encontre d'un résultat positif.
- **Opportunités:** facteurs externes que l'entité peut exploiter ou utiliser à son avantage.
- **Menaces:** facteurs externes susceptibles de compromettre le succès de l'entité.

Ces outils ont été mis à la disposition des groupes d'apprentis pour la planification de leurs propres entreprises hypothétiques.

6.3.2 Transformer les idées en action! Cr.E.Ate Projet de travail

Dans le cadre de la période de formation à Pérouse en novembre 2018, un atelier a été programmé le 12 novembre.

Au cours de la C2, tous les apprentis participant à la C2 ont été divisés en 4 groupes mixtes (c'est-à-dire constitués d'apprentis provenant de pays partenaires différents et spécialisés dans différents secteurs de production).

Ils ont été chargés de suivre un ensemble d'instructions afin de développer un travail de projet original.

En adoptant une méthode de jeu de rôle, chaque groupe devait planifier la création d'une start-up (voir annexe IV). En détail, ils ont dû développer les éléments suivants:

- choisir le secteur industriel / commercial;
- créer un logo;
- convenir de l'emplacement géographique;
- identifier la position sur le marché (cible);
- concevoir l'usine;
- décrire l'organisation du travail et rédiger le tableau de description de poste;
- trouver la ou les sources de financement;
- autre.

Les professeurs et les tuteurs surveillaient le travail des étudiants et leur donnaient des suggestions et des conseils.

7. Les résultats C2

Résultats quantitatifs

Les résultats quantitatifs ont été obtenus par l'administration de différents outils d'évaluation, utilisés par les apprenants, les enseignants et les tuteurs en entreprise.

En ce qui concerne le modèle de projet, trois ensembles d'informations ont été obtenus afin de définir le profil «idéal» de l'apprenant EFP et de suggérer un système d'évaluation de l'EFP.

À cette fin, les apprenants, les enseignants et les tuteurs d'entreprise coopèrent pour fournir aux chefs de projet informations sur les différents types de compétences de l'apprenant (compétences théoriques, techniques et transversales) au sein d'un modèle d'évaluation pré-post. Ci-dessous le cadre général utilisé dans la phase d'évaluation.

Assessing subject	Theoretical skills (head)			Practical skills (hand)			Transversal skills (heart)		
Learner									
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
School Staff									
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
Hosting Company									
	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)

En ce qui concerne les apprenants, ils ont été évalués avant de commencer l'expérience d'apprentissage basée sur le travail (pré-évaluation) et après (post-évaluation) par eux-mêmes (auto-évaluation), par leurs enseignants (évaluation par des personnes qui les connaissent déjà) et les tuteurs de l'entreprise (personnes qui ne les connaissent pas encore).

L'objectif de cette première évaluation était d'obtenir une vision aussi objective que possible de l'apprenant. La deuxième évaluation a été réalisée après l'expérience d'apprentissage basée sur le travail, en suivant la même procédure (trois sujets de mesure) et en utilisant les mêmes outils.

Veillez vous reporter à l'annexe II pour connaître les outils d'évaluation quantitative utilisés au cours de la phase C2 (**Cr.E.Ate Quantitative Toolkit**).

Les résultats de l'administration des outils d'évaluation quantitative sont résumés dans le tableau ci-dessou

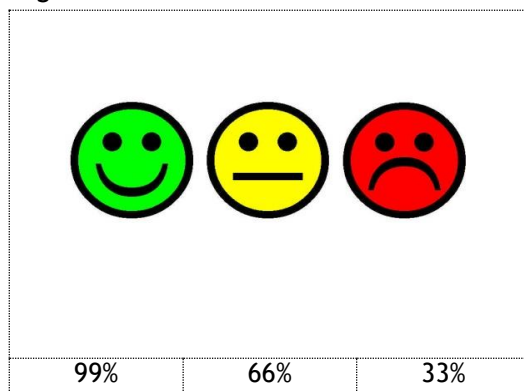
8. CR.E.ATE. Résultats finaux quantitatifs (C2)

	HEAD									HAND									HEART								
L. no .	Learner			Teacher			Company			Learner			Teacher			Company			Learner			Teacher			Company		
	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G	Pre	Pos t	G
1	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
2	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
3	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	0	99	99	0	66	99	33
4	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
5	99	99	0	66	66	0	99	99	0	99	66	-33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	66	99	33
6	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
7	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
8	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
9	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
10	99	66	-33	66	33	-33	66	66	0	99	66	-33	66	66	0	66	66	0	99	99	0	99	66	-33	66	66	0
11	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
12	66	99	33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
13	66	99	33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	66	0	66	99	33	66	99	33	33	66	33	66	99	33
14	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
15	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
16	66	66	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
17	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33

18	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
19	99	66	-33	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33
20	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	66	-33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	33	66	33	66	99	33
21	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
22	66	66	0	66	66	0	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
23	33	66	33	33	66	33	66	99	33	66	66	0	66	66	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
24	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	66	0	66	99	33
25	33	66	33	33	66	33	66	99	33	66	66	0	66	66	0	66	99	33	66	99	0	66	99	0	66	99	33
26	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	0	66	99	0	66	99	33
27	66	33	-33	66	33	-33	66	66	0	66	33	-33	66	33	-33	66	66	0	66	66	0	66	66	0	66	66	0
28	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33
29	99	99	0	66	99	33	33	99	66	99	99	0	33	99	66	33	99	66	99	99	0	99	99	0	33	99	66
30	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	0	66	99	33
31	66	66	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
32	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	66	0	33	66	33	66	99	33
33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33
34	66	66	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
35	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
36	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
37	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
38	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33
39	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
40	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
41	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	66	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
42	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	66	-33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
43	66	99	33	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0
44	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
45	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33
46	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	99	99	0	99	99	0

47	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
48	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
49	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
50	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	66	0	66	99	33
51	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
52	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
53	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
54	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	99	99	0
55	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
56	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
57	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33
58	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33
59	66	99	33	99	99	0	99	99	0	66	99	33	99	99	0	66	99	33	66	99	33	99	99	0	66	99	33
60	99	99	0	99	99	0	99	99	0	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33	66	99	33

Legenda:



N.B. Le symbole «%» a été éliminé pour des raisons d'espa

Comme indiqué ci-dessus, le tableau ci-dessus est divisé en 29 colonnes. La première colonne est référée à chaque apprenant, indiquée par un numéro afin de le rendre anonyme. La table a été construite en respectant le modèle 3H (Head, Hand, Heart). Le premier bloc concerne les connaissances théoriques acquises à l'école (Chef), le second les compétences pratiques (Main) et enfin le troisième concerne les compétences non techniques (Cœur), axées avant tout sur la capacité des apprenants à travailler en groupe également environnements inconnus.

Sur la base des critères avant et après la mesure, chaque compétence a été mesurée en premier (avant la colonne) et après (après la colonne) l'expérience de formation en Italie. La colonne G contient plutôt les valeurs résultant de l'écart entre les pré et post-mesures.

Ce schéma a été dupliqué pour contenir des informations provenant d'apprenants, d'enseignants et de tuteurs d'entreprise.

Il est évident que les valeurs figurant dans le tableau montrent une tendance générale à l'amélioration des compétences après la période de formation en entreprise. En fait, la plupart des apprenants ont manifesté un niveau de satisfaction substantiel, compte tenu de la prévalence des valeurs au-dessus de zéro présentes dans la colonne G. Seules 11 valeurs sont négatives, telles que référées par les apprenants et les enseignants. Les raisons de leur manque de satisfaction sont expliquées en détail dans la section consacrée à l'évaluation qualitative (voir ci-dessous).

La valeur «zéro» dans la colonne G peut indiquer que les étudiants n'ont pas apprécié les changements significatifs entre leurs compétences initiales et celles mesurées après la période de formation en Italie. Dans de nombreux cas, cependant, les mêmes étudiants ont constaté une amélioration de leurs compétences générales. Cette tendance est très importante car elle met en lumière la possibilité, voire la nécessité, pour l'élève de se tester dans des contextes inconnus, en particulier à l'étranger.

Les données énumérées ci-dessus pourraient être soumises à une analyse statistique.

Afin de comprendre plus précisément les différents évaluateurs et profils, il semble évident que les données quantitatives doivent être imbriquées dans les données qualitatives.

Résultats qualitatifs

En ce qui concerne l'enquête qualitative, les apprenants, les enseignants et les tuteurs d'entreprise ont reçu un ensemble de questionnaires permettant de connaître leur avis sur les activités menées au cours de la période de formation en Italie.

Veuillez vous reporter à l'annexe III pour connaître les outils d'évaluation qualitative Cr.E.Ate (**Toolkit qualitative**) utilisés dans les mesures avant et après.

9. Commentaires des participants C2

L'enquête qualitative a été réalisée à l'aide de la boîte à outils présentée ci-dessus, qui permet également de déterminer les forces et les faiblesses du stage.

Un niveau d'appréciation satisfaisant a été atteint par les trois catégories.

Apprenants: même si l'appariement entre apprenants et entreprises n'a pas toujours été facile, pour des raisons différentes, les apprenants ont généralement apprécié l'opportunité de travailler dans un environnement inconnu et ont apprécié les efforts déployés par les entreprises pour les accueillir et les mettre à l'aise. . D'autre part, la principale faiblesse qu'ils soulignent est la difficulté de communiquer en anglais, car le personnel de la société ne s'occupait pas de cette langue correctement.

Enseignants: les enseignants étaient très satisfaits des résultats qualitatifs de cette formation en entreprise. De manière générale, ils ont déclaré que leurs apprenants bénéficiaient des contacts avec d'autres collègues du même âge mais venant de pays différents. L'atmosphère internationale que les apprenants ont respirée en Italie a contribué à élargir leurs points de vue sur leur travail et leurs relations interpersonnelles. À l'instar des étudiants, les enseignants se sont également plaints du manque de connaissance de l'anglais par le personnel de l'entreprise.

Tuteurs de l'entreprise: l'entreprise impliquée dans le projet était le sujet le plus satisfait de l'expérimentation. Ils étaient très disposés à accueillir des apprenants venant de l'étranger afin de comparer leur mode de vie et leur travail avec d'autres situations dans une perspective plus large. De cette façon, leur évaluation qualitative a confirmé celle quantitative.

Quelques déclarations pertinentes des apprenants:



La formation dans cette entreprise était vraiment éducative.

Les ouvriers étaient très gentils et serviables.

Cette entreprise est sympa et fait de gros projets.

Je me sentais libre et à l'aise parce que nous discutons toujours.

Je ne m'attendais pas à autant.

J'ai appris quelques conseils utiles.

Le directeur et les employés étaient très sympathiques.

Faiblesses: Rien (sincèrement).

Points forts: Tous.

Ambiance familiale et chaleureuse.

J'ai appris de nouvelles postures de gymnastique et les numéros (1-100).



Une seule personne peut utiliser le programme Photoshop.

Pendant deux jours, nous étions assis et nous n'avons rien fait.

Ils n'étaient pas préparés à notre venue.

Présence d'un trop grand nombre de caméras dans le centre de beauté.

Mauvaises compétences numériques.

Le siège de l'entreprise était difficile à atteindre.

Les étudiants pourraient avoir des cours d'anglais.

Langue anglaise manquante.

10. RÉSULTATS DU PROJET

Afin de partager le modèle transversal Cr.E.Ate, innovant et flexible basé sur un nouveau modèle pédagogique axé sur le travail et les méthodes de formation connectée, co-créé et testé dans le cadre du projet, les partenaires du projet Cr.E.Ate ont conçu un ensemble de supports visant à atteindre les objectifs spécifiques suivants:

- définir et partager les directives méthodologiques et opérationnelles du modèle transnational de l'Atelier de l'Artisanat;
- évaluer et tester les points forts / faibles du modèle et le potentiel de développement d'une offre de formation spécifique partagée divisée par des profils;
- Créer et promouvoir un catalogue expérimental d'unités de formation.

Selon nous, les documents justificatifs énumérés ci-dessous, ainsi que les entretiens vidéo disponibles sur le site web du projet, conçus par les partenaires du projet, peuvent jouer un rôle clé dans la transférabilité des résultats du projet et leur application à d'autres contextes européens, ainsi que la promotion de la mobilité transnationale des formateurs et des opérateurs.

Nous affirmons que cela est essentiel pour soutenir la transférabilité des résultats du projet et leur application à d'autres contextes de l'UE.
différents contextes / groupes, ainsi que sur le plan de la promotion de la mobilité transnationale des formateurs / communautés européens de la FEP.

Les ressources suivantes contiennent les directives méthodologiques et opérationnelles du projet Cr.E.Ate:



Cr.E.Ate. Modèle - Annex IV



Cr.E.Ate. Directives & Label - Annex V



Cr.E.Ate. Catalogue- Annex VI

11. ANNEXES

11. ANNEXES

Annex I - Modèle de contrat d'apprentissage



Learning Agreement

1. Information about the participants	
Contact details of the home organisation	
Name of organisation	(text here)
Address	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)
Website	(text here)
Contact person	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)
Contact details of the host organisation	
Name of organisation	(text here)
Address	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)

Website	(text here)
Contact person	(text here)
Tutor/mentor	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)

Contact details of the learner

Name	(text here)
Address	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)
Date of birth	(dd/mm/yyyy)
Please tick	☐ Male ☐ Female

Contact details of parents or legal guardian of the learner, if applicable

Name	(text here)
Address	(text here)
Telephone	(text here)
E-mail	(text here)

If an intermediary organisation is involved, please provide contact details

Name of organisation	(text here)
Address	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)

Website	(text here)
Contact person	(text here)
Telephone/fax	(text here)
E-mail	(text here)

2. Duration of the learning period abroad	
Start date of the training abroad	(dd/mm/yyyy)
End date of the training abroad	(dd/mm/yyyy)
Length of time abroad	(number of weeks)
3. The qualification being taken by the learner - including information on the learner's progress (knowledge, skills and competence already acquired)	
Title of the qualification being taken by the learner (please also provide the title in the language of the partnership, if appropriate)	(text here)
EQF level (if appropriate)	(text here)
NQF level (if appropriate)	(text here)
Information on the learner's progress in relation to the learning pathway (Information to indicate acquired knowledge, skills, competence could be included in an annex)	(text here)
Enclosures in annex - please tick as appropriate	☐ Europass Certificate Supplement ☐ Europass CV ☐ Europass Mobility ☐ Europass Language Passport ☐ European Skills Passport ☐ (Unit[s] of) learning outcomes already acquired by the learner ☐ Other: (please specify here)

4. Description of the learning outcomes to be achieved during mobility

Title of unit(s)/groups of learning outcomes/parts of units to be acquired	(text here)
Number of ECVET points to be acquired while abroad	(text here)
Learning outcomes to be achieved	(text here)
Description of the learning activities (e.g. information on location(s) of learning, tasks to be completed and/or courses to be attended)	(text here)
Enclosures in annex - please tick as appropriate	☐ Description of unit(s)/groups of learning outcomes which are the focus of the mobility ☐ Description of the learning activities ☐ Individual's development plan when abroad ☐ Other: (please specify here)

5. Assessment and documentation

Person(s) responsible for assessing the learner's performance	Name: (text here)
	Organisation, role: (text here)
Assessment of learning outcomes	Date of assessment: (dd/mm/yyyy)
	Method: (text here)
How and when will the assessment be recorded?	(text here)
Please include	☐ Detailed information about the assessment procedure (e.g. methods, criteria, assessment grid) ☐ Template for documenting the acquired learning outcomes (such as the learner's transcript of record or Europass Mobility) ☐ Individual's development plan when abroad ☐ Other: (please specify here)

6. Validation and recognition	
Person (s) responsible for validating the learning outcomes achieved abroad	Name: (text here)
	Organisation, role: (text here)
How will the validation process be carried out?	(text here)
Recording of validated achievements	Date: (dd/mm/yyyy)
	Method: (text here)
Person(s) responsible for recognising the learning outcomes achieved abroad	Name: (text here)
	Organisation, role: (text here)
How will the recognition be conducted?	(text here)

7. Signatures		
Home organisation/country	Host organisation/country	Learner
Name, role	Name, role	Name
Place, date	Place, date	Place, date

If applicable: Intermediary organisation	If applicable: Parent or legal guardian
--	---

Name, role	Name, role
Place, date	Place, date

8. Additional information

(text here)

9. Annexes

(text here)

Annex II - Cr.E.Ate Quantitative Toolkit

Assessment tool (learner)

Name

Nationality

School

Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)			
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Post-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)			
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

**Assessment tool
(teacher)**

Student's name

Nationality

School.....

Teacher's name

Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Post-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

**Assessment tool
(company tutor)**

Student's name
 Nationality
 School.....
 Company tutor's name.....

Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Company's tutor	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Post-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Company's tutor	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Annex III - Cr.E.Ate Qualitative Toolkit

Qualitative assessment tool (learner)

Student's name

Nationality

School.....

Company's name.....

Ten-fifteen lines report on the in-company training

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Strengths	Weaknesses

Suggestions

.....

.....

.....

Qualitative assessment tool
(teacher)

Student's name
Nationality
School.....
Teacher's name

Ten-fifteen lines report

.....
.....
.....
.....

**Qualitative assessment tool
(company tutor)**

Student's name
Nationality
School.....
Company tutor's name.....

Ten-fifteen lines report

.....
.....
.....
.....

Annex IV - Cr.E.Ate Le Modèle

Notre modèle, élaboré est basé sur l'hypothèse théorique qu'un processus d'apprentissage devrait être basé sur trois éléments principaux (compétences):

1. théorique (tête): lié à la matière étudiée;
2. pratique (mains): liée aux capacités nécessaires pour le futur travail;
3. transversal (cœur): compétences générales telles que la communication, la motivation, l'engagement, l'autogestion, etc.

Les apprentis doivent donc acquérir des compétences liées à ces trois domaines afin d'être prêts à intégrer le marché du travail à la fin de leur programme d'apprentissage.

Questions théoriques

Les trois h

«Head-hand-heart» est une approche holistique du développement de l'écophilabétisme introduite par Orr (1992) et développée par Sipos, Battisti et Grimm (2008). Ce modèle montre la nature holistique de l'expérience transformative et relie le domaine cognitif (tête) à la réflexion critique, le domaine affectif (cœur) à la connaissance relationnelle et le domaine psychomoteur (mains) à l'engagement.

Approche centrée sur l'apprenti

Les méthodes d'enseignement centrées sur l'apprenti déplacent l'activité des enseignants vers les apprentis. Selon l'American Psychological Association, les principales caractéristiques d'une approche centrée sur l'apprenti sont les suivantes.

1. Engagement de l'apprenti dans le processus d'apprentissage.

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, l'enseignant propose aux apprentis de travailler sur une tâche réelle précise (compétences en action) afin qu'ils soient et se sentent les protagonistes de leur propre travail. Ainsi, les apprentis ont la possibilité d'acquérir à la fois des contenus et des compétences clés tout au long du processus.

2. L'enseignement centré sur l'apprenti comprend un enseignement explicite des compétences

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, les apprentis apprennent à penser, à résoudre des problèmes, à prendre des décisions, à travailler en équipe, à évaluer des preuves, à analyser des arguments et à générer des hypothèses.

3. L'enseignement centré sur l'apprenti encourage les étudiants à parler

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, les enseignants amènent les apprentis à réfléchir à ce qu'ils apprennent et à la façon dont ils l'apprennent. Les enseignants centrés sur l'apprenti parlent d'apprentissage avec leurs propres apprentis (métacognition), ces derniers effectuant également une évaluation par paires.

4. L'enseignement centré sur l'apprenti motive les étudiants

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, les l'apprenti sont amenés à choisir leurs propres sujets, méthodes et préférences et à se centrer eux-mêmes sur ces éléments. Cela aide également les étudiants à créer des critères d'autoévaluation.

5. L'enseignement centré sur l'apprenti encourage la collaboration

En adoptant une approche centrée sur l'apprenti, l'étudiant peut apprendre des autres et avec lui. Les enseignants travaillent à développer des structures qui promeuvent des engagements partagés envers l'apprentissage, à la fois individuellement et collectivement.

Méthodes centrées sur l'apprenti

Une approche centrée sur l'apprenti n'adopte pas une méthode d'enseignement unique.

Les méthodes centrées sur l'apprenti se sont maintes fois avérées supérieures à l'approche traditionnelle centrée sur l'enseignant, conclusion qui s'applique que le résultat évalué soit la maîtrise à court terme, la rétention à long terme ou la compréhension approfondie du matériel de cours, l'acquisition de la pensée critique ou des compétences créatives en résolution de problèmes, la formation d'attitudes positives à l'égard de la matière enseignée ou le niveau de confiance en soi en connaissances et compétences.

En détail:

1. *apprentissage actif*, dans le cadre duquel les élèves résolvent des problèmes, répondent à des questions, formulent leurs propres questions, discutent, expliquent, débattent ou font un brainstorming en classe;
2. *l'apprentissage coopératif*, dans lequel les étudiants travaillent en équipe sur des problèmes et des projets dans des conditions assurant à la fois une interdépendance positive et une responsabilité individuelle;
3. *Enseignement et apprentissage inductif*, dans lesquels les étudiants sont d'abord confrontés à des défis (questions ou problèmes) et apprennent le matériel de cours dans le contexte de leur résolution.

Assessing subject	Theoretical skills (head)	Practical skills (hand)	Transversal skills (heart)
Learner	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐
School staff	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐
Company	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐

monitoring

Annex V - Cr.E.Ate. Directives y Label

Ces directives s'adressent aux enseignants qui souhaitent mettre en œuvre le programme Cr.E.Ate. dans leurs classes afin d'évaluer si, et dans quelles mesures, une intervention éducative peut être efficace pour leurs apprentis. Plus précisément, le modèle mesure l'écart entre la perception des compétences initiales de l'apprenti et celles acquises après avoir suivi un cours basé sur un contenu théorique, une expérience pratique et une formation en entreprise (évaluation avant-après). La méthode d'évaluation et la boîte à outils permettant de la réaliser sont décrites en détail ci-dessous.

Assessing subject	Theoretical skills (head)	Practical skills (hand)	Transversal skills (heart)
Learner	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐
School staff	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐
Company	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐	 ☐ ☐ ☐

monitoring

Évaluation

Évaluation quantitative: mode d'emploi

Ce modèle d'évaluation prend en compte trois perspectives différentes: celle de l'apprenant, celle du personnel de l'école et celle de l'entreprise.

Chaque sujet évaluant a coché la case correspondant à son émoticône préféré, ce qui indiquait iconographiquement le niveau de connaissances ou de compétences atteint. En termes numériques, l'icône rouge correspond à peu près à la plage 1-33.33%, la jaune à la plage 33.33-66.66% et la verte à la plage 66.66-99.99%. À partir des objectifs d'apprentissage fournis avec le programme du cours, en fonction d'un certain nombre de compétences à acquérir,

- les étudiants se mesurent quant aux compétences théoriques, pratiques et transversales à acquérir (sur la base de leur perception et de leur auto-évaluation);
- le personnel de l'école évalue les élèves sur les compétences théoriques, pratiques et transversales acquises (à l'aide de tests spécifiques);
- les responsables / tuteurs de l'entreprise mesurent les compétences théoriques, pratiques et transversales que les élèves peuvent utiliser pour travailler (résultat de l'observation).

Les notes obtenues doivent être combinées afin de fournir une évaluation quantitative des résultats d'apprentissage.

Mesure qualitative: mode d'emploi

Les résultats du suivi doivent être écrits dans un rapport court (15 à 50 lignes) concernant chaque apprenant, sur la base de cinq éléments (5R), comme décrit en détail ci-dessous.

1. état de préparation

Cela montre la motivation, la curiosité, la conviction qui peut être réalisée.

2. Réflexivité

Cela témoigne d'un retour sur l'apprentissage et d'une amélioration de l'apprentissage, de la performance et de la pratique.

3. Débrouillardise

Il se caractérise par l'apprentissage avec et avec les autres, l'apprentissage créatif de différentes manières, la flexibilité et l'application de ce que vous avez appris.

4. Résilience

Cela montre qu'il faut continuer, apprendre en situation de stress et gérer ses sentiments vis-à-vis de l'apprentissage et des personnes avec lesquelles un apprenant apprend.

5. Responsabilité

Cela montre la conscience de soi dans l'apprentissage et l'appropriation de l'apprentissage et la capacité d'apprendre aux côtés des autres.

Méthode d'évaluation mixte

L'évaluation des apprentissages associe des questions qualitatives et quantitatives, afin de doter les sujets en évaluation d'un outil complet et multifactoriel tenant compte à la fois des connaissances et des capacités acquises.

Cr.E.Ate. toolkit

a) Toolkit pour la évaluation quantitative

Assessment tool (Learner)

Name

Nationality

School

Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)			
	☐	☐	☐

Post-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Learner (self-assessment)			

Assessment tool
(Teacher)

Student's name

Nationality

School

Teacher's name

Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			

Post-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Teacher			

**Assessment tool
(Company tutor)**

Student's name
 Nationality
 School.....
 Company tutor's name.....

Pre-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Company's tutor	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

Post-measurement

Assessing subject	Theoretical skills (Head)	Practical skills (Hand)	Transversal skills (Heart)
Company's tutor	  	  	  
	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐

b) Toolkit pour la évaluation qualitative

**Qualitative assessment tool
(Learner)**

Student's name
 Nationality
 School.....
 Company's name.....

Ten-fifteen lines report on the in-company training

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Strengths	Weaknesses

Suggestions

.....

.....

.....

**Qualitative assessment tool
(Teacher)**

Student's name

Nationality

School.....

Teacher's name

Ten-fifteen lines report

.....

.....

.....

.....

Qualitative assessment tool
(Company tutor)

Student's name
Nationality
School.....
Company tutor's name.....

Ten-fifteen lines report

.....
.....
.....
.....

Les informations obtenues à partir des deux mesures doivent être appariées afin de profiler chaque apprenant et son amélioration peut être remarquée. Si l'écart entre les mesures antérieures et postérieures est globalement positif, l'intervention peut être considérée comme réussie et efficace. Dans ce cas, le cours peut être qualifié de «Cr.E.Ate. Cours».

VI ANNEX - Cr.E.Ate. Catalogue

Contenu administré aux apprentis dans le cadre du programme Cr.E.Ate. Le protocole peut être extrait d'un catalogue général classé par secteur économique et structuré par unités de formation conformément à la législation italienne en matière de formation professionnelle. Les unités de formation sont décrites en détail ci-dessous.

Secteur	Esthétique / Esthéticienne Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques professionnelles de l'esthétique. Pendant la mobilité, l'expérience de travail au sein de l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie), appelée «Faire des traitements». L'apprentissage en milieu de travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier le produit cosmétique à utiliser afin de réaliser le traitement corporel spécifique (dermo-nettoyage, massage, etc.), d'appliquer des techniques manuelles spécifiques au corps (peeling, gommage, bain de vapeur, etc.), enveloppement de boue, bandages), effectuer des techniques de manipulation (massage esthétique, drainage lymphatique, massage conjonctif) en cas de traitement de réduction corporelle spécifique, de raffermissement, de traitement anti-âge, de traitement du cancer du sein et de la grossesse. Les apprentis sont également en mesure d'identifier et d'utiliser des appareils électroniques permettant d'effectuer des massages et des traitements esthétiques spécifiques du corps.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de traiter différentes parties du corps au moyen de techniques de manipulation utilisant des outils électromécaniques. Il peut remédier aux déséquilibres esthétiques et résoudre différents types de problèmes (tensions, rigidité musculaire, stress, imperfections causées par la grossesse, etc.).
Capacité	Pour effectuer des traitements préparatoires et / ou fonctionnels du corps. Faire des massages en utilisant des techniques manuelles et instrumentales appropriées pour traiter les problèmes du client. Effectuer des traitements corporels spécifiques à l'aide des mains ou d'un équipement approprié pour traiter les problèmes du client.
Connaissance	Caractéristiques et objectifs du massage esthétique, drainage lymphatique, massage conjonctif. Caractéristiques et objectifs de traitements corporels spécifiques, tels que les traitements réducteurs et raffermissants, du sein et de la grossesse. Caractéristiques et techniques des traitements préliminaires du corps à fonction dermo-purifiante. Techniques de massage manuel. Techniques de massage corporel spécifiques. Types de massage, techniques dermo-purifiantes spécifiques réalisées à l'aide d'outils et d'équipements. Caractéristiques des produits utilisés pour les traitements corporels.

Secteur	Esthétique / Maquillage Le cœur de cette unité consiste à effectuer une étude détaillée des techniques professionnelles d'esthétique. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie), appelée «maquillage». L'activité attendue dans l'entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier et de créer un maquillage approprié, adapté aux caractéristiques du client et de répondre à ses demandes. Ils sont également en mesure de planifier et de développer un événement axé sur la beauté.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier les outils de maquillage appropriés (pinceaux, éponges, etc.) et les cosmétiques en fonction de leur composition. Ils sont également capables de corriger le maquillage en présence d'imperfections.
Capacité	Déterminer toutes les informations utiles afin d'identifier la composition appropriée. Écouter et comprendre les demandes et les attentes du client. Identifier les principales caractéristiques de physiologie du client (forme, traits de traits, couleur des yeux et des cheveux, éventuelles imperfections). Choisir et faire le bon maquillage en fonction des caractéristiques et des attentes du client. Choisir et recommander de manière convaincante le maquillage approprié en décrivant également les résultats. Connaître et utiliser toutes les techniques de maquillage pour corriger les imperfections et rendre le visage plus agréable.
Connaissance	Caractéristiques chimiques des produits de maquillage (crèmes, rouges à lèvres, ombres à paupières, fards à joues, fonds de teint, etc.). Caractéristiques et utilisation des outils de maquillage (éponges, brosses, bigoudis pour cils, etc.). Techniques de maquillage.

Secteur	Coiffure Le cœur de cette unité consiste à effectuer une étude détaillée des techniques professionnelles de la coiffure. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie) et intitulée «Coiffures et coiffures». L'activité attendue dans l'entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'identifier des outils de travail et des produits appropriés pour la coiffure, en adoptant également des techniques de séchage des cheveux. Les apprentis sont formés pour travailler sur la base de normes de qualité et conformément aux règles d'hygiène et de sécurité sur le lieu de travail.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de coiffer en fonction des demandes du client et du type d'occasion.
Capacité	Personnaliser la coiffure pour satisfaire le client et améliorer ses fonctionnalités. Choisir des solutions esthétiques sur mesure pour compléter la coupe et la couleur de la coiffure. Identifier et utiliser les outils et produits appropriés pour chaque coiffure ainsi que le type de cheveux à traiter.

	Connaître et réaliser différents types de mèches de cheveux (séchage avec sèche-cheveux, brosse, lisseurs, etc.) et styles de coiffure (collectes, tresses, postiches, etc.).
Connaissance	Caractéristiques des outils et produits utilisés pour les coiffures (sèche-cheveux, diffuseurs pour cheveux, brosses, peignes, bigoudis, épingles à cheveux, fixatifs pour les cheveux, mousses, gels, etc.) Techniques de fixation des cheveux (brossage, diffuseur de cheveux, sèche-cheveux à capuche, etc.) Techniques d'ondulation (manuelles ou à l'aide de bigoudis, de boucles plates, etc.) Techniques de mise en plis.

Secteur	Coiffure / Fabrication de perruque Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques professionnelles de la coiffure. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie), appelée «Coiffure / Fabrication de perruques», avec une référence spécifique à la fabrication de perruques théâtrales. L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de connaître les techniques et les outils appropriés pour fabriquer une perruque, une perruque moyenne, une barbe, des moustaches, des pattes de cheveux, des sourcils et de faux cheveux. Ils sont également en mesure d'utiliser les outils appropriés pour préparer et poser les perruques, ainsi que pour ranger, ranger, nettoyer et laver le matériel.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de créer un moule pour perruque personnalisé et de choisir le matériel approprié.
Capacité	T Concevoir et poser un couvre-chef. Choisir et utiliser des techniques, des matériaux et des outils pour fabriquer des couvre-chefs.
Connaissance	Secteurs de perruque. Techniques et outils pour la fabrication de perruques, de faux cheveux et de coiffes. Histoire de perruque.

Secteur	Service Clients Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de service à la clientèle. Pendant la mobilité, l'expérience de travail au sein de l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie) intitulée «Gestion de la relation avec les invités de l'entreprise en italien et dans une langue étrangère». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'informer et de suggérer aux clients, en choisissant différents modes d'interaction en fonction de leurs caractéristiques et de leurs attentes.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de gérer les relations avec le client de l'entreprise en italien et dans une langue étrangère.
Capacité	Pour communiquer avec différents types de clients.

	Utiliser différents modes d'interaction oral / écrit en fonction du type de clients pour décrire et valoriser le service. Informar les clients sur le service offert, de manière claire et complète, afin de satisfaire leurs attentes. Adopter des styles de comportement fondés sur la courtoisie et la gentillesse, ainsi que sur le contrôle de soi. Prendre des responsabilités en cas d'événements imprévus et de plaintes. Communiquer en anglais avec différents types de clients. Communiquer dans une troisième langue étrangère avec différents types de clients.
Connaissance	Modèles théoriques pour la communication. Principes de la psychologie de la communication et de la vente. Principes psychologiques utiles pour comprendre la dynamique relationnelle de différents types de clients. Compétence saine de la langue anglaise, y compris des langues spéciales. Compétence saine d'une troisième langue, y compris des langues spéciales.

Secteur	Entraînement sportif Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude et une pratique détaillées des activités de sport physique. L'activité attendue au sein de la société (salles de sport) prévoit le renforcement de leur expertise par la comparaison et le transfert de connaissances et de pratiques dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise (gymnases) reprend les compétences relatives à la planification et à la gestion des programmes d'entraînement individuel / de groupe afin de maintenir et d'améliorer la condition physique ou l'apprentissage d'une activité sportive spécifique. Les programmes peuvent avoir des objectifs d'apprentissage, adaptés, récréatifs ou sportifs mais non compétitifs.
Compétence	After attending this unit learners are able to plan the physical activity Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de planifier le programme d'activité physique en fonction des besoins du client. Les apprentis sont également en mesure d'effectuer le programme d'activité physique en assistant le client pendant le développement de la formation et en surveillant périodiquement les résultats psychophysiques obtenus.
Capacité	Evaluer les conditions physiques du client et identifier ses potentialités. Adapter les demandes spécifiques concernant la discipline sportive aux clients. Déterminer les objectifs de performance de base, à moyen et à long terme. Élaborer des plans de préparation physique individuels / de groupe. Assigner des exercices et des plans de travail. Vérifier le bon déroulement du plan d'entraînement. Surveiller et vérifier les délais et les modalités d'exécution des plans. Analyser les résultats obtenus par les clients concernant le programme en évaluant la nécessité de modifier le programme de départ. Soutenir et motiver les clients.
Connaissance	Disciplines sportives et fitness / bien-être. Méthodes pédagogiques et didactiques des activités sportives. Éléments de médecine de réadaptation. Législation sportive. Éléments de psychologie du sport.

Secteur	Hygiène dentaire Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques d'hygiène dentaire. La formation en entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à
---------	---

	l'étranger. Les apprentis de cette unité ont déjà suivi une formation à l'Institut d'enseignement secondaire José Puche L.Castillo, spécialisé dans le Spécialiste principal en hygiène buccale (Degré supérieur FP). Les apprentis sont donc déjà qualifiés et compétents en matière d'hygiène dentaire.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de promouvoir la santé bucco-dentaire des individus et de la communauté grâce au développement d'activités de soutien et de prévention. En collaboration avec le dentiste, les apprentis vérifient la bouche, évaluent et réalisent les techniques dentaires. En tant que membre de l'équipe de santé bucco-dentaire, ils exercent leur travail de manière sûre et optimisent les ressources à leur disposition.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de communiquer avec le dentiste et l'équipe de santé, d'acquérir et de rendre compte oralement ou avec un dossier clinique de toutes les informations. Ils sont également en mesure de développer une approche interdisciplinaire de la gestion des cas cliniques de manière efficace à la dynamique qui caractérise le travail en équipe des professionnels de la santé..
Capacité	Travailler en équipe dans le cadre d'activités de prévention et d'assistance sanitaire en tenant compte de la coordination constante du médecin-dentiste.
Connaissance	Construction d'équipe. Diagnostic des procédures. Microbiologie et microbiologie clinique. Maladies dentaires. Hygiène générale appliquée. Sciences appliquées médicales / techniques..

Secteur	Mode Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de création de mode. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie), intitulée «Développer des vêtements de façon graphique». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de développer des modèles utilisant des techniques graphiques traditionnelles et avancées afin de mettre en œuvre un ensemble d'idées stylistiques. Ils sont également capables d'assembler des vêtements de mode selon différents styles.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont capables de créer et de réaliser des croquis et des modèles faits à la main ou numérisés.
Capacité	Transformer l'idée stylistique en une représentation graphique, manuellement et / ou à l'aide d'un logiciel approprié. Développer des esquisses et des modèles de forme à l'aide de techniques graphiques traditionnelles / avancées. Résumer les caractéristiques esthétiques, fonctionnelles et technico-productives dans le style de l'esquisse. Définir les premières caractéristiques fonctionnelles et techniques de la collection de vêtements. Définir les détails du vêtement de mode en ce qui concerne la structure, la forme et les fonctions identifiées. Pour faire une première sélection et assortir avec des fibres, des fils, des tissus, des couleurs, des accessoires.
Connaissance	Bases de l'anatomie humaine. Techniques de conception et stylisation des croquis.

	Dessin du corps humain selon les règles du croquis de mode. Dessin à main levée. Conception et représentation graphique - logiciel de CAO bidimensionnel..
--	---

Secteur	Design d'ameublement Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception d'ameublement. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie) intitulée «Concevoir de manière créative un produit / objet design». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de développer l'idée créative / innovante ou de collaborer au processus de conception d'un produit / objet de conception en fonction des demandes du client et des tendances du marché de référence. Ils sont également en mesure d'identifier parmi le panel d'idées innovantes celle qu'il faut préférer et réaliser sa faisabilité.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'analyser la demande du client, les tendances évolutives et les besoins du marché de référence. Ils sont également capables d'identifier les besoins, les éléments de décor, les tendances de territoire / contexte, ainsi que d'utiliser des outils, de la documentation et des techniques spécifiques pour trouver et partager des informations et des instructions.
Capacité	Développer une idée créative et traiter un projet. Évaluer la durabilité d'une idée créative / innovante dans un contexte donné. Obtenir un croquis d'un objet artisanal en définissant son but. Appliquer des techniques de dessin créatif. Définir les formes, les dimensions, les traits, les lignes et les volumes essentiels d'un artisanat.
Connaissance	Principales méthodologies et techniques concernant les études et analyses de marché. Bases des aspects culturels, historiques et naturalistes du territoire. Techniques traditionnelles graphiques. Technologies informatiques pour le dessin. Techniques de conception.

Secteur	Conception de photo Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception de photos. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par le Standard professionnel régional de l'Ombrie (Italie) appelée «Traitement des images photographiques». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de mener à bien les activités de post-production relatives au service photographique.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de modifier des images à l'aide d'un logiciel de retouche photo et de matériel de traitement d'images.
Capacité	Utiliser le logiciel principal pour gérer les images. Appliquer des techniques pour modifier les images à l'aide du logiciel

	principal d'élaboration et d'édition. Utiliser un logiciel pour créer des effets spéciaux.
Connaissance	Technologies de photo-composition. Gérez les images (téléchargement, édition de photos, effets spéciaux). Logiciel pour traiter des images numériques. Interface machine photo-ordinateur et supports magnétiques.

Secteur	Conception multimedia Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception multimédia. Pendant la mobilité, l'expérience de travail au sein de l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie) intitulée «Créer et intégrer du contenu multimédia». L'apprentissage par le travail vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger..
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de traiter du contenu multimédia audio et vidéo à l'aide du logiciel principal disponible sur le marché.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure d'examiner les demandes du client et de traiter le contenu audio et vidéo à l'aide de matériel acquis ou acquis. Ils sont également capables de gérer des pages Web sur la base de principes d'efficacité, de qualité et de sécurité.
Capacité	Créer du contenu multimédia et des pages de sites Web. Analyser les caractéristiques techniques et de copyright des sources multimédia disponibles. Acquérir et traiter des sources audio et vidéo, de manière cohérente avec les exigences fonctionnelles, à l'aide d'applications spécialement conçues pour le marché. Compléter le contenu multimédia avec les pages du site Web en utilisant les normes de maximisation.
Connaissance	Sites Web et restrictions d'utilisation. Principes de la vidéo numérique (pixels, images, fréquence de rafraîchissement). Capture de matériel et de logiciel, acquisition et manipulation audio / vidéo. Techniques d'édition audio (échantillons, codage binaire, conversions analogiques / numériques, méthodes de compression). Techniques de montage vidéo. Méthodes d'intégration audio / vidéo dans les pages Web. Flux vidéo Internet.

Secteur	Administrateur réseau Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception d'ameublement. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie), intitulée «Développer des systèmes informatiques et protéger les activités». La formation en entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger. Les apprentis de cette unité ont déjà suivi une formation à l'Institut d'enseignement secondaire José Puche L.Castillo, spécialisé dans le développement de réseaux. Par conséquent, les apprentis sont déjà qualifiés et compétents dans ce domaine.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de planifier, de développer et d'administrer des réseaux de types différents

	en exploitant tout le potentiel du réseau.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont en mesure de planifier et de gérer des activités sur les composants matériels des systèmes informatiques Web, y compris les opérations de reconfiguration logicielle et l'application des règles de sécurité.
Capacité	Identifier les causes des dysfonctionnements des systèmes informatiques, causés par des problèmes physiques et de configuration du matériel. Maintenir le matériel et les logiciels. Exécuter les politiques de protection des ressources informatiques.
Connaissance	Méthodes et techniques d'administration des systèmes informatiques. Remplacement de disque dur et récupération de données: principes techniques et opérationnels. Interventions sur la carte mère: remplacement du processeur, extension de la mémoire vive et remplacement. Interventions sur cartes: vidéo, audio, fax, modem, réseau. Interventions sur l'approvisionnement et le refroidissement. Réinstallation et reconfiguration. Élimination des conflits de version. Élimination du marquage de virus endommagé sur le disque dur.

Secteur	Conception graphique Le cœur de cette unité est de présenter aux apprentis une étude détaillée des techniques de conception d'ameublement. Pendant la mobilité, l'expérience de travail dans l'entreprise reprend l'unité de compétence attendue par la norme professionnelle régionale de l'Ombrie (Italie) appelée «Traitement des images statiques». La formation en entreprise vise à renforcer l'expertise des apprentis par la comparaison et le transfert de connaissances dans un environnement de travail à l'étranger.
Résultats d'apprentissage	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont capables de créer et de traiter des images statiques et des animations 2D à l'aide du logiciel et du matériel disponibles.
Compétence	Après avoir assisté à cette unité, les apprentis sont capables de créer des images statiques / de qualité et des caractéristiques techniques compatibles avec leur utilisation dans des pages Web à partir de matériaux antérieurs ou de la numérisation de dessins.
Capacité	To create static images and integrate them in web pages. Pour créer des images statiques et les intégrer dans des pages Web. Examiner les caractéristiques techniques et le copyright des images disponibles. Acquérir des images à l'aide des périphériques matériels appropriés. Dessiner / modifier des images à partir de zéro en utilisant les principaux éditeurs graphiques. Intégrer les images dans les pages du site en utilisant les critères d'optimisation.
Connaissance	Base graphique vectorielle. Principaux formats d'images numériques. Optimisation. Matériel périphérique d'acquisition d'images statiques et leurs utilisations (appareils photo numériques et numériques, éditeur d'images, utilisation des couches, effets et filtres)..

Annex VII - Project work results

Group 1.

Abel Hernández Navarro.

Felicitavete Rebezova

Antonio Delgado López

Emi Sáiz Bort.

Edwards Daksis

Annaelusz Szulista

✿ Viktorija Šepina ✿

Aluolincis Dely

Vlartyma Gieczko

SACHANIAN Svetlana

Dzintars Rags

Wesley Vergano

Josephin Hergot

Dafano Rachel

Annex 7.1- group 1 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues ✓

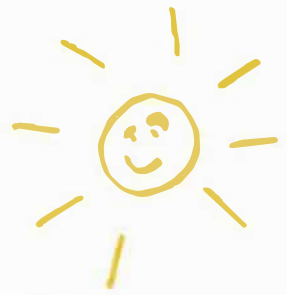
Cost and pricing strategy ✓

Financing strategies

SWOT analysis



Ideas



Shopping mall: OHANA

- shop for blind ^{few deaf} ~~po~~ people
- small amusement park for dogs & cats
- cafe ~~for~~ for them.
- shop (new & ~~old~~ products)
- hairdressing salon.

Advantages

- + emotional part
- + inovative
- + working for people with disabilities.



Marketing issues

- not enough clients
- high prices
- people without disabilities will not come.

SWOT

Strengths

- innovative

- new clients

Weaknesses

- people with disabilities need to work there

- need for special workers

opportunities

- people with disabilities can work there

- there were no idea like this before

Threats

- ~~some~~ there can be competition with other companies

- it can block other people with no disabilities to come in.

Adverts

- Radio - is ideal
- Billboards - only for people with no disabilities
- TV - good to people with no disabilities and not good in help for blind people
- Posters - & in Blyle in hospitals and medical points
- people - from ear to ear.

Adverts:

halt 0,5 not 1

- RADIO — is Ideal
- Billboards — only for health people
- TV — good to health people and half good for blind.
- poster in ^{bryle} ~~travels~~ in hospitals and medic points
- People — from ear to ear

~~something~~

T

S





01-11-15

O HANA

O HANA

ANALYSE SWOT

interne

force

- nouveau concept
- nouvelle typologie de clientèle

faiblesse

- intégration personne non privilégiée
- formation adaptée

externe

opportunité

- * rectement mal voyant / sourd / aveugle
- * jamais vu sur le marché

menace

- concurrence peut rapidement s'installer
- peut empêcher les autres personnes à venir

Shopping Mall GHANA

- i What is? Shopping mall
- i Who is? ~~Deep~~ ~~Work~~, Disabled people
- i Where? Sweden,

Mission:

Vision: Make everyone feel part of the world

Value:

Shopping mall OTLAND		
Soldes	Animals	Ciegos
Trajectorios		

For discapacity people?

Localitation: Sweeden.

Mision → Make life ~~easier~~ easier and everyone feel part of the work

(Vision) → Everyone ~~are~~ feel part of the world

Value. →



- ~~Assistent Virtual (conting)~~
- Amusement park for dogs and cats
- ~~Get with dog~~
- ~~Collar dog locator~~ →

SWOT ANALYSIS

HELPFUL
to achieving the objective

- STRENGTHS -

- There aren't many stores like that, so there will not be much competition
- ~~All~~ All people can enter, not just people with problems

HARMFUL
to achieving the objective

- WEAKNESSES -

- There aren't more animals ~~in~~ with these problems in small cities
- therefore we will have to locate the company in a big city.

- OPPORTUNITIES -

- To be able to help animals with diseases
- To be able to help people with diseases

- THREATS -

Maybe it will cost us a lot to find companies that are trained to understand or help these people.

Internal origin
attributes of the organization

External origin
attributes of the environment

SE BRAILLE LANGUAGE IN MORE PLACES

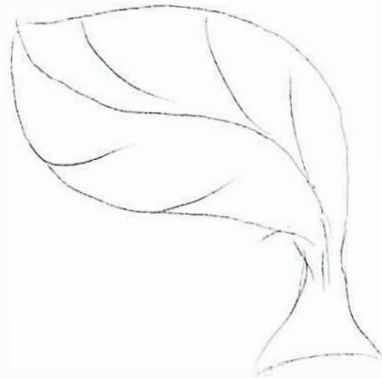
- Shopping mall for peoples with disabilities.
- Give work for them
- Make feel people with disabilities to that the are part from everyone.
- OHANA - family, nobody are left.
- Make a comfortable place for everyone.

Shop for deaf and blind

Shop for new development technology.

Maidresses for deaf

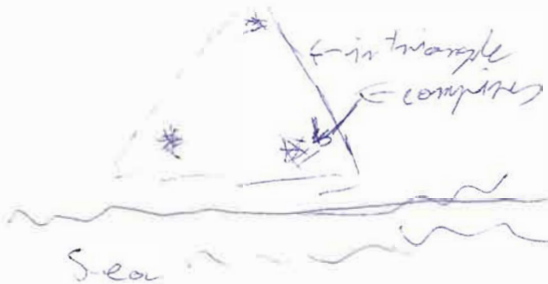
Products for blind



35 min

- Renting a small houses for a 2-3 days
 - in the same place put a small restaurant
 - making own trips
 - don't like good, but company get money :)

$\overline{5} \downarrow \overline{5}$
 ...



- making a house
 - private school
 - Learning with manual in forest
 - with a company
 it's cheap:
 great company.

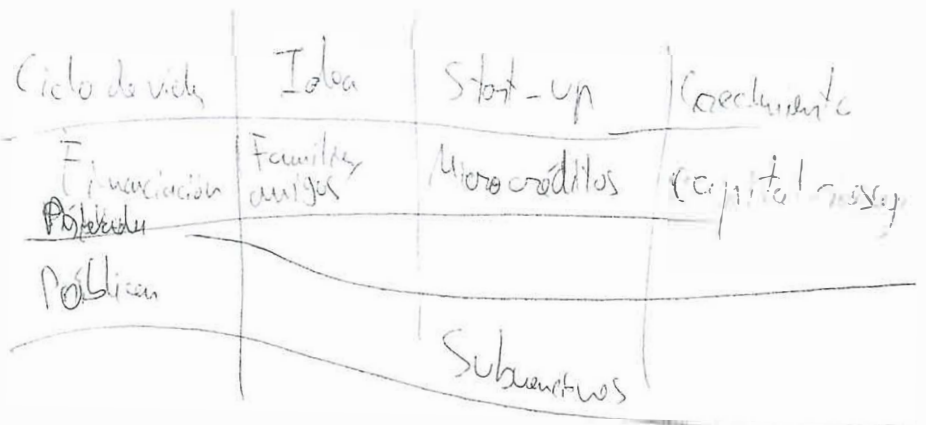
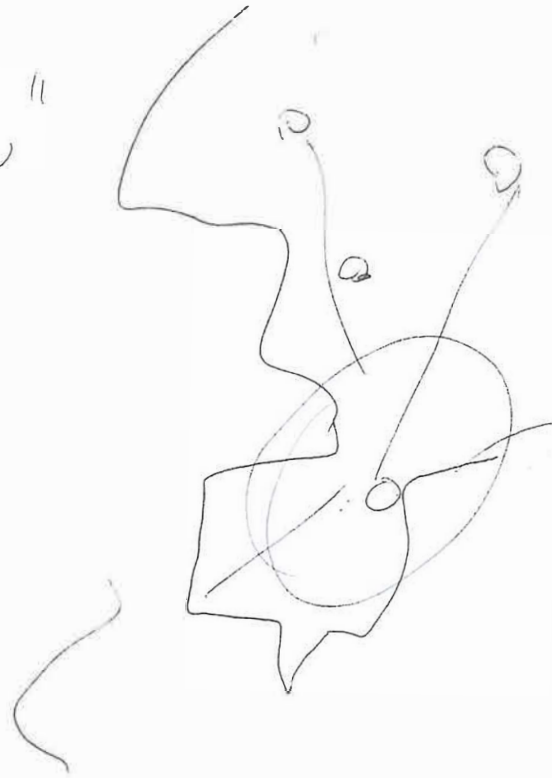
Financial Strategy

Life stage	idea, creation	Start-up	Increase
Private Financing	Own capital, family, friends	microcredits	Venture capital
Public Financing	Government grants	Government grants	Governments grants

Technological grants = NEOTEC, CDTI

Σελίδα 2

11 Collar Blu 11



STRENGTHS

- Multi-disciplined
- People necessities and wellness

WEAKNESSES

- Not basic necessities
- Not specific

IN

OPPORTUNITIES

Not "pack" companies as our. (multi-disciplined)
~~disseminate~~ - Covering

THREATS

~~Specific professionals~~
Financial issues due to customer loss

OUT

Annex 7.2- group 2 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓

Logo

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis

GROUP II

MARTA FLUTA

KEVIN DRILL

Marta Tenehova

Roberts Putilovskis

Miguel Pérez Ruiz

Roksana Rys

Fernando Roques

Pauline Geijs

Nalok Fair

Chloé GUERIN

Naiara Castro

Brigitte Espinoza

Oleksandra Shapkin

M C O D E L L I N G C O M P A N Y



this company provides different kinds of profession courses to learn:

- photography
- animations
- sports
- dentist
- hair dresser
- informatics
- beautition

~~Job~~ Job description chart:

- information technology
- customer service
- marketing
- security
- human health

Cost and pricing strategy:

ECONOMY pricing
first time paying,
after it's free

Financing strategies:

Equity financing
(from the investors)

Typical customer:

- STUDENTS
- everyone from 18-∞

Marketing issues:

- 1) generating traffic and leads
- 2) Providing marketing investment of your company
- 3) Securing enough budget

SHOT analysis

strenghts	weaknesses
- multidisplcion - something original	- balancing with different skills and levels
opportunities	threats
- learning new professions in short time	- financial issues

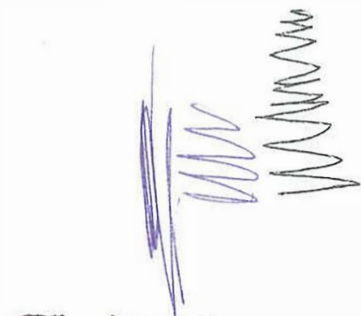
MC

o d
e
-
-
-
g

o
m
p
A
n
y

this company provides ^{courses} different kind of professions ^V to learn :

- Photography
- Animations
- Sports
- Dentist
- Hair dresser
- Beautician
- Informatics



SWOT analysis

+

Strengths

-

Weaknesses

Threats

int

ext

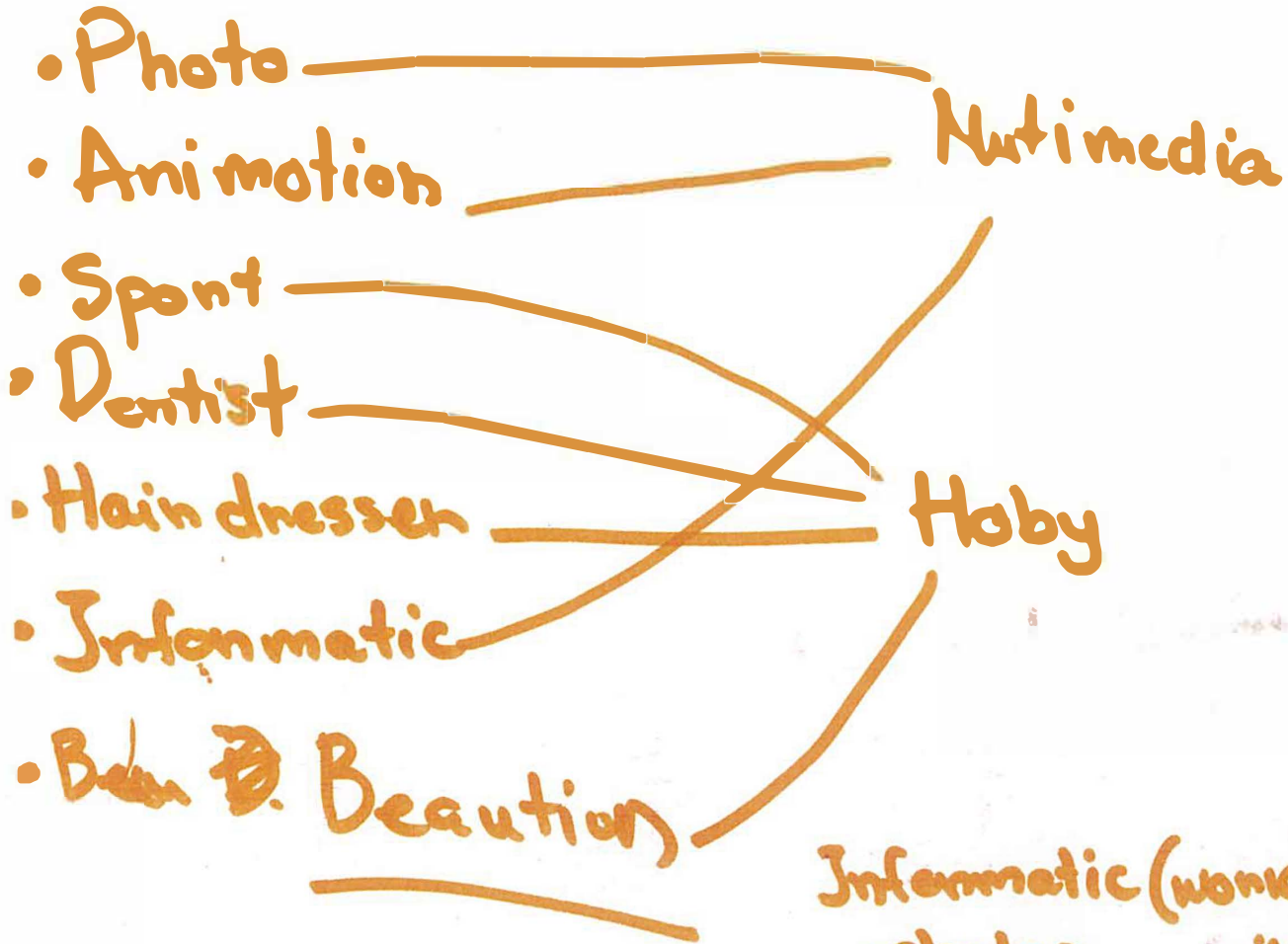
Opportunities

- Object to ~~work~~ Sell
- Customan sensuis
- Restoran
- Cafe

- Photo
 - Animation
- } Multimedia

- Sport
- Dentist
- Hair ~~color~~ dresson *
- ↓ Informatic
- Draughting Koptana
(Laluan)
- Beautyician

Object -



- Photo (modeling)
- Animation
 - Sports
 - Hairdresses
 - Skaitum ko pšana

- Informatic (working with program mms)
- photos
 - Animation
 - Photo-shop



PHOTOGRAPHY
SPORT
ANIMATOR
DENTIST
HAIR DRESSER
INFORMATION
BEAUTICIAN

MULTIMEDIA

Cost and pricing strategy

Swot

~~if free~~

(Economy pricing)

first time

for ~~free~~ paying

~~after~~ after it's

free

PHOTO
ANIMATOR
HAIR DRESSER
BEAUTICIAN



PHOTO , ANIMATOR
SPORT }

~~PHOTO~~

PHOTOGRAPHY
SPORT
ANIMATOR
DENTIST
HAIR DRESSER
INFORMATIONAL
BEAUTICIAN

MULTIMEDIA

Cost and pricing strategy

Swot

~~if free~~

(Economy pricing)

first time

for ~~free~~ paying

~~after~~ after it's

free

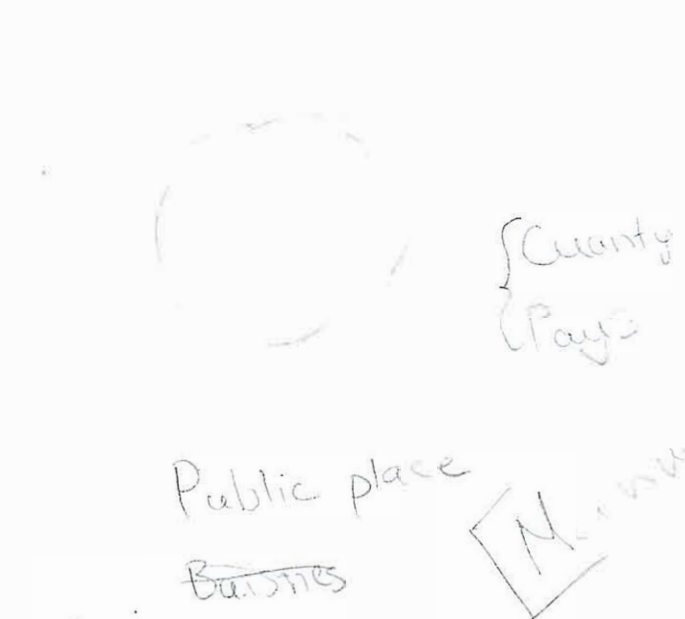
PHOTO
ANIMATOR
HAIR DRESSER
BEAUTICIAN

PHOTO , ANIMATOR
SPORT }

PHOTO

~~Object~~

OBJECT - MC (modeling company)



- 1. In the market
- Old and young
- Everyone 18 - ∞ years old

Easy way to get job after course

Category - Education

(JT)

Information Technology
Customer services
Marketing
Geography
Secondary
Human Health

Marketing issues

- 1) Generating Traffic and leads
- 2) ~~Providing~~
- 3) ~~Be~~
- 4) Providing marketing investment of your company
- 5) Securing Enough Budget
- 6) Managing your website
- 7) Identifying the right technologies for your needs
- 8) Training your team
- 9) Hiring top talents

um

Annex 7.3- group 3 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) ✓ Chairs

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) ✓

Departments and Job description chart ✓

Marketing issues

Cost and pricing strategy

Financing strategies

SWOT analysis

Financing strategies

- 1) location, rent
- 2) Machines & technologies
- 3) WORKERS
- 4) Prototype financing
- 5) Shipping
- 6) Taxes

SWOT Analysis

Positive Strengths

- 1) Product quality
- 2) Brand recognition
- 3) Effective marketing
- 4) Customer satisfaction
- 5) Research and development
- 6) Leading brand with strong financial position
- 7) Collaboration with others

~~at this business~~

Opportunities

- 1) Collaboration with other business
- 2) Worldwide market

Weaknesses

finances

- 1) Industry competition
- 2) Currency exposure
- 3) High product price compared to the competitors

Threats

- 1) Decrease of the market
- 2) Bankrupt
- 3) High expectation from the customers

Erika Eila / sangulova - RMMT

Laura Sapale - RMMT

Ame Klimes - TEB Edukoga

Anne Pietras - TEB EDUKACJA

Irene Palao Marco - IES Castillo Puche

Alejandro Ortuño Huñoz

Clara Poveda Vizcaíno IES Castillo Puche

Laureen Quattrocioni

Bellon Amandine

Norgau (groupe français)

Joms Vildriins - RMMT

4. group

Typical customer
x interior design
x office companies
x everybody

Departments & Job description chart

- 1) design department & projectory
- 2) factory department
- 3) Sales department

Marketing ~~etc~~ issues

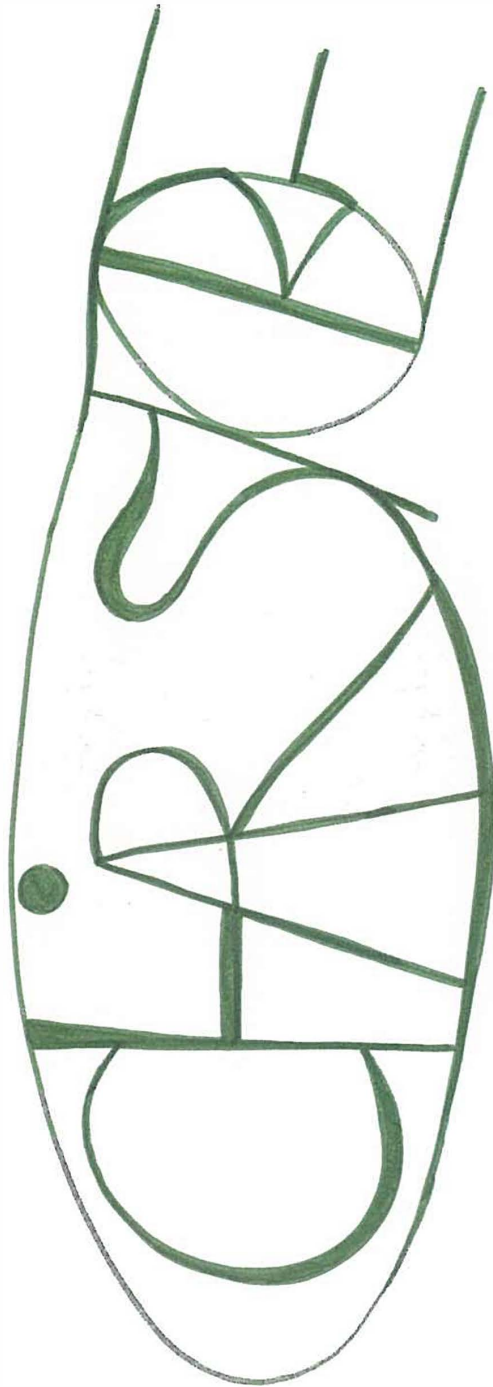
- 1) So many companies are producing chairs
- 2) Promoting
- 3) The Development and the growth of the store
- 4) Shipping

Cost and pricing strategy

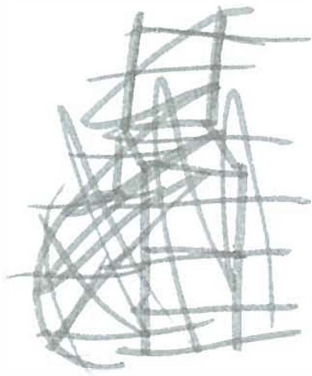
- 1) Starting from 30EUR for basic chairs
Computer chairs 800EUR up to 2000EUR (fancy)
- 2) Fancy chairs 1500 EUR up to 5000 EUR

Pricing strategy ~~Chairs for disabled - 200 to 700 EUR up to 2000 EUR~~
wheelchairs

- 1) Material & material shipping
- 2) WORK cost
- 3) Companies income
- 4) factory's technologies

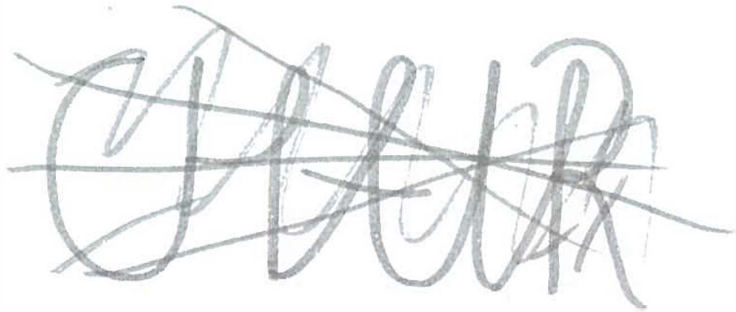
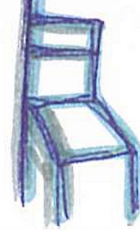


Main Logo

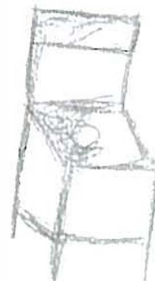
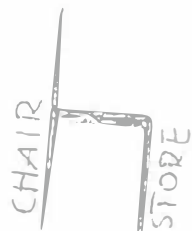


~~CHAIR STORE~~

CHAIR STORE



~~CHAIR STORE~~



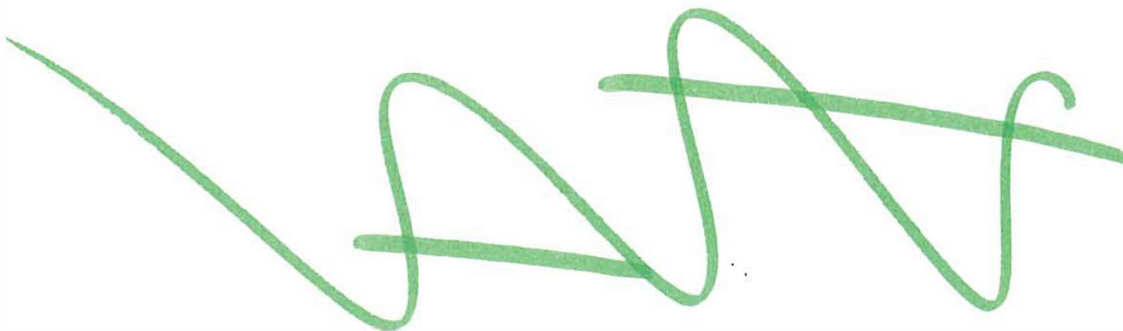
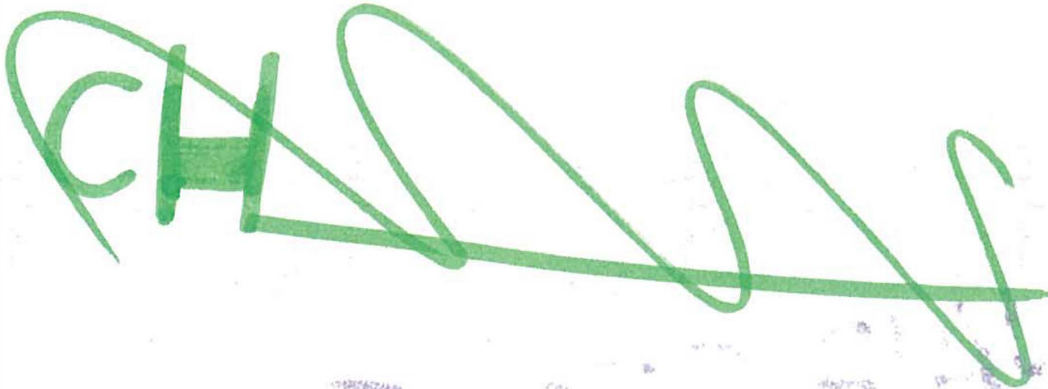
CHAIR STORE

ChairStore



Mini

CHAIRSTORE



CHAIRSTORE

CHAIRSTORE



CHAIRSTORE

CHAIRSTORE

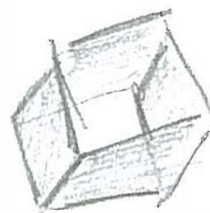
AIR
H C H S
S T H E
T O R

CHAISE
TORE

CHAIRS
Store

Bellon

Amantine



CHAIR STORE



CHAIRSTORE



CHAR

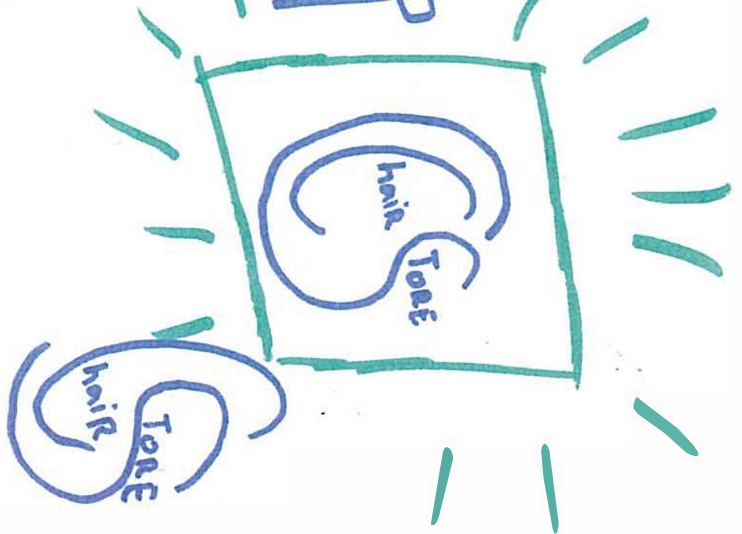


Shirley

Chair Shop

Chair
Pop

Chair
Shop

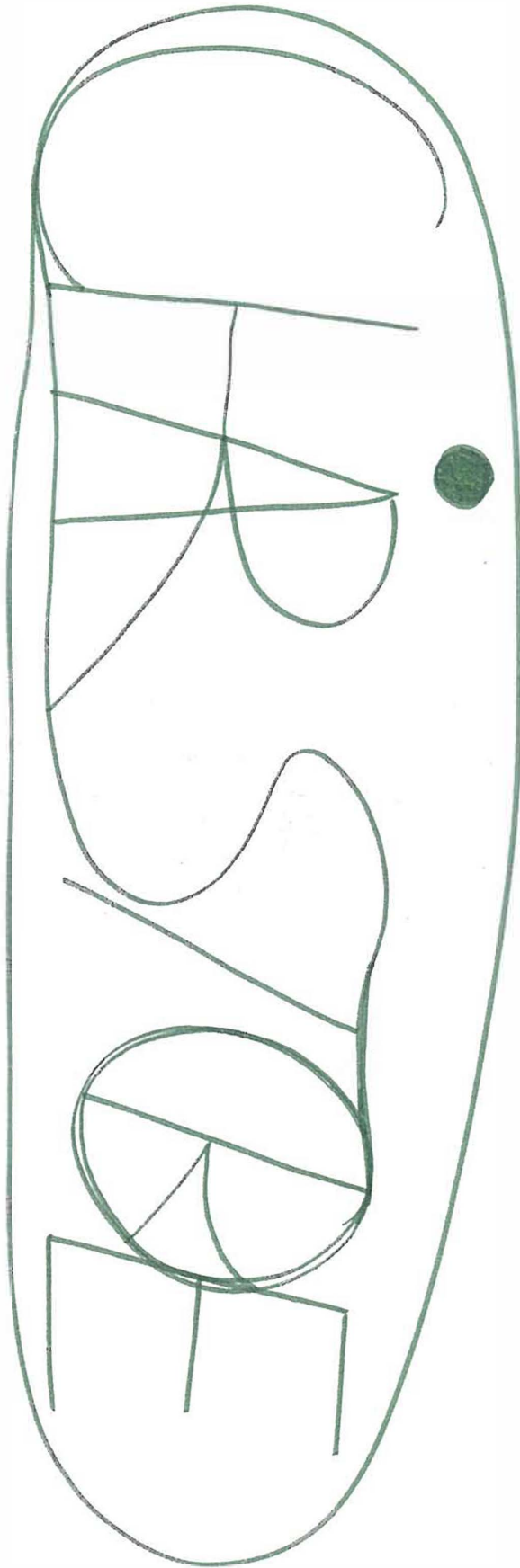


Chair
Hop

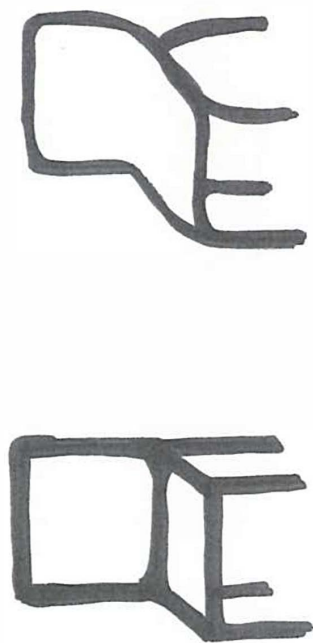
Chair
Hop

Chair
Pop

Chair
Tone

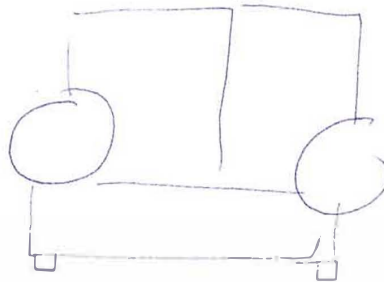
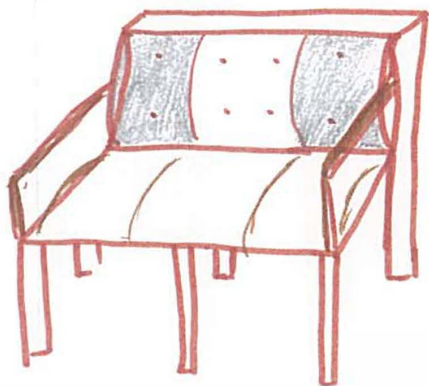
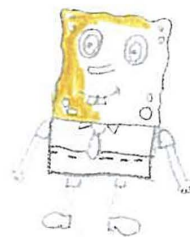
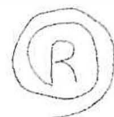


CHAIRSTORE



CHAIRSTORE

CS
HAIR STORE



CHIRSTORE

Annex 7.4- group 4 Project work

Guidelines to develop a (simplified) business plan

In order to achieve a (simplified) business plan of a start-up the following items have to be developed.

Object (product or service) → Cannabis / legalization

Logo ✓

Positioning of the market (typical customer) Medicine / Mental Health
with art
practicing

Departments and Job description chart

Marketing issues → support ~~me~~ doctor

€
20 per ~~month~~ year

Cost and pricing strategy → cannabis club / card adherent
→ - 20%

Financing strategies

SWOT analysis

RASTAFARI

Give me some love
Give me some ~~for~~ weed

Everything is gonna be
alright

Roksana Odeh POLAND
Natalia Macholla POLAND

Maria Lopez Garcia SPAIN
Sandra Ortiz SPAIN

Alejandro Fenu Perez SPAIN

HOCHET ADELINÉ FR

LEBLAIS MARION FR

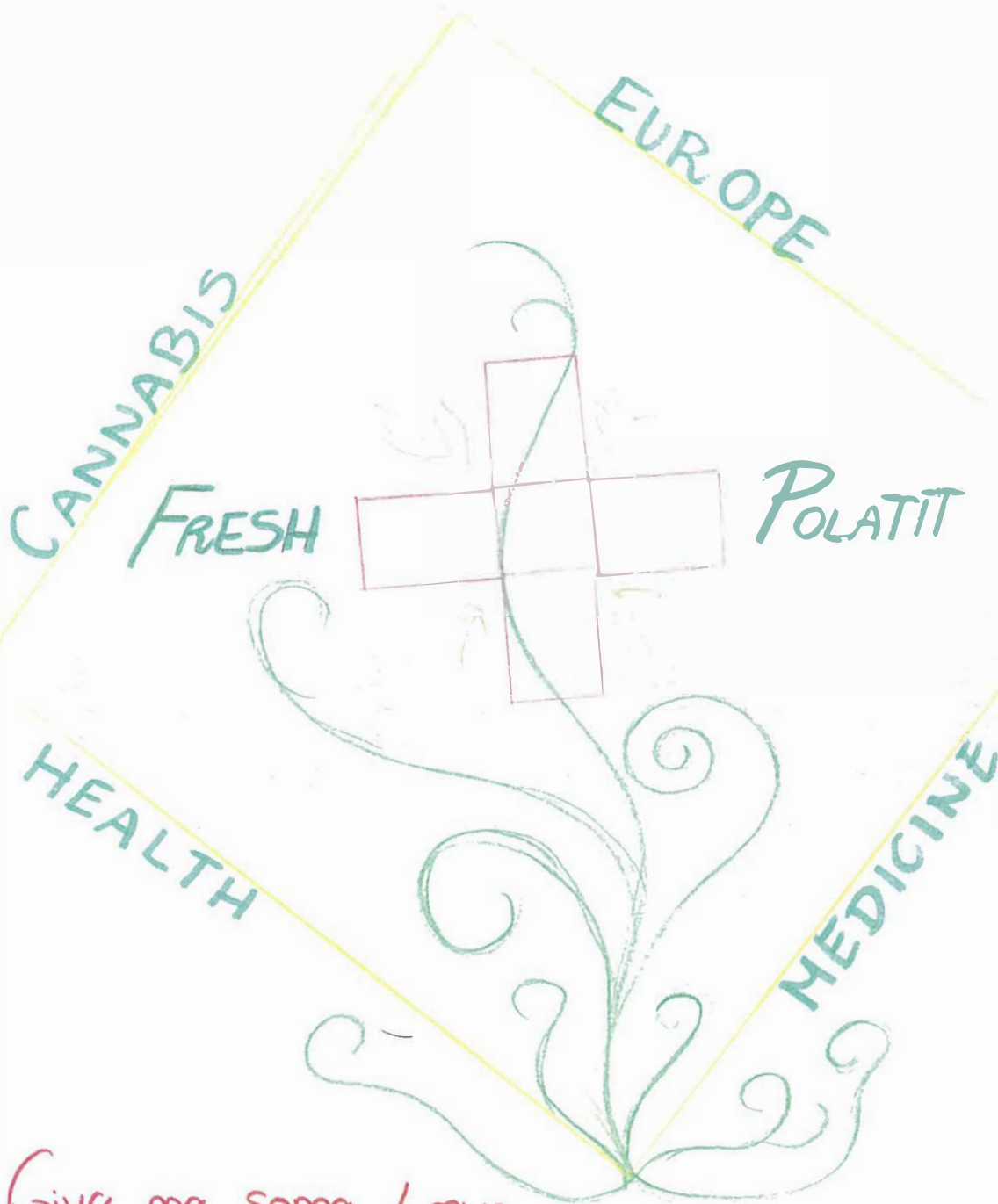
Aleksandra Damićowska POLAND

Rigazzi Maria ITALIA

Wendi Massimo

Giulio Pamela ITALIA
ITALIA

Morgan FERNANDES FR



Give me some Love,

Give me some weed

& everything is gonna be alright

GUIDE LINE

TYPICAL CUSTOMER

- Sick ~~person~~ people
- for mental health

DEPARTMENT AND JOB DESCRIPTION

- Medicine / cannabis legal
- Freshdatit brand and legal cannabis, CBD, cosmetics products, organic product
- Can Art shop, place where you can stay to dance, listen music, read or buy books, or make (7) arts (sculpt / draw /) in a laboratory, the goal, it's to stay, meet other people and make arts to mental health. It's a shop, you can buy our product

MARKETING ISSUES:

- Doctors who support our brand to show the benefits of cannabis
- hospitals can be send some product like CBD oil
- ~~employ~~ Hire illegals sales on the street, for they can be a legal salary, they know the product and business

DIST AND PRICING STRATEGY:

- Make a fidelity card → 20 € / year
- begin a canartist you can ^{have} a lot of advantage to make sports, culture with this card, (like a student card) in other ~~most~~ place

FINANCING PROJECT

- Internet financement
- pharmacy
- government

SWOT ANALYSIS

INSIDE

* INCONVENIENTS

- Legal conditions of production of raw material
- lobby pharmacy
- make publicity

OUTSIDE

* ADVANTAGES

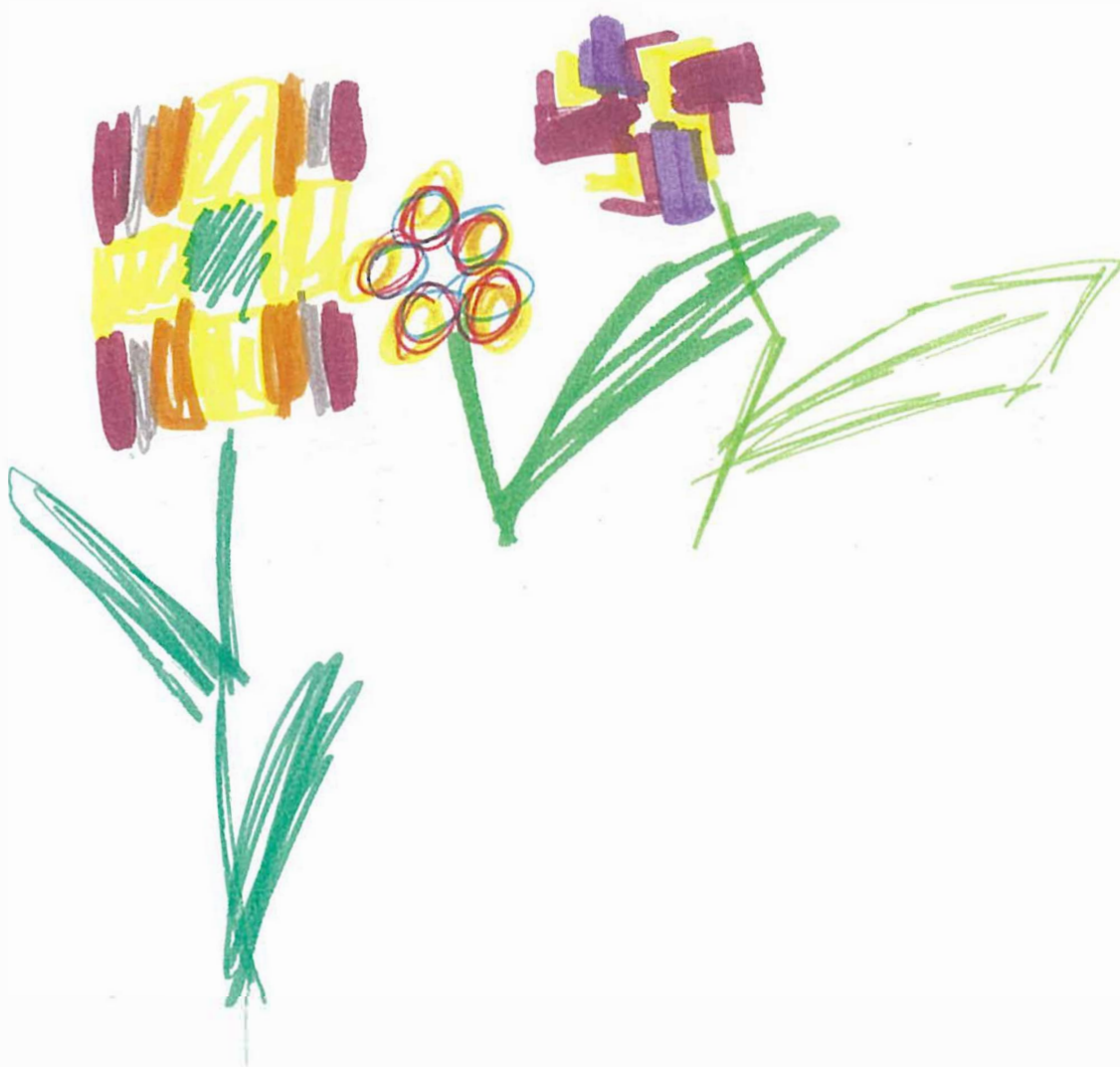
- Social rejection
- Illegal sales
- Government

* DISADVANTAGES

- New product
- For everybody
- Cheap and fast production
- we can produce more plants at the same time

* OPPORTUNITIES

- Few competitors
- Add is place of the world





Erasmus+



ECIPA
FUTUR-UMBRIA



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Lyon • Rhône